

Lampiran : Daftar Kuesioner



Energizing Profesional Networks Berbasis Orientasi Kewirasahaan  
Menuju Kinerja Pemasaran

Sisno Riyoko  
NIM : 100470017

Program Doktor Ilmu Manajemen  
Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung  
Semarang.

## I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nomor Responden : .....
2. Umur : 1. 30-35 tahun  
2. 36-40 tahun  
3. 41-45 tahun  
4. > 46 tahun
3. Status Hubungan dengan Usaha : 1. Keluarga  
2. Profesional
4. Jenis kelamin : 1. Laki-laki  
2. Perempuan
5. Masa Kerja/usaha : 1. 3-5 tahun  
2. 6-10 tahun  
3. > 10 tahun
6. Pendidikan Terakhir : 1. SD  
2. SMP  
3. SMA  
4. Diploma  
5. Sarjana  
6. Pasca sarjana S2  
7. Pasca sarjana S3
7. Daerah Pemasaran : .....
8. Lama operasi UKM : 1. 3-5 tahun  
2. 5-10 tahun  
3. > 10 tahun

## II. PETUNJUK

- Berilah tanda  $\checkmark$  sesuai dengan pendapat, penilaian atau persepsi pengamatan Bapak/Ibu.
- Gunakan angka 1 sampai dengan 10 untuk setiap pernyataan sesuai dengan penilaian Bapak/Ibu seperti layaknya Bapak/Ibu memberikan nilai,

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 $\checkmark$	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------	---------------

### III. PERTANYAAN

#### I. Proaktif

1. Bisnis saya secara rutin **menanggapi tindakan** yang dilakukan pesaing ?

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

**Menanggapi tindakan** bisnis saya tunjukkan dengan :

- 1) Menentukan harga yang bersaing
- 2) Menyediakan bahan baku secara optimal
- 3) Menyusun strategi pemasaran
- 4) Menciptakan produk sesuai dengan kebutuhan
- 5) Selaian diatas sebutkan .....

2. Bisnis saya **berorientasi masa depan** selaras dengan perkembangan teknologi.

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

Berorientasi masa depan, saya tunjukkan dengan :

- 1) Menyediakan software yang dibutuhkan
- 2) Menyediakan hardware yang dibutuhkan
- 3) Selaian diatas .....

3. Bisnis saya **mengantisipasi tindakan** yang kemudian direspon oleh pesaing.

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

Mengantisipasi tindakan yang kemudian disrepon oleh pesaing ditunjukkan dengan :

- 1) Meningkatkan kualitas produk
- 2) Meningkatkan desain produk
- 3) Menentukan harga produk dengan tepat
- 4) Selain diatas sebutkan.....

4. Bisnis saya selalu yang pertama dalam **memperkenalkan produk** atau layanan baru.

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

Memperkenalkan produk dan layanan baru ditunjukkan dengan :

- 1) Memperkenalkan produk baru
- 2) Memperkenalkan layanan prima
- 3) Respon terhadap kebutuhan konsumen
- 4) Selain diatas sebutkan.....

## II. Risk Taking

1. Dalam pengambilan resiko, bisnis saya cenderung kearah **resiko tinggi** dengan peluang pengembalian sangat tinggi.

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

Resiko tinggi dengan peluang pengembalian tinggi, saya tunjukan dengan :

- 1) Berani mencari pasar baru
- 2) Berani meluncurkan produk baru
- 3) Berani menetapkan harga produk tinggi
- 4) Selain tersebut di atas sebutkan .....

2. Sesuai dengan sifat lingkungan bisnis tempat saya beroperasi, saya selalu **berani melakukan tindakan** yang pengarah pada pencapaian tujuan perusahaan.

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

**Berani melakukan tindakan** yang mengarah pada pencapaian tujuan saya tunjukan dengan :

- 1) Bersedia mengeluarkan biaya operasional yang tinggi
- 2) Bersedia mengeluarkan biaya promosi yang tinggi.
- 3) Bersedia mengganti biaya kerusakan produk
- 4) Selain diatas, sebutkan.....

