

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik (BPS). (2020). *Jumlah UMKM Inonesia*. Badan Pusat Statistik (BPS). <https://www.bps.go.id/>
- Ghazali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 25* (2018th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Helmalia, H., & Afrinawati, A. (2018). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 237. <https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.182>
- Indriyati, R. N., & Aisyah, M. N. (2019). Determinan Minat Individu Menggunakan Layanan Financial Technology Dengan Kerangka Innovation Diffusion Theory. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 209–223. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26660>
- Khoirun Nisak. (2013). Pengaruh Pinjaman Modal Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Mojokerto. *Pendidikan Ekonomi*, 1–13. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id>
- Noviono, H., & Pelitawati, D. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Sentra Industri Tas Dan Koper Tanggulangin. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Nuraryo, I. (2016). Difusi Inovasi “Belanja Daring” Di Media Sosial Dan Dampaknya Pada Motif Berbisnis Di Kalangan Anak Muda. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 50–61. <http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/345>
- Nurchaya, Y. A., & Dewi, R. P. (2019). Analisis Pengaruh Perkembangan Fintech Dan E-Commerce Terhadap Perekonomian Masyarakat. *JAB (Jurnal Akuntansi & Bisnis)*, 5(2), 21–35. <https://doi.org/10.11693/hyhz20181000233>
- Nurrohmah, A., & Alfanur, F. (2015). Adopsi E-Commerce Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Bandung ( Studi Kasus Subsektor Fesyen. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1120–1127.

- Runtu, D. Y. N. (2018). *Jurnal Mitra Manajemen ( JMM Online )*. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(4), 273–285. <http://ejournalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>
- Setyorini, D., Nurhayati, E., & Rosmita. (2019). Pengaruh Transaksi Online (e-Commerce) Terhadap Peningkatan Laba UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 3(5), 501–509.
- Sudiatmika, I. M. A., Ayu, P., & Purwanti, P. (2020). *Open Access The Effect of Fintech Transactions , E-Commerce , and Human Resources Quality on the Competitiveness of Small Medium Apparel Industries in Denpasar City*. 3, 184–192.
- Sugeng, H. (2018). *Efektifitas Penggunaan Media E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Depok Dilihat*. 152–158.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2018th ed.). ALFABETA, cv.
- Suyanto, & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan Fintech pada UMKM dengan Menggunakan Teknologi Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Akmenika*, 16(1), 175–186. <https://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/166>
- Tobing, E. H. H., & Adrian. (2020). Fintech Era and Goverment Regulation. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Jayakarta*, 1(2), 121–126.
- Urba, N., Yuliani, Y., & Umrie, R. H. (2019). Pendapatan dan Laba Bersih Sebelum dan Sesudah Pendanaan di Financial Teghnology: Studi UMKM Kota Palembang. *Mbia*, 18(3), 114–120. <https://doi.org/10.33557/mbia.v18i3.680>
- Widyayanti, E. R. (2019). ANALISIS PENGARUH KECENDERUNGAN PERGESERAN SISTEM PEMBAYARAN DARI TUNAI KE NON-TUNAI/ONLINE PAYMENT TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA (Studi pada UMKM di Yogyakarta). *Seminar Nasional Dan Call For Paper Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era 4.0*, 187–200.