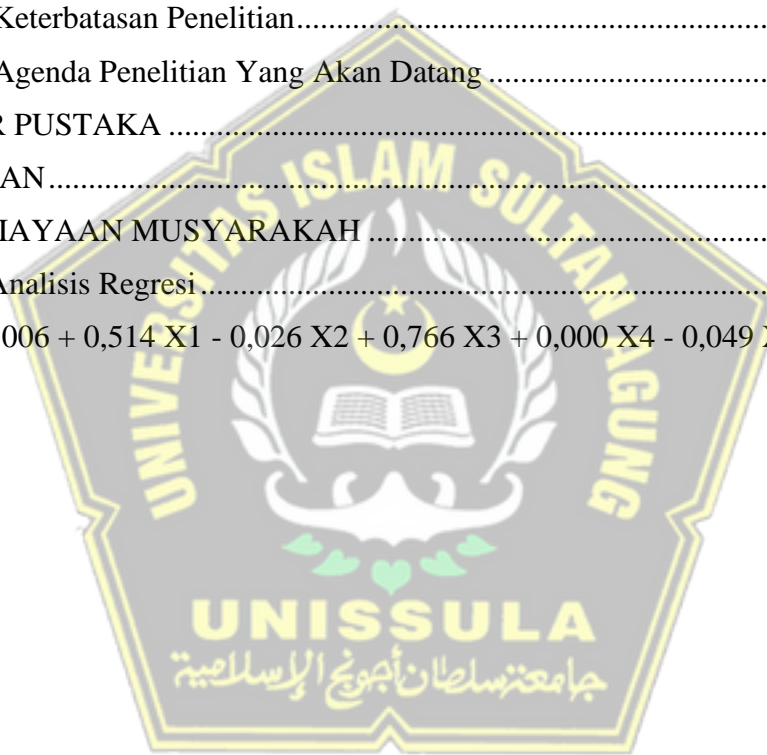


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Signalling Theory</i> .....	11
2.2 Variabel Penelitian.....	12
2.3 Penelitian Terdahulu .....	21
2.4 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	23
2.4.1 Pembiayaan <i>Mudharabah</i> berpengaruh terhadap Profitabilitas .....	23
2.4.2 Pembiayaan <i>Musyarakah</i> berpengaruh terhadap profitabilitas.....	25
2.4.3 Pembiayaan <i>Murabahah</i> berpengaruh terhadap profitabilitas.....	25
2.4.4 Pembiayaan <i>Ijarah</i> berpengaruh terhadap profitabilitas.....	26

2.4.5	Pembiayaan <i>Istishna</i> Berpengaruh Terhadap Profitabilitas.....	27
2.5	Kerangka Penelitian .....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Jenis Penelitian.....	29
3.2	Populasi dan Sampel Studi.....	29
3.3	Sumber Data dan Jenis Data .....	30
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5	Variabel dan Indikator .....	30
3.5.1	Variabel Terikat atau Variabel Dependen .....	30
3.5.2	Variabel Bebas atau Variabel Independen.....	31
3.6	Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	33
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.3	Uji Hipotesis .....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	39
4.2	Analisis Data.....	40
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	41
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.2.1	Uji Normalitas – Uji Kolmogorov-Smirnov.....	44
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas .....	45
4.2.2.3	Uji Heterokedastisitas .....	46
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	48
4.2.3	Analisis Regresi Berganda.....	49
4.2.4	Pengujian Hipotesis .....	52
4.2.4.1	Uji t atau Uji Parsial .....	52
4.2.5	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
4.3	Pembahasan.....	55
4.3.1	Pengaruh Pembiayaan <i>Mudharabah</i> terhadap Kinerja Keuangan..	55
4.3.2	Pengaruh Pembiayaan <i>Musyarakah</i> terhadap Kinerja Keuangan...	56

4.3.3	Pengaruh Pembiayaan <i>Murabahah</i> terhadap Kinerja Keuangan....	57
4.3.4	Pengaruh Pembiayaan <i>Ijarah</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	58
4.3.5	Pengaruh Pembiayaan <i>Istishna</i> terhadap Kinerja Keuangan .....	58
BAB V.....		60
PENUTUP.....		60
5.1	Kesimpulan .....	60
5.2	Saran .....	61
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	62
5.4	Agenda Penelitian Yang Akan Datang .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....		63
LAMPIRAN.....		66
PEMBIAYAAN MUSYARAKAH .....		72
Hasil Analisis Regresi.....		96
$Y = -0,006 + 0,514 X_1 - 0,026 X_2 + 0,766 X_3 + 0,000 X_4 - 0,049 X_5 + e$ .....		96



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kriteria dari Return on Asset (ROA) Tingkat Penilaian.....	13
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3. 1 Teknik Pengambilan Sampel .....	29
Tabel 3. 2 Variabel dan Indikator Penelitian .....	32
Tabel 3. 3 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	35
Tabel 4. 1 Penentuan Jumlah Sampel .....	40
Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian .....	40
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test.....	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas .....	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Uji Glejser (Akhir - lolos) .....	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi – Uji Durbin Watson.....	49
Tabel 4. 9 Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian ..... 28



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan Perbankan Syariah .....	67
Lampiran 2 Hasil Analisis Data .....	92