3. Bisnis saya **berani mengeluarkan biaya tinggi** untuk memperoleh keuntungan yang tinggi.

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

Biaya tinggi untuk mendapatkan keuntungan yang tinggi, saya tunjukan dengan :

- 1) Berani mengambil proyek yang beresiko tinggi
- 2) Berani mengeluarkan biaya promosi yang tinggi
- 3) Berani mengeluarkan biaya untuk pasar baru
- 4) Berani mengeluarkan biaya produksi yang tinggi
- 5) Selain diatas, sebutkan.....

4. Ketika dihadapkan dengan situasi pengambilan keputusan yang melibatkan ketidakpastian perusahaan saya **bersikap agresif** untuk memaksimalkan keuntungan.

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

Bersikap agresif untuk memaksimalkan keuntungan saya tunjukan dengan :

- 1) Selalu mencari pasar baru
- 2) Selalu mencari pelanggan baru
- 3) Selalu mencari bisnis baru
- 4) Selain diatas, sebutkan .....

### III. Innovativeness

1. Bisnis saya memberikan penekanan yang kuat pada **produk atau layanan yang sudah dicoba dan diuji.**

Sangat tidak setuju	1	2			3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	--	--	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

Produk atau layanan yang sudah dicoba dan diuji, saya tunjukkan dengan

- 1) Membuat inovasi produk baru
- 2) Menyediakan pelayanan prima
- 3) Menyediakan pemberian bonus
- 4) Selain diatas, sebutkan.....

2. Dalam tiga tahun terakhir bisnis saya telah **menawarkan banyak produk atau layanan baru.**

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

Menawarkan banyak produk atau layanan baru saya tunjukkan dengan :

- 1) Selalu menawarkan banyak produk
- 2) Selalu memberikan layanan prima
- 3) Selain diatas, sebutkan .....

3. Dalam tiga tahun terakhir ini bisnis saya telah memanfaatkan **teknologi baru** terutama teknologi informasi

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

**Teknologi baru** saya tunjukkan dengan

- 1) Selalu menampilkan produk dalam webset.
- 2) Selalu menggunakan Web untuk pemasaran produk
- 3) Selalu mengikuti tren teknologi
- 4) Selain diatas, sebutkan .....

4. Dalam tiga tahun terakhir perubahan dalam **produk atau layanan saya cukup menonjol.**

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

Produk atau layanan cukup menonjol saya tunjukkan dengan

- 1) Selalu memperkenalkan produk-produk berkualitas
- 2) Selalu memperkenalkan pelayanan yang berbeda dengan yang lain.
- 3) Selalu memberikan garansi pembelian.
- 4) Selain diatas, sebutkan.....

#### IV. Energizing Profesional Networks

1. Saya bersedia melakukan banyak upaya untuk meningkatkan kemampuan **koordinasi** dalam menjalin kerjasama dengan pelanggan

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

Meningkatkan kemampuan koordinasi saya tunjukan dengan :

- 1) Selalu optimis dalam berbisnis
- 2) Pantang menyerah
- 3) Kuat pendirian
- 4) Selain diatas, sebutkan.....

2. Saya bersedia melakukan banyak upaya untuk meningkatkan kemampuan dalam **mengembangkan hubungan pemasaran** dengan pelanggan

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

Meningkatkan kemampuan mengembangkan hubungan pemasaran saya tunjukan dengan

- 1) Berbicara dengan baik dan jujur
- 2) Bersikap istiqomah dalam bersikap.
- 3) Selain diatas, sebutkan.....

3. Saya bersedia melakukan banyak upaya untuk meningkatkan kemampuan **memahami pelanggan.**

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

Meningkatkan kemampuan memahami pelanggan saya tunjukan dengan :

- 1) Selalu memahami kebutuhan
- 2) Selalu muncul produk baru
- 3) Selalu berbagi pengalaman
- 4) Selain diatas, sebutkan.....

4. Saya bersedia melakukan banyak upaya untuk meningkatkan kemampuan **komunikasi internal.**

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

Meningkatkan kemampuan berkomunikasi internal saya tunjukan dengan

- 1) Selalu berkomunikasi dengan karyawan
- 2) Selalu melakukan diskusi dengan karyawan
- 3) Selalu memotivasi karyawan.
- 4) Selain diatas sebutkan.....



## V. Marketing Performance

1. Selama tiga tahun terakhir ini pelanggan perusahaan saya terus bertambah

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

Pelanggan bertambah saya tunjukkan dengan

- 1) Meningkatkan kurang dari 5%
- 2) Meningkatkan 5- 10%
- 3) Meningkatkan lebih dari 10%
- 4) Selain diatas, sebutkan.....

