

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
INTISARI.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat penelitian	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	10
2.2 Teori legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	11
2.3 Nilai Perusahaan.....	12
2.4 Kepemilikan Managerial.....	16

2.5	Kepemilikan institusional.....	17
2.6	<i>Leverage</i>	19
2.7	<i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.8	Penelitian Terdahulu	23
2.9	Pengembangan hipotesis	27
2.10	Kerangka penelitian.....	34
BAB III.....		36
METODE PENELITIAN		36
3.1	Jenis Penelitian	36
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.2.1	Variabel Dependen (Terikat).....	36
3.2.2	Variabel Independen (Bebas).....	37
3.2.3	Variable Moderating	39
3.3	Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1	Populasi Penelitian	41
3.3.2	Sampel Penelitian	41
3.4	Jenis Dan Sumber data.....	42
3.5	Metode Pengumpulan Data	42
3.6	Teknik Analisis Data	43
3.6.1	Analisis Deskriptif	43
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.7	Uji Hipotesis.....	46
3.7.1	Analisis Model Regresi	46
3.7.2	Koefisien Determinasi	47
3.7.3	Uji F.....	47

3.7.4	Uji T	48
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	50
4.2	Analisis Data	51
4.2.1	Statistik Deskriptif	51
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	53
4.2.3	Persamaan Regresi Moderating	58
4.2.4	Pengujian Hipotesis (Uji t)	60
4.2.5	Uji Model Regresi (Uji F)	63
4.2.6	Koefisien Determinasi	63
4.3	Pembahasan	64
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.3.3	Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	66
4.3.4	Pengaruh Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	67
4.3.5	Pengaruh Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	68
4.3.6	Pengaruh Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	69
BAB V	71
PENUTUP	71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Keterbatasan	73
DAFTAR PUSTAKA	75

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	80
Lampiran 2 Indeks GRI G4	81
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data	86
Lampiran 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	89
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	90
Lampiran 6 Hasil Analisis Regression Moderating	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Kerangka Penelitian.....	35
-------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3 1 Uji Statistik Durbin Watson.....	45
Tabel 4 1 Distribusi Sampel	50
Tabel 4 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4 3 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	54
Tabel 4 4 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier.....	55
Tabel 4 5 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4 6 Hasil Uji Autokorelasi.....	57
Tabel 4 7 Hasil Uji Gletzer	58
Tabel 4 8 Hasil Uji Model Persamaan Regresi	59
Tabel 4 9 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64

