

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, H dan Nursita, M. 2019. “Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan : Sebuah Analisis *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII”.*Majalah Ilmiah BIJAK*. 16 No.1.1-11.
- Agusti, R. 2010.“Pengaruh *Economic Performance* dan *Political Visibility* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”.*Journal Article*. Universitas Riau, Pekanbaru.
- Aini, et.al. 2017. “Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Hidup Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) Tahun 2012-2015”. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*. 6 No.1.67-82.
- Alfianita, W., Suhendro dan Wijayanti, A. 2018. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR)”.*Jurnal Ekonomi Paradigma*. 19 No.2.68-75.
- Andaru, A. (2015). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting*”. *Naskah Publikasi*. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Andrayani, D. 2016.“Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) *Disclosure* (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014)”.*Artikel Ilmiah*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya.
- Anggraini, A dan Wulan, M. 2015. “Faktor *Financial-Non Financial* Dan Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR)”.*Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*. 2No.2.161-184.
- A.Nur., Saiful, M dan Idra, W. 2018. “Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perbankan Syariah Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating”.*Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah*. 2 No.1.103-115.
- Astuti, T. 2013. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi

- Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2010-2012”.
Jurnal Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatulloh.
- Dewi, I.F. 2012.“Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Porsi Kepemilikan Publik Atas Saham Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan *Jakarta Islamic Index*”.*Skripsi*. Universitas Indonesia, Depok.
- ER Ummah. 2018. ***Bab 1 Pendahuluan, 1.1 Latar Belakang***. Universitas Islam Sultan Agung.
- Faricha, N. 2015.“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2014”.*Skripsi*. Universitas Negeri Surabaya.
- Firmansyah, I dan Hariyanto, E. 2014. “Analisis Pengungkapan Kinerja Sosial (*Social Disclosure*) Perbankan Syariah di Indonesia Dalam Perspektif *Islamic Social Reporting*”.*Buletin Ekonomi*. 12 No.1.1-124.
- Fitria, S dan Hartanti. 2010. “Islam dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan *Islamic Social Reporting* Indeks”.
Simposium Nasional Akuntansi XIII, Purwokerto.
- Ghozali, I. 2018. ***Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25***. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. 2002. “Pengaruh Kelompok Industri, Bisnis Perusahaan dan Tingkat Return Terhadap Kualitas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan: Studi Empiris di BEJ”.*Tesis*. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Haniffa, R. 2002. “Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective.
Indonesian Management and Accounting Research. 1 No.2.128-146.
- Hartawati, E., Sulindawati, N.L dan Kurniawan, P.S. 2017. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Sosial, Kinerja Lingkungan, Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) Periode Tahun 2014-2016”.*Jurnal Akuntansi Program S1*. 8 No.2.

- Hasanah, N.T., Widiyanti, N.W dan Sudarno. 2017. “Analisis Pengaruh GCG dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR)” *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. V No.2.115-120.
- Hery. 2013. *Akuntansi Dasar 1 dan 2*. Jakarta: CAPS.
- Hidayah, K dan Wulandari, W.M. 2017. “Determinan Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan Pertanian yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2012-2015” *Journal of Islamic Economics and Business*. 2 No.2.213-238.
- Istanti, S.L.W. 2009. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Modal Intelektual” *Tesis*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kalbuana, N. et.al. 2019. “Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”. *Syariah Paper Accounting FEB*. UMS.
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kuncahyo, K. 2018. “Pengaruh Profitabilitas, *Size*, *Leverage*, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*” *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Kurniawati, Mdan Yaya, R. 2017. “Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance*, Kinerja Keuangan, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*” *Jurnal Akuntansi dan Investasi*. 18 No.2.163-171.
- Lestari, S. 2016. “Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Indeks *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2010-2014”. *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Surabaya*. 4 No.2.1-24.
- Merina, C.I dan Verawaty. 2016. “Pengungkapan Indeks *Islamic Social Reporting* Perusahaan Go Publik yang Listing di *Jakarta Islamic Index*” *Jurnal Ilmiah MBIA*. 15 No.1.71-84.
- Nadlifiyah, N.F dan Laila, N. 2017. “Analisis Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Pengungkapan ISR Bank Umum Syariah

Tahun 2010-2014”. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. 4No.1.44-61.

