

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRACT	xv
ABSTRAK	xvi
INTISARI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Packing Order Theory	9
2.2 Variabel – Variabel Penelitian	10
2.2.1 Struktur Modal	10
2.2.2 Struktur Aktiva.....	13
2.2.3 Profitabilitas	14
2.2.4 Ukuran Perusahaan.....	15
2.3 Penelitian Terdahulu.....	15
2.4 Pengembangan hipotesis	20

2.4.1	Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal	20
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	21
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam Memperkuat atau Memperlemah Struktur Aktiva dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal	22
2.5	Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Populasi dan Sampel	25
3.3	Sumber dan Jenis Data	26
3.4	Metode Pengumpulan Data	27
3.5	Variabel Penelitian dan Indikator	27
3.5.1	Variabel Dependen	27
3.5.2	Variabel Independen	28
3.5.3	Variabel Moderating	29
3.6	Teknik Analisis	29
3.6.1	Statistik Deskriptif	29
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	30
3.6.3	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	31
3.6.4	Uji Hipotesis (Uji T)	32
3.6.5	Uji Kebaikan Model	33
BAB IV HASIL PENELITIAN		34
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	36
4.3	Analisis Data	37
4.3.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	37
4.3.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	39
4.3.3	Uji <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	50
4.3.4	Uji Hipotesis (Uji T)	53
4.3.5	Uji Kebaikan Model	54
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	56

4.4.1	Pengaruh struktur aktiva terhadap strutur modal	56
4.4.2	Pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal	57
4.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan memoderasi struktur aktiva dan profitabilitas terhadap Struktur Modal	57
BAB V PENUTUP.....		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Implikasi.....	61
5.3	Keterbatasan Penelitian	62
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	24
Gambar 4. 1 Uji Normalitas dengan Grafik P-Plot.....	45
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik Scatter-Plot.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian.....	16
Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel	34
Tabel 4. 2 Hasil uji Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	40
Tabel 4. 4 Hasil Uji zscore	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolonieritas	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4. 8 Durbin-Watson.....	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Glejser	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	51
Tabel 4. 11 hasil uji t :.....	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55

AFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Perusahaan subsector <i>property and real estate</i>	67
Lampiran 2 Sampel Perusahaan subsector <i>property and real estate</i>	69
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian	70
Lampiran 4 Hasil Output SPSS 22.....	89

