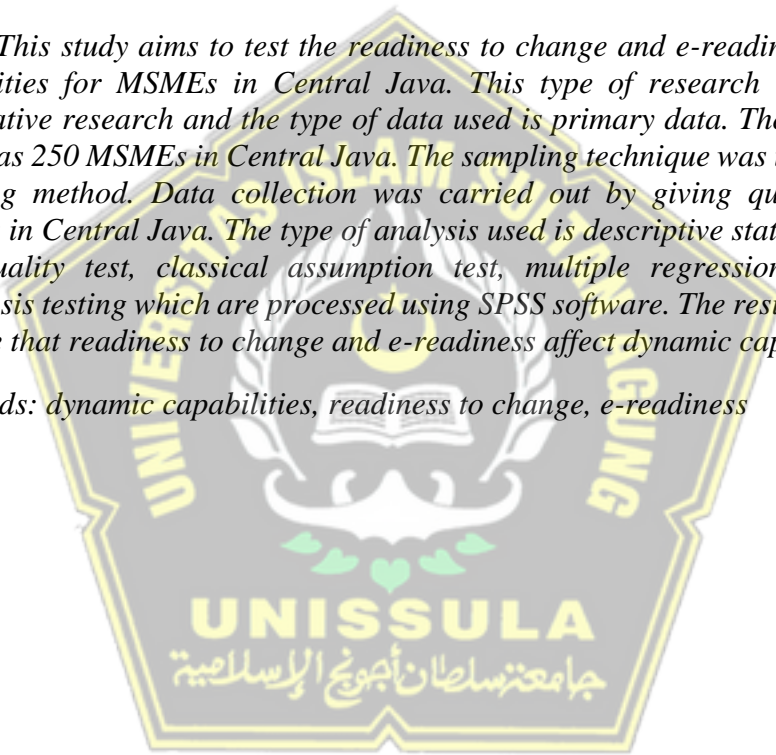


## **ABSTRACT**

*In this modern era, technology has become a reference for MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) to be able to compete and change to go digital. It takes an ability to adapt and reconfigure existing capabilities in the company to be able to beat competitors. A company that has good dynamic capabilities means that it has excellent readiness to change and e-readiness. The company will have high dynamic capabilities if it has the readiness to accept any changes in the external environment that are very fast in the digital era. With that, it is necessary to carry out various change factors in an MSME business, namely readiness to change and e-readiness. Readiness to change and e-readiness are important factors for an MSME to maintain company competitiveness.*

*This study aims to test the readiness to change and e-readiness of dynamic capabilities for MSMEs in Central Java. This type of research is classified as quantitative research and the type of data used is primary data. The sample of this study was 250 MSMEs in Central Java. The sampling technique was using purposive sampling method. Data collection was carried out by giving questionnaires to MSMEs in Central Java. The type of analysis used is descriptive statistical analysis, data quality test, classical assumption test, multiple regression analysis and hypothesis testing which are processed using SPSS software. The results of this study indicate that readiness to change and e-readiness affect dynamic capabilities.*

*Keywords: dynamic capabilities, readiness to change, e-readiness*



## ABSTRAK

Era modern ini teknologi menjadi acuan sebuah UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) untuk mampu bersaing dan berubah ke go digital. Diperlukan suatu kemampuan untuk beradaptasi dan merekonfigurasi kapabilitas yang ada pada perusahaan untuk mampu mengalahkan pesaing. Perusahaan yang memiliki *dynamic capabilities* yang baik berarti memiliki *readiness to change* dan *e-readiness* sangat baik. Perusahaan akan memiliki *dynamic capabilities* yang tinggi jika mempunyai kesiapan dalam menerima setiap perubahan lingkungan external yang sangat cepat di era digital. Dengan itu perlu dilakukan berbagai faktor perubahan pada suatu bisnis UMKM yaitu *readiness to change* dan *e-readiness*. *Readiness to change* dan *e-readiness* merupakan faktor penting bagi sebuah UMKM untuk mempertahankan daya saing perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji *readiness to change* dan *e-readiness* terhadap *dynamic capabilities* bagi UMKM di Jawa Tengah. Jenis penelitian ini tergolong penelitian kuantitatif dan jenis data yang digunakan adalah data primer. Sampel penelitian ini adalah 250 UMKM di Jawa Tengah. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara memberikan kuesioner kepada UMKM di Jawa Tengah. Jenis analisis yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis yang diolah menggunakan software SPSS. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *readiness to change* dan *e-readiness* berpengaruh terhadap *dynamic capabilities*.

Kata Kunci : *dynamic capabilities, readiness to change, e-readiness*

