

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRACT .....	ix
ABSTRAK .....	x
INTISARI .....	xi
DAFTAR ISI .....	xx
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTARTABEL .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8

1.5.1	Manfaat Teoritis .....	8
1.5.2	Manfaat Praktis .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....		10
2.1	<i>Grand Theory</i> .....	10
2.1.1	<i>Agency Theory</i> .....	10
2.1.2.	Teori <i>Stakeholder</i> .....	11
2.1.3.	Teori Legitimasi.....	11
2.2.	Variabel Penelitian .....	12
2.2.1.	Agresivitas Pajak .....	12
2.2.2.	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.2.3.	Mekanisme <i>Corporate Governance</i> .....	15
2.2.4.	<i>Leverage</i> .....	19
2.3.	Penelitian Terdahulu.....	21
2.4.	Kerangka Penelitian Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	23
2.4.1.	Kerangka Penelitian Teoritis.....	23
2.4.2.	Pengembangan Hipotesis .....	25
2.4.2.1.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Agresivitas Pajak .....	25
2.4.2.2.	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Agresivitas Pajak .....	26
2.4.2.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....		30
3.1	Jenis Penelitian .....	30

3.2	Populasi dan Sampel .....	30
3.2.1	Populasi penelitian .....	30
3.2.2	Sampel penelitian .....	30
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	31
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5	Variabel dan Definisi Operasional Penelitian .....	31
3.5.1	Variabel Dependen (Y) .....	31
3.5.2	Variabel Independen (X).....	32
3.6	Teknik Analisis Data .....	34
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	35
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.3.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	39
3.6.4.	Uji <i>Goodness of Fit</i> Model.....	39
3.6.5.	Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		43
4.1.	Deskripsi Sampel.....	43
4.2.	Statistik Deskriptif.....	44
4.1.1.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	45
4.2.2.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4.2.3.	Uji <i>Godness of Fit</i> .....	52
4.2.4.	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	53
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	55

4.3.1	Pengaruh <i>CSR</i> Terhadap agresivitas pajak.....	56
4.3.2.	Pengaruh komisaris independen Terhadap agresivitas pajak .....	56
4.3.3.	Pengaruh komite audit Terhadap agresivitas pajak.....	57
4.3.4.	Pengaruh <i>leverage</i> Terhadap agresivitas pajak .....	58
BAB V PENUTUP.....		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2.	Implikasi.....	61
5.3.	Keterbatasan Penelitian .....	61
5.4.	Agenda Penelitian Mendatang .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....		63
LAMPIRAN.....		66



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4.1 Distribusi Sampel .....</b>	<b>43</b>
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	44
Tabel 4.4 <i>One Sample Kolmogorov Smirnov Test</i> .....	47
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi .....	48
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas .....	48
Tabel 4.7 Uji Heterokedastisitas .....	49
Tabel 4.8 Uji Regresi .....	50
Tabel 4.9 Uji F .....	51
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
Tabel 4.11 Uji t .....	53