2. Selama tiga tahun terakhir ini keuntungan perusahaan saya terus bertambah

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

Pertumbuhan laba yang tunjukkan dengan

- 1) kurang dari 5%
- 2) 5 s/d 10 %
- 3) 10 s/d 20 %
- 4) lebih dari 20%

3. Selama tiga tahun terakhir ini *hasil penjualan perusahaan* saya terus bertambah

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

Hasil penjualan meningkat saya tunjukkan dengan

- 1) kurang dari 5%
- 2) 5 s/d 10 %
- 3) 10 s/d 20 %
- 4) lebih dari 20%

4. Selama tiga tahun terakhir ini, target penjualan tahunan perusahaan yang kami tetapkan selalu tercapai)

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------------

Target penjualan saya tunjukkan dengan

- 1) Kurang dari 30 juta
- 2) 30 – 50 juta
- 3) Diatas 50 juta..
- 4) Selain diatas, sebutkan.....

## Lampiran 2. Hasil olah data

### Frequency Table

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	250	5.00	10.00	7.7720	1.06798
X2	250	6.00	10.00	8.0920	1.01965
X3	250	5.00	10.00	7.9920	1.04128
X4	250	6.00	10.00	8.2400	.99718
X5	250	5.00	10.00	7.7960	1.10602
X6	250	5.00	10.00	7.5600	1.08956
X7	250	5.00	10.00	7.5320	1.10174
X8	250	5.00	10.00	7.8640	1.05544
X9	250	5.00	10.00	8.0400	1.02499
X10	250	5.00	10.00	7.7880	1.16812
X11	250	5.00	10.00	7.8560	1.07325
X12	250	6.00	10.00	8.2000	.92706
X13	250	6.00	10.00	8.2880	.97203
X14	250	5.00	10.00	7.9920	1.04128
X15	250	5.00	10.00	7.9400	1.07938
X16	250	5.00	10.00	7.8400	1.11146
X17	250	5.00	10.00	7.8560	1.16993
X18	250	5.00	10.00	7.8840	1.06352
X19	250	5.00	10.00	7.9280	1.10984
X20	250	5.00	10.00	7.8680	1.25893
Valid N (listwise)	250				

		Umur			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	30-35 tahun	113	45.2	45.2	45.2
	36-40 tahun	97	38.8	38.8	84.0
	41-45 tahun	40	16.0	16.0	100.0
Total		250	100.0	100.0	



### Status Kepemilikan Usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Keluarga/sendiri	139	55.6	55.6	55.6
	Orang lain	111	44.4	44.4	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	134	53.6	53.6	53.6
	Perempuan	116	46.4	46.4	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

### Masa Kerja/Usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-5 tahun	109	43.6	43.6	43.6
	6-10 tahun	90	36.0	36.0	79.6
	> 10 tahun	50	20.0	20.0	99.6
	5.00	1	.4	.4	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

### Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	4	1.6	1.6	1.6
	SMP	15	6.0	6.0	7.6
	SMA	121	48.4	48.4	56.0
	Diploma	45	18.0	18.0	74.0
	Sarjana	56	22.4	22.4	96.4
	Pasca sarjana S2	9	3.6	3.6	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

