

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Terminologi.....	15
F. Metode Penelitian.....	16
G. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
A. Tinjauan Umum Perjanjian	24
1. Pengertian Perjanjian.....	24
2. Asas-Asas Perjanjian	30
3. Syarat Sahnya Perjanjian	33
B. Tinjauan Umum Perlindungan Konsumen	37
1. Sejarah Perlindungan Konsumen	37
2. Pengertian Perlindungan Hukum Konsumen	53
3. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen	57
4. Hak-Hak dan Kewajiban Konsumen	59

5. Hak-Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	70
C. Tinjauan Umum <i>E-Commerce</i>	73
1. Pengertian <i>E-Commerce</i>	73
2. Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i>	77
3. Sejarah <i>E-Commerce</i>	82
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	89
A. Hak Konsumen dalam Bertransaksi Elektronik melalui <i>Marketplace</i> Shopee dan Bukalapak menurut Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	89
B. Bentuk Penyelesaian Sengketa antara <i>Marketplace</i> Shopee dan Bukalapak Terhadap Konsumen Apabila Terdapat Kerusakan/Cacat Barang	106
C. Pertanggung Jawaban <i>Marketplace</i> Shopee dan Bukalapak terhadap Kerugian yang Dialami Konsumen Apabila Barang terdapat Kerusakan/Cacat	113
BAB IV PENUTUP	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	126

