

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, 1987, Marketing, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Basu Swastha, DH. 1984, Azas-azas Marketing, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 1987, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta
- Djarwanto PS, dan Pangestu Subagyo, 1993, Statistik Induktif, BPFE, Yogyakarta
- E. Catur Rismiati dan Ig. Bondan Suratno, 2001, Pemasaran Barang dan Jasa, Penerbit Kanisius, Jakarta
- Husein Umar, 1997, Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, 1994, Perilaku Konsumen, Bina Aksara, Jakarta
- Joseph P. Guiltinanetall dan Gordon W. Paul, 1981, Strategi dan Program Pemasaran, Erlangga, jakarta
- Kotler Phillip, 1991 Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian. Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- , 1997, Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian. Jilid II, Erlangga, Jakarta.
- Marzuki, 1990, Metodologi Research, Andi Offset, Yogyakarta