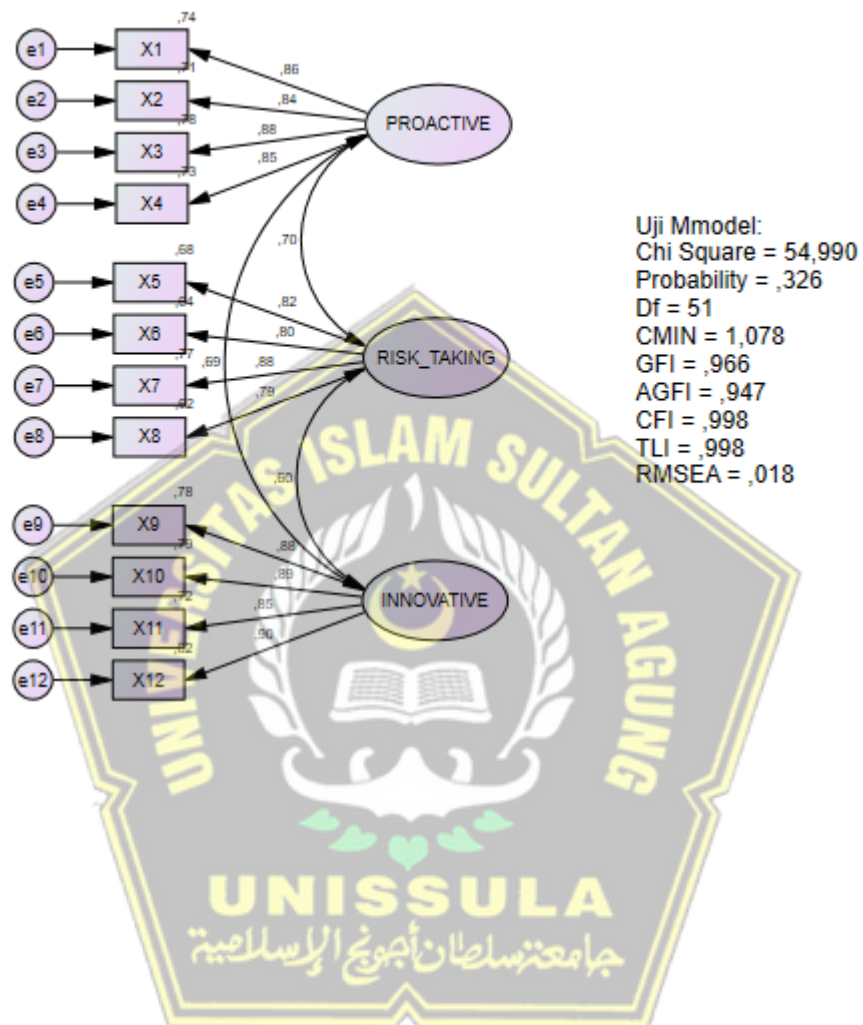
### Lama operasi UKM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-5 tahun	118	47.2	47.2	47.2
	5-10 tahun	91	36.4	36.4	83.6
	> 10 tahun	41	16.4	16.4	100.0
	Total	250	100.0	100.0	

