

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTISARI.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Grand Theory</i>	11

2.1.1	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.2	Variabel-variabel penelitian	13
2.2.1	Manajemen Laba	13
2.2.2	<i>Profitabilitas</i>	17
2.2.3	Kepemilikan Institusional	18
2.2.4	<i>Leverage</i>	19
2.2.5	Ukuran Perusahaan	20
2.3	Hasil Penelitian Terdahulu	22
2.4	Pengembangan Hipotesis	26
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis	31
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.2.1	Variabel	34
3.2.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	35
3.3	Populasi dan Sampel	40
3.3.1	Populasi	40
3.3.2	Sampel	40
3.4	Sumber dan Jenis Data	41
3.5	Metode Pengumpulan Data	42
3.6	Teknik Analisis	42
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	42
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	42
3.6.3	Uji Normalitas	43

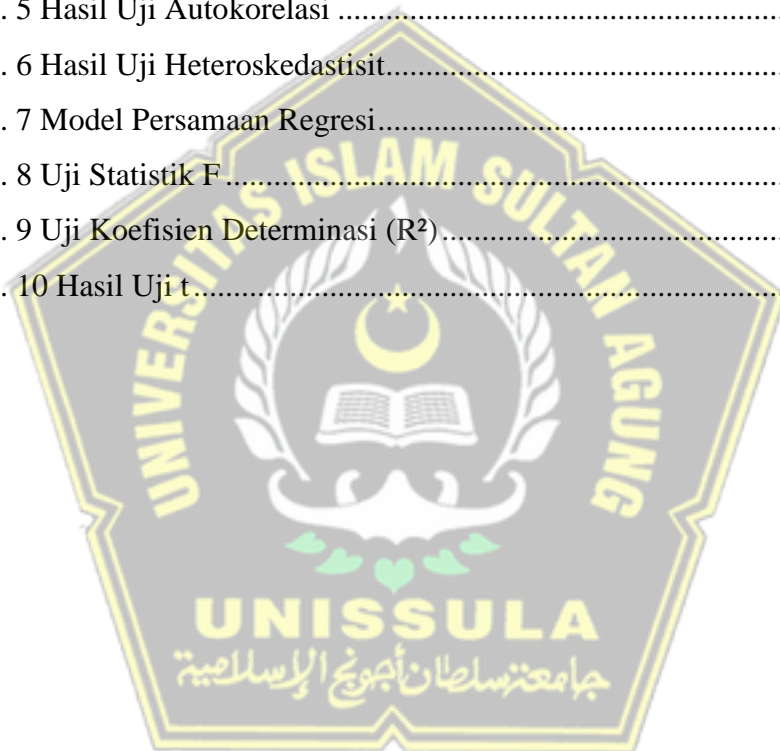
3.6.4	Uji Multikolenieritas	44
3.6.5	Uji Autokorelasi	44
3.6.6	Uji Heteroskedastisitas	45
3.7	Analisis Regresi Linier	46
3.7.1	Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.8	Uji Keباikan Model	47
3.9	Pengujian Hipotesis	49
BAB IV		51
HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Deskripsi Sampel	51
4.2	Statistik Deskriptif	52
4.3	Uji Asumsi Klasik	54
4.3.1	Uji Normalitas	54
4.3.2.	Uji Multikolinearitas	56
4.3.3	Uji Autokorelasi	57
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas	58
4.4	Hasil Regresi	60
4.4.1	Model Regresi Linier Berganda	60
4.5	Uji Keباikan Model	62
4.5.1	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	62
4.5.2	Koefisien Determinasi (R ²)	63
4.6	Pengujian Hipotesis	64
4.6.1	Uji Statistik t	64
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.7.1	Pengaruh <i>profitabilitas</i> terhadap manajemen laba	66

4.7.2	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap manajemen laba	67
4.7.3	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap manajemen laba	68
4.7.4	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.....	69
BAB V.....		71
PENUTUP.....		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Implikasi.....	73
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	74
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....		75
LAMPIRAN.....		85



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	20
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel	49
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4. 4 Uji Multikolonieritas.....	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisit.....	57
Tabel 4. 7 Model Persamaan Regresi.....	59
Tabel 4. 8 Uji Statistik F	61
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji t.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Dengan Grafik P-Plot	54
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas dengan grafik scatterplot	58

