

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia sebagai salah satu negara yang sedang berkembang saat ini tengah mengalami krisis ekonomi yang berkepanjangan. Salah hal yang semakin memperparah kondisi krisis hingga tak kunjung reda akibat keadaan politik yang tidak menentu. Hal ini mengakibatkan nilai tukar dolar menurun dan harga-harga barang yang dijual mengalami peningkatan yang cukup tinggi.

Kondisi semacam ini menjadikan masyarakat umum tergerak untuk selalu mendapatkan informasi yang paling akurat terhadap peta perpolitikan, keadaan ekonomi, keadaan masyarakat sekitar dan bagaimana pendapat pemerintah dan kalangan birokrasi dalam menyikapi masalah ini. Masyarakat yang semula hidup tenang mulai diguncang dengan berbagai macam kerusuhan, kekacauan dan kekhawatiran akan ancaman bom-bom tangan yang telah meledakkan beberapa bangunan. Keadaan ini menuntut kewaspadaan masyarakat secara luas, dan segala informasi yang dibutuhkan dapat dengan mudah, cepat dan akurat diperoleh salah satunya melalui pemberitaan di surat kabar.

Apabila dalam penjualan produk lain, mengalami kemerosotan hasil penjualan pada akhir-akhir ini tidak demikian halnya dengan industri persurat-kabaran. Hal ini dibuktikan dengan semakin bertumbuh maraknya koran-koran baru yang dijual dengan harga sangat variatif. Banyak surat kabar yang dijual sangat murah, karena kualitas berita tidak begitu memuaskan, contohnya seperti koran-koran kriminal, metafisis dan supranatural. Di pemerintahan kota Semarang

banyak beredar berbagai macam harian dan memiliki tingkat persaingan yang sangat kompetitif, misalnya Kompas, Solo Pos, Jawa Pos, Repbulika dan sebagainya.

Produsen menggunakan berbagai macam cara dalam menawarkan produk yang dihasilkan kepada konsumen, terutama disaat tingkat daya beli masyarakat yang menurun akibat inflasi. Pangsa pasar yang mengalami penurunan mengakibatkan timbulnya persaingan yang ketat antara produsen yang satu dengan yang lain. Agar dapat memenangkan persaingan tersebut maka para produsen berusaha untuk lebih memperhatikan sikap para konsumen yang heterogen tersebut, diantaranya dengan meningkatkan promosi produk atau peningkatan mutu dari produk itu sendiri.

Salah satu dari sekian banyak kebutuhan masyarakat adalah kebutuhan akan berita atau informasi. Pada saat ini banyak terdapat merk surat kabar yang dijual di pasaran, dimana pilihan konsumen banyak dipengaruhi oleh berbagai macam karakteristik dari produk yang ditawarkan, seperti isi berita, keakuratan, penyajian kecepatan, kualitas dan harga dimana variabel tersebut sering digabungkan untuk memberikan citra tertentu pada produk tersebut.

Berdasarkan uraian di atas perlu diteliti tentang sikap konsumen terhadap harian Suara Merdeka di Semarang Utara dengan judul : *"Analisis Sikap Konsumen Terhadap Harian "Suara Merdeka" di Semarang Utara."*

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah ada perbedaan sikap konsumen terhadap atribut harian Suara Merdeka di Semarang Utara.
2. Apakah perbedaan atribut tersebut berhubungan dengan jenis kelamin, pendidikan, umur dan penghasilan.

1.3 Pembatasan Masalah

Suatu penelitian diberikan pembatasan masalah agar tidak terlalu rancu atau menimbulkan kesimpangsiuran dalam pengertian. Adapun masalah dalam penelitian ini dibatasi pada :

1. Atribut, berkaitan dengan isi berita, kualitas, ketepatan, kerapian penulisan dan sebagainya.
2. Karakteristik demografi, diukur melalui umur, pendidikan, jenis kelamin dan penghasilan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah sebagai usaha menemukan, mengembangkan dan menguji kebenaran suatu pengetahuan yang ada dengan menggunakan metode-metode ilmiah. Adapun yang menjadi tujuan penelitian di sini adalah :

1. Untuk mengetahui adanya perbedaan sikap konsumen terhadap atribut harian Suara Merdeka di Semarang Utara.
2. Untuk mengetahui adanya perbedaan atribut tersebut berhubungan dengan jenis kelamin, pendidikan, umur dan penghasilan.

1.5 Manfaat Penelitian

Suatu penelitian dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan berbagai macam manfaat. Adapun manfaat dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Dapat memajukan perusahaan sehingga turut serta dalam rangka pembangunan perekonomian Indonesia terutama mengenai perilaku konsumen dalam keputusan pembelian suatu produk.
2. Sebagai tambahan referensi dalam teori-teori pengembangan konsep dimasa akan datang terutama yang berhubungan dengan perilaku konsumen dalam mengambil keputusan untuk melakukan pembelian terhadap suatu produk.