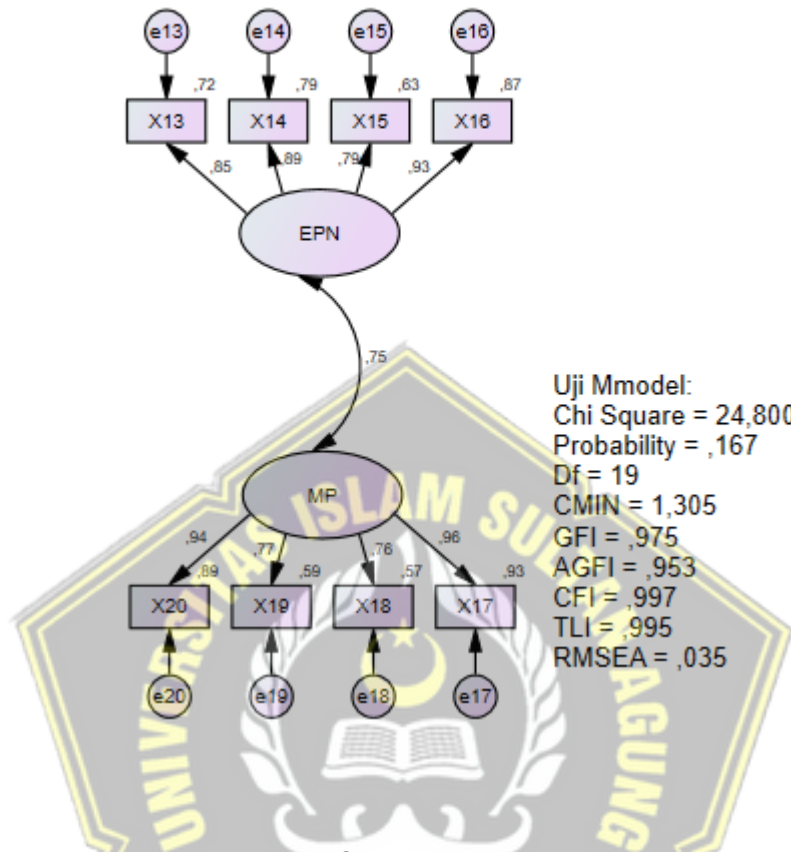


## Lampiran : Out put AMOS

## Cfa eksogen

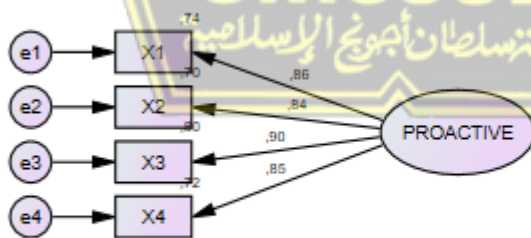


**Cfa endogen**



Uji Mmodel:  
 Chi Square = 24,800  
 Probability = ,167  
 Df = 19  
 CMIN = 1,305  
 GFI = ,975  
 AGFI = ,953  
 CFI = ,997  
 TLI = ,995  
 RMSEA = ,035

**Cfa per variabel**



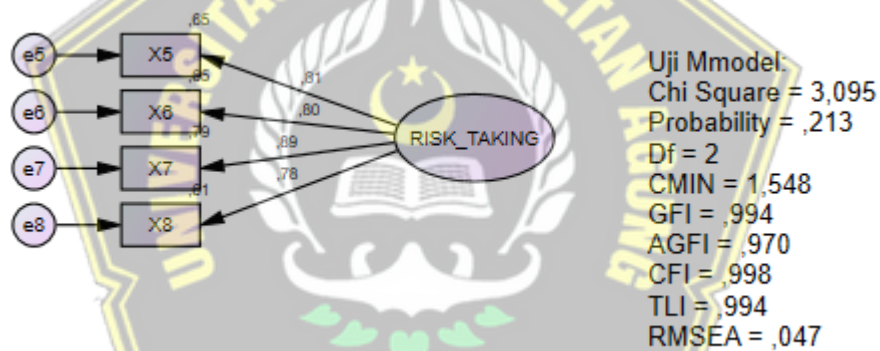
Uji Mmodel:  
 Chi Square = 1,891  
 Probability = ,388  
 Df = 2  
 CMIN = ,946  
 GFI = ,996  
 AGFI = ,981  
 CFI = 1,000  
 TLI = 1,000  
 RMSEA = ,000

**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1 <--- PROACTIVE	1,000				
X2 <--- PROACTIVE	,934	,056	16,586	***	par_1
X3 <--- PROACTIVE	1,019	,055	18,692	***	par_2
X4 <--- PROACTIVE	,924	,055	16,877	***	par_3

**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

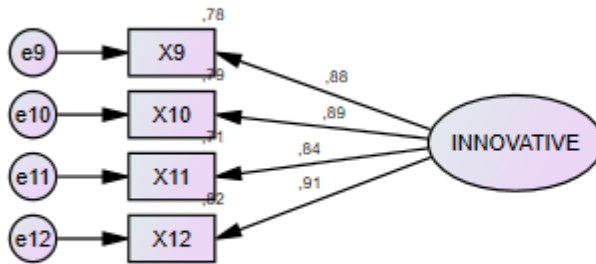
	Estimate
X1 <--- PROACTIVE	,857
X2 <--- PROACTIVE	,839
X3 <--- PROACTIVE	,896
X4 <--- PROACTIVE	,848

**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X5 <--- RISK_TAKING	1,000				
X6 <--- RISK_TAKING	,982	,070	14,017	***	par_1
X7 <--- RISK_TAKING	1,099	,072	15,342	***	par_2
X8 <--- RISK_TAKING	,923	,069	13,437	***	par_3

**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
X5 <--- RISK_TAKING	,807
X6 <--- RISK_TAKING	,805
X7 <--- RISK_TAKING	,890
X8 <--- RISK_TAKING	,781



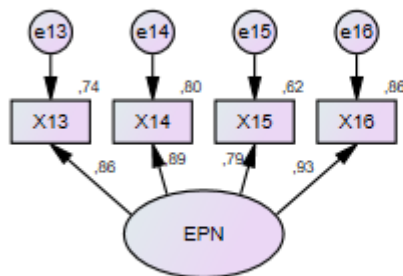
Uji Mmodel:  
 Chi Square = ,565  
 Probability = ,754  
 Df = 2  
 CMIN = ,283  
 GFI = ,999  
 AGFI = ,994  
 CFI = 1,000  
 TLI = 1,005  
 RMSEA = ,000

