

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, kinerja lingkungan, leverage terhadap isr. terkait dengan pengungkapan pelaporan tanggung jawab sosial suatu entitas syariah akhir-akhir ini marak di perbincangkan mengenai ISR *Islamic Social Reporting* merupakan standard pelaporan kinerja social berbasis syariah. Islamic Social Reporting merupakan kerangka khusus pelaporan pertanggung jawaban social yang sesuai dengan prinsip islam. tujuan dari Islamic social reporting sendiri adalah sebagai bentuk akuntabilitas perusahaan kepada allah swt dan masyarakat dan juga meningkatkan transparasi kegiatan bisnis dengan menyajikan informasi yang relevan dengan memperhatikan kebutuhan spiritual investor muslim atau kepatuhan syariah dalam pengambilan keputusan.

Islamic Social Reporting (ISR) merupakan pengembangan pengungkapan tanggung jawab sosial yang sesuai dengan prinsip syariah. Indeks ISR sangat sesuai untuk entitas islam karena mengungkapkan hal-hal yang terkait dengan prinsip-prinsip islam seperti transaksi yang terbebas dari unsur riba, spekulasi dan gharar, serta mengungkapkan transaksi dari unsur zakat, status kepatuhan syariah serta aspek-aspek sosial seperti sodaqoh, wakaf, qordul hasan, sampai dengan pengungkapan peribadahan di lingkungan perusahaan tujuan dari *Islamic Social Reporting* (ISR) sendiri adalah sebagai bentuk akuntabilitas perusahaan kepada Allah SWT dan masyarakat dan juga meningkatkan transparansi kegiatan bisnis dengan menyajikan informasi yang relevan dengan memperhatikan kebutuhan spiritual investor muslim atau kepatuhan syariah dalam pengambilan keputusan. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan ISR adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, kinerja lingkungan dan leverage.

Kata kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas, kinerja lingkungan dan leverage.

ABSTRAK

The purpose of this study was to examine the effect of firm size, profitability, environmental performance, leverage on isr. In relation to the disclosure of social responsibility reporting of a sharia entity, recently there is a lot of discussion about ISR Islamic Social Reporting, which is a sharia-based social performance reporting standard. Islamic Social Reporting is a special framework for reporting social responsibility in accordance with Islamic principles. The purpose of Islamic social reporting itself is as a form of corporate accountability to Allah swt and society and also to increase the transparency of business activities by presenting relevant information by taking into account the spiritual needs of Muslim investors or sharia compliance in decision making.

Islamic Social Reporting (ISR) is the development of disclosure of social responsibility in accordance with sharia principles. The ISR index is very suitable for Islamic entities because it reveals matters related to Islamic principles such as transactions that are free from elements of usury, speculation and gharar, as well as revealing transactions from zakat elements, sharia compliance status and social aspects such as sodaqoh, waqf. Islamic Social Reporting (ISR) itself is a form of corporate accountability to Allah SWT and the community and also increases the transparency of business activities by presenting relevant information by paying attention to the spiritual needs of Muslim investors or sharia compliance. in decision making. The factors that influence the disclosure of ISR are company size, profitability, environmental performance and leverage.

Keywords: form size, profitability, environmental performance and leverage