

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Terminologi Penelitian.....	8
F. Metodologi Penelitian	11
1. Metode Pendekatan	12
2. Spesifikasi Penelitian.....	13
3. Jenis & Sumber Data	13
4. Metode Pengumpulan Data	15
5. Metode analisa data	16

G. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A Tinjauan Umum Tentang Perjanjian.....	19
1.Pengertian Perjanjian	19
2.Syarat-Syarat Perjanjian	23
3.Asas-Asas Perjanjian	30
4.Berakhirnya Perjanjian	33
B. Prestasi dan Wanprestasi	33
1. Pengertian Prestasi.....	33
2. Pengertian Wanprestasi	35
C. Tinjauan Umum tentang Papan Reklame.....	37
1. Pengertian Reklame.....	37
D. Pemasangan Periklanan Melalui Papan Reklame Ditinjau Dari Hukum Islam	45
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Pelaksanaan Perjanjian Pemasangan Papan Reklame Antara Pengusaha dengan Pemerintah Kabupaten Kendal	49
B. Permasalahan dalam Pelaksanaan Perjanjian Pemasangan papan Reklame antara Pengusaha dengan Pemerintah Kabupaten Kendal dan Solusinya	53
BAB IV PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63