

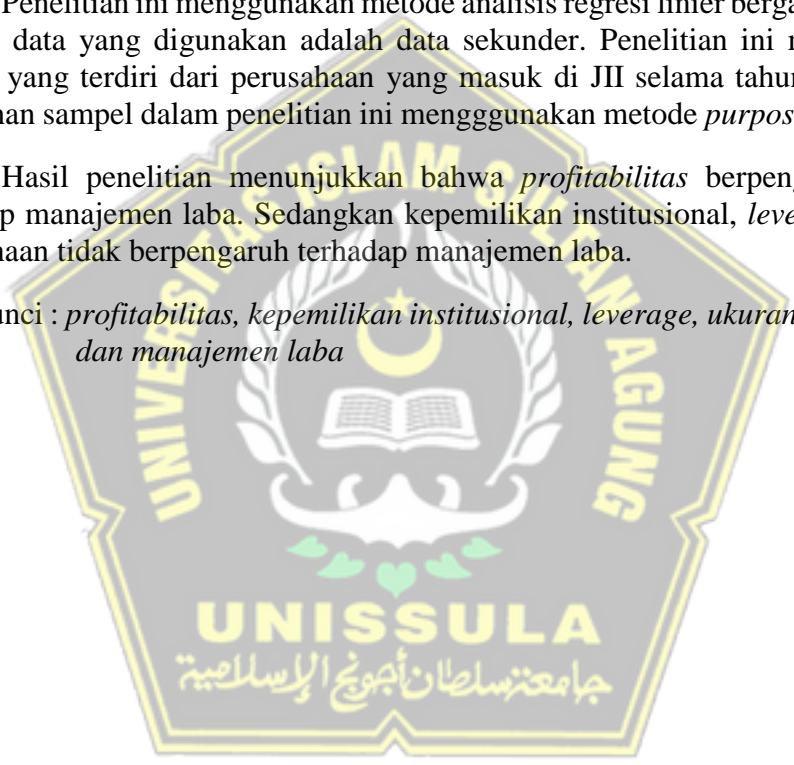
## ABSTRAK

Laba perusahaan adalah indikator pengukuran kinerja operasional, keberhasilan atau kegagalan bisnis, dalam pencapaian tujuan operasional yang ditetapkan. Pihak eksternal dan internal perusahaan seringkali menggunakan laba dalam pengambilan keputusan, sehingga laporan keuangan yang berisi informasi laba rugi harus berkualitas baik agar tidak menyesatkan pengguna. Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Profitabilitas*, Kepemilikan Institusional, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba”.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Adapun sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Penelitian ini mencakup 60 sampel yang terdiri dari perusahaan yang masuk di JII selama tahun 2017-2019. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *profitabilitas* berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Sedangkan kepemilikan institusional, *leverage*, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci : *profitabilitas, kepemilikan institusional, leverage, ukuran perusahaan, dan manajemen laba*



## ABSTRACT

Company profit is an indicator of the measurement of operational performance, business failure or failure, within defined operational objectives. External and internal parties of the company that use profit in making decisions, so that financial statements that contain profit and loss information must be of good quality so as not to mislead users. The study entitled "The Effect of Profitability, Institutional Ownership, Leverage, and Company Size on Earnings Management".

This study uses multiple linear regression analysis. The data source used is secondary data. This study included 60 samples consisting of companies that were included in JII during 2017-2019. The sample selection in this study used a purposive sampling method.

The results showed that profitability had a positive effect on earnings management. Meanwhile, institutional ownership, leverage, company size have no effect on earnings management.

*Keywords: profitability, institutional ownership, leverage, company size, and earnings management*