- Novrizal, M.F dan Fitri, M. 2016. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapann *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) Tahun 2012-2015 dengan Menggunakan *Islamic Social Reporting* (ISR) *Index* sebagai Tolak Ukur”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi(JIMEKA)*. 1 No.2.177-189.
- Nugraheni, P dan Wijayanti, R. 2017. “Analysis of Factors Affecting The Disclosure of Islamic Social Reporting (An Empirical Study on the Sharia Securities List)”. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*. 20 No.1.103-112.
- Oktalia, D. (2014). “Pengaruh kinerja lingkungan dan profitabilitas terhadap corporate social responsibility disclosure dalam laporan tahunan perusahaan”. *Skripsi*. Universitas Negeri Padang, Padang.
- Omar, B. Dan Simon, J. 2011. “Corporate Aggregate Disclosure Practices in Jordan”. *Advances in Accounting*. 27 No.1.166-186.
- Othman, R., Thani, A.M., dan Ghani, E.K. 2009. “Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Sharia-Approved Companies in Bursa Malaysia”. *Research Journal of International Studies*. Issue 12.4-20.
- Pratiwi, L dan Ismawati, K. 2017. “Analisis Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014”. *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*. 15 No.2.20-28.
- Putri, T.K dan Yuyetta, E.N. 2014. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012”. *Diponegoro Journal of Accounting*. 3 No.2.1-9.
- Raditya, A.N. 2012. “Analisis Faktr-Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* (ISR) Perusahaan-Perusahaan yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah (DES) Tahun 2009-2010”. *Skripsi*. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Rahayu, T.P dan Budi, A.S. 2018. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* Periode

2010-2013”. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. 5 No.2.109-114.

- Rahmawati, A dan Achmad, T. 2012. “Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap *Financial Corporate Performance* Dengan *Corporate Social Responsibility Disclosure* Sebagai Variabel Intervening”. *Diponegoro Journal of Accounting*. 1 No.2.1-15.
- Rama, A dan Meliawati. 2014. “Analisis Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting*: Studi Kasus Bank Umum Syariah di Indonesia”. *Jurnal Ekonomi Syariah*. 2 No.1.95-115.
- Ramadhani, F., Desmiyawati dan Kurnia, P. 2016. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2014)”. *JOM Fekon*. 3 No.1.2487-2500.
- Rimayanti dan Jubaedah,S. 2017. “Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan Indeks Saham Syariah Indonesia”. *Jurnal Kajian Akuntansi*. 1 No.2.148-160.
- Riyanto, B. 2012. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh*. Yogyakarta: BPFE.
- Rizfani, K.N dan Lubis, D. 2018. “Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan di *Jakarta Islamic Index*”. *Jurnal Al-Muzara’ah*. 6 No.2.103-116.
- Rosiana, R., Arifin, B dan Hamdani, M. 2015. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Islamic Governance Score* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2012)”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 5 No.1.87-104.
- Santoso, A.L dan Haq, Z.M. 2017. “Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah di Indonesia”. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*. 4 No.2.125-142.
- Sartono, A.R. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Savira, M.N. 2015. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah, *Cross-Directorship*, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*

(ISR). *Naskah Publikasi*. Universitas Negeri Semarang, Semarang.

Siregar, S.V.N.P dan Utama, S. 2005. “Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Praktek *Corporate Governance* Terhadap Pengelolaan Laba (Earnings Management)”. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Solo.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Susanti, E dan Nurhayati, P. 2018. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2014-2016”. *Jurnal Akuntansi, Prodi Akuntansi FEB UNIPMA*. 2 No.2.356-368.

Swastiningrum, D. 2013. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Tipe Kepemilikan Terhadap *Islamic Social Reporting* Laporan Tahunan yang Terdapat pada Perbankan Syariah Periode 2010-2012”. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Umiyati dan Baiquni, M.D. 2018. “Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah di Indonesia”. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*. 6 No.1.85-104.

Undang-Undang Republik Indonesia No.40 Tahun 2007 pasal 74, “Perseroan Terbatas”.

Widiyanti, N.W dan Hasanah, N.T. 2017. “Analisis Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR)(Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) Tahun 2011-2015)”. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam Bisnis*. 5 No.2.239-264.