**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X9	<--- INNOVATIVE	1,000				
X10	<--- INNOVATIVE	1,146	,057	20,107	***	par_1
X11	<--- INNOVATIVE	1,000	,055	18,054	***	par_2
X12	<--- INNOVATIVE	,927	,045	20,736	***	par_3

**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

		Estimate
X9	<--- INNOVATIVE	,884
X10	<--- INNOVATIVE	,889
X11	<--- INNOVATIVE	,845
X12	<--- INNOVATIVE	,906



Uji Mmodel:  
 Chi Square = 1,448  
 Probability = ,485  
 Df = 2  
 CMIN = ,724  
 GFI = ,997  
 AGFI = ,986  
 CFI = 1,000  
 TLI = 1,002  
 RMSEA = ,000

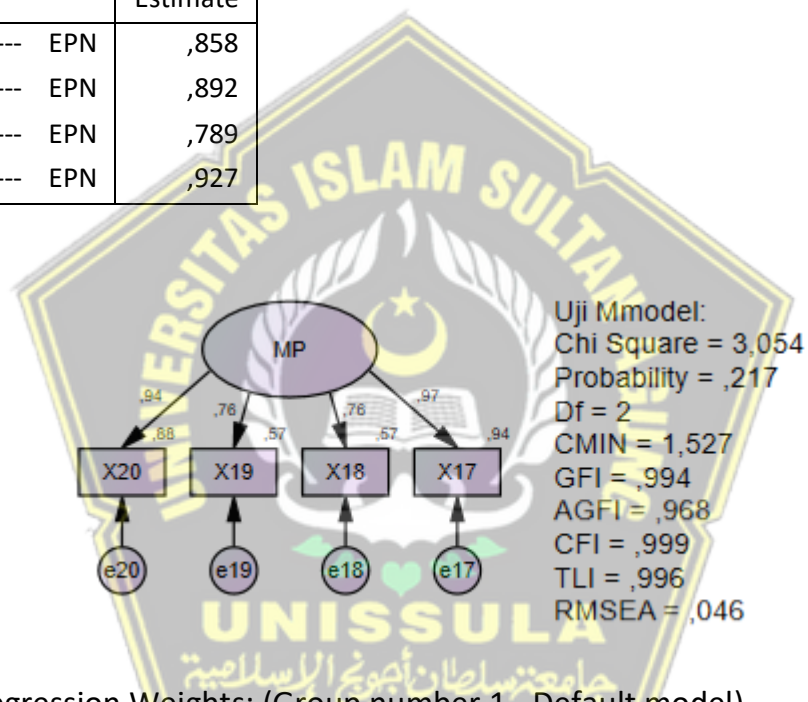


Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X13 <--- EPN	1,000				
X14 <--- EPN	1,113	,059	19,013	***	par_1
X15 <--- EPN	1,021	,067	15,342	***	par_2
X16 <--- EPN	1,235	,062	20,053	***	par_3

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
X13 <--- EPN	,858
X14 <--- EPN	,892
X15 <--- EPN	,789
X16 <--- EPN	,927



