

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Grand Thory.....	12
2.1.1 Teori Legitimasi.....	12
2.1.2 Stakeholder Theory (Teori Stakeholder).....	13

2.2 Variabel-variable Penelitian.....	15
2.2.1 Islamic Social Reporting ISR) (Y) .....	15
2.2.2 Profitabilitas.....	19
2.2.3 Jenis Industri.....	21
2.2.4 Kinerja Lingkungan .....	23
2.2.5 Ukuran Perusahaan .....	25
2.2.6 Leverage .....	26
2.2.7 Umur Perusahaan.....	28
2.3 Penelitian Terdahulu .....	30
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis Dan Pengembangan Hipotesis .....	36
2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	36
2.4.2 Pengembangan Hipotesis .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	48
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
3.5.1 Variabel Dependen .....	50
3.5.2 Variabel Independen.....	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.6.2 Uji Hipotesis Linier Berganda .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	60
4.2 Uji Statistik Deskriptif.....	61
4.3 Analisa Data .....	65

4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.4 Uji Hipotesis Linier Berganda.....	70
4.5 Uji Hipotesis.....	73
4.5.1 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	73
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	74
4.5.3 Uji Statistik (Uji t).....	75
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Implikasi.....	89
5.3 Keterbatasan.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	98



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 4. 1 Hasil Penentuan Sampel.....	60
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	66
Tabel 4. 4 Normal Probabiliti Plot .....	67
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas .....	68
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Gletjser).....	69
Tabel 4. 7 Hasil Uji Durbin Watson.....	70
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	71
Tabel 4. 9 Hasil Uji F (F-Test).....	73
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	74



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	36
---------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Islamic Social Reporting (ISR) Index .....	99
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	101
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas.....	101
Lampiran 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	102
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolonieritas.....	102
Lampiran 6 Hasil Uji Autokorelasi.....	102
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linier.....	103
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	103
Lampiran 10 Hasil Uji F .....	103

