

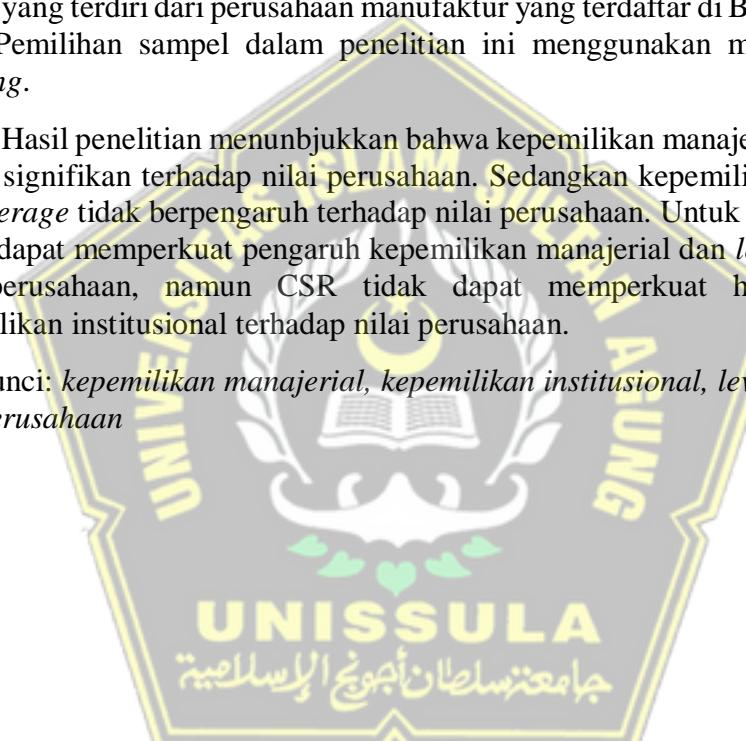
ABSTRAK

Nilai perusahaan menggambarkan pandangan investor terhadap tingkat keberhasilan dari suatu perusahaan yang tercermin dari harga saham. Semakin tinggi harga saham suatu perusahaan, maka akan semakin tinggi juga kemakmuran para pemegang sahamnya. Semakin banyak investor yang tertarik berinvestasi, maka semakin meningkat pula nilai perusahaan. Penelitian ini berjudul “Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel moderating”.

Penelitian ini menngunakan metode analisis regresi linier berganda. Adapun sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Penelitian ini mencakup 112 sampel yang terdiri dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016-2019. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kepemilikan institusional dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Untuk variabel moderat (CSR) dapat memperkuat pengaruh kepemilikan manajerial dan *leverage* terhadap nilai perusahaan, namun CSR tidak dapat memperkuat hubungan antara kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, leverage, CSR, dan nilai perusahaan*



ABSTRACT

Firm value illustrates the investor's view of the success rate of a company as reflected in the stock price. The higher the share price of a company, the higher the prosperity of its shareholders. The more investors who are interested in investing, the more the company value will increase. This research is entitled "The effect of managerial ownership, institutional ownership, leverage on firm value with CSR as a moderating variable".

This research uses multiple linear regression analysis method. The data source used is secondary data. This study includes 112 samples consisting of manufacturing companies listed on the IDX for the 2016-2019 period. The sample selection in this study using purposive sampling method.

The research results show that managerial ownership has a significant negative effect on firm value. Meanwhile, institutional ownership and leverage have no effect on firm value. For the moderate variable (CSR), it can strengthen the effect of managerial ownership and leverage on firm value, but CSR cannot strengthen the relationship between institutional ownership and firm value.

Keywords: managerial ownership, institutional ownership, leverage, CSR, and firm value

