

DAFTAR ISI

PELAKSANAAN PERJANJIAN JUAL BELI MELALUI <i>E-COMMERCE</i> (STUDI KASUS MARKETPLACE SHOPEE).....	1
PELAKSANAAN PERJANJIAN JUAL BELI MELALUI <i>E-COMMERCE</i> (STUDI KASUS MARKETPLACE SHOPEE).....	i
.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9

E.	Terminologi	9
F.	Metode Penelitian.....	16
G.	Sistematika Penulisan.....	21
BAB II.....		23
A.	Tinjauan Umum Tentang Perjanjian	23
1.	Pengertian Perjanjian	23
2.	Perjanjian menurut Islam	26
3.	Dasar Hukum Perjanjian.....	28
4.	Syarat Sahnya Perjanjian	29
5.	Unsur-unsur Perjanjian	33
6.	Asas-asas Perjanjian	37
7.	Wanprestasi dalam Perjanjian.....	41
B.	Tinjauan Umum Tentang Perjanjian Jual Beli	44
1.	Dasar Hukum Jual Beli.....	44
2.	Pengertian Perjanjian Jual Beli	44
3.	Asas-Asas Perjanjian Jual Beli	47
4.	Unsur-Unsur Perjanjian Jual Beli	50
5.	Hak dan Kewajiban Penjual dan Pembeli.....	52
6.	Bentuk-Bentuk Perjanjian Jual Beli.....	61
C.	Jual Beli Secara Elektronik atau <i>E-Commerce</i>	62

1.	Pengertian Jual Beli Secara Elektronik (<i>E-Commerce</i>).....	62
2.	Perspektif Islam Mengenai Perjanjian Jual Beli Melalui <i>E-Commerce</i> 65	
3.	Jenis-Jenis Transaksi <i>E-Commerce</i>	67
4.	Para Pihak Jual Beli	70
BAB III		74
A.	Pelaksanaan Dalam Perjanjian Jual Beli Melalui <i>E-commerce</i> (Studi Kasus Marketplace Shopee)	74
B.	Mekanisme Penyelesaiannya Jika Terjadi Wanprestasi Dalam Perjanjian Jual Beli Melalui <i>E-Commerce</i> (Studi Kasus Marketplace Shopee)	119
BAB IV		131
A.	Kesimpulan.....	131
B.	Saran	133
DAFTAR PUSTAKA		135