

ABSTRAK

Suatu perusahaan memerlukan upaya promosi dalam memasarkan barang atau jasa yang ditawarkannya. Berbagai cara yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk dapat memperkenalkan produknya salah satunya dengan iklan. Saat ini pemasaran iklan dengan papan reklame telah berkembang menjadi suatu sistem komunikasi yang sangat penting bagi perusahaan dan konsumen. Kemampuan reklame dan metode promosi lainnya didalam menyampaikan pesan kepada konsumen menjadikan kedua bidang tersebut memegang peran sangat penting bagi keberhasilan suatu perusahaan dalam memasarkan produk dan jasanya.

Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan Yuridis Sosiologis. Yuridis Sosiologis yaitu penelitian yang bertujuan memperoleh pengetahuan hukum secara empiris dengan jalan terjun langsung ke objeknya. Spesifikasi penelitian hukum menggunakan data primer dan data sekunder. Data sekunder dikelompokkan menjadi tiga yaitu bahan hukum primer, bahan hukum sekunder, dan bahan hukum tersier. Metode pengumpulan data primer menggunakan wawancara dilapangan atau terhadap masyarakat, sedangkan metode pengumpulan data sekunder menggunakan studi kepustakaan. Metode analisis penelitian menggunakan deskriptif analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk pelaksanaan perjanjian pemasangan papan reklame antara pengusaha dengan pemerintah Kabupaten Kendal merupakan bentuk kerjasama antara pihak pemberi ijin dan pengusaha pemasang papan reklame, dengan beberapa syarat diantaranya mengajukan surat tertulis mengenai isi yang ada pada papan reklame pada Pemerintah Kabupaten Kendal Bagian Pajak Reklame. Pelaksanaan perjanjian pemasangan papan reklame mendapati beberapa permasalahan diantaranya adanya wanprestasi perusahaan maupun Biro Periklanan bila terlambat membayar Pajak papan reklame, pemasangan papan reklame sebelum ijin dikeluarkan, dan perijinan papan reklame sudah kadaluwarsa dan tidak diperpanjang lagi.

Kata Kunci : Perjanjian, Pengusaha, Pemberi ijin, Papan Reklame

ABSTRACT

A company requires promotional efforts in marketing the goods or services it offers. Various ways that can be done by companies to be able to introduce their products one of them with advertising. Currently, advertising marketing with billboards has developed into a very important communication system for companies and consumers. The ability of billboards and other promotional methods in conveying messages to consumers makes these two fields play a very important role for the success of a company in marketing its products and services.

This study has a sociological and legal perspective. Sociological juridical study tries to empirically gather legal information by going straight to the source. Primary legal materials, secondary legal materials, and tertiary legal materials are the three types of secondary data. Interviews in the field or with the community were utilized as the major data collection approach, while literature study was employed as the secondary data collecting method. The descriptive analysis approach is used in the research analysis method.

The findings revealed that the billboard installation agreement in Kendal Regency was implemented as a form of cooperation between the licensee and the billboard installer, with several conditions, including submitting a written letter to the Government of Kendal Regency, Advertising Tax Section, detailing the contents of the billboard. The company's default and the Advertising Bureau if it was too late to pay billboard tax, the billboard installation before the permit was provided, and the billboard license had expired and was not renewed were all issues that arose during the implementation of the billboard installation agreement.

Keywords: Agreement, Entrepreneur, Licensing, Billboard.