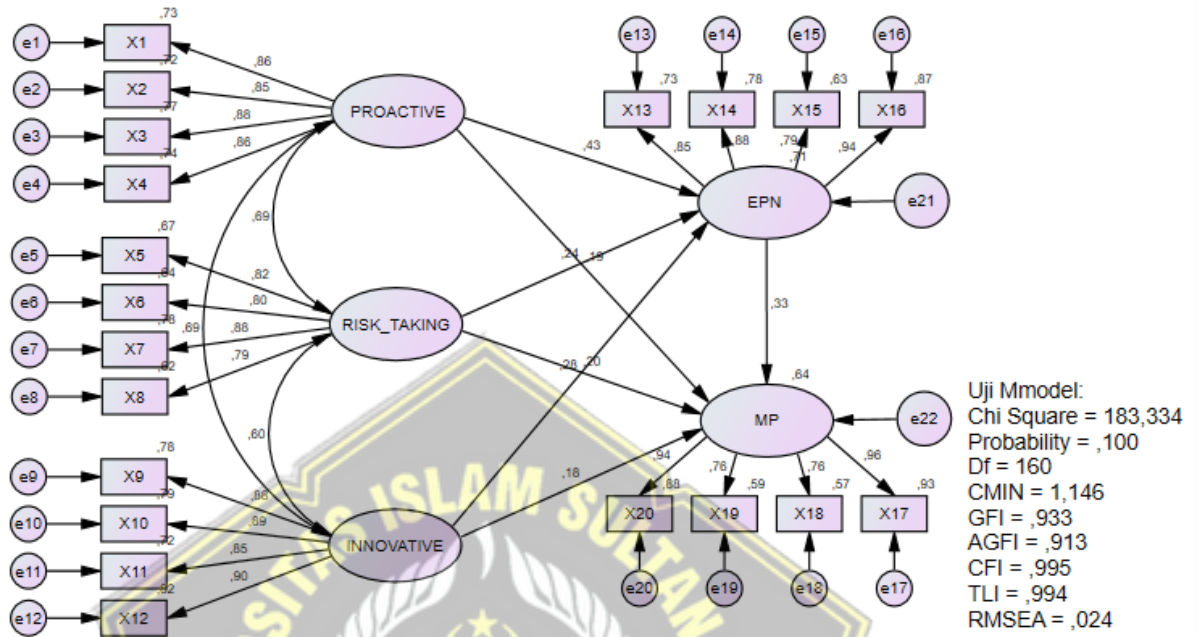
Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X17 <--- MP	1,000				
X18 <--- MP	,708	,042	16,975	***	par_1
X19 <--- MP	,739	,044	16,685	***	par_2
X20 <--- MP	1,036	,035	29,728	***	par_3

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
X17 <--- MP	,972
X18 <--- MP	,757
X19 <--- MP	,756
X20 <--- MP	,936

Model keseluruhan



Assesment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
X20	5,000	10,000	-,246	-1,590	-,391	-1,263
X19	5,000	10,000	-,264	-1,704	-,139	-,448
X18	5,000	10,000	-,169	-1,093	-,130	-,418
X17	5,000	10,000	-,216	-1,395	-,206	-,666
X16	5,000	10,000	-,191	-1,236	-,726	-2,342
X15	5,000	10,000	-,188	-1,213	-,414	-1,335
X14	5,000	10,000	-,134	-,863	,103	,332
X13	6,000	10,000	-,154	-,997	-,191	-,618
X12	6,000	10,000	-,285	-1,839	-,110	-,356
X11	5,000	10,000	-,278	-1,793	-,073	-,237
X10	5,000	10,000	-,128	-,823	-,245	-,792
X9	5,000	10,000	-,215	-1,385	-,090	-,289
X8	5,000	10,000	-,179	-1,153	-,405	-1,306
X7	5,000	10,000	-,190	-1,224	-,247	-,798
X6	5,000	10,000	-,294	-1,898	-,136	-,440
X5	5,000	10,000	-,144	-,930	,091	,292

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
X4	6,000	10,000	-,129	-,831	-,643	-2,074
X3	5,000	10,000	-,348	-2,244	,014	,045
X2	6,000	10,000	,180	1,160	-,529	-1,708
X1	5,000	10,000	-,151	-,976	,081	,261
Multivariate					8,939	2,382

**Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)  
(Group number 1)**

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
52	30,681	,060	1,000
162	29,805	,073	1,000
211	29,731	,074	1,000
221	29,688	,075	1,000
72	29,648	,076	1,000
241	29,596	,077	1,000
164	29,580	,077	1,000
207	29,513	,078	,999
217	29,446	,079	,998
240	29,430	,080	,996
19	29,415	,080	,991
3	29,394	,080	,983
29	29,379	,081	,969
95	29,184	,084	,964
220	29,032	,087	,955
215	28,890	,090	,945
199	28,884	,090	,913
32	28,868	,090	,872
47	28,852	,091	,820
33	28,842	,091	,757
55	28,769	,092	,708
64	28,683	,094	,662
235	28,564	,097	,630
46	28,554	,097	,551
8	28,403	,100	,535
89	28,350	,101	,475
63	28,283	,103	,425

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
93	28,238	,104	,367
50	28,221	,104	,300
238	28,211	,105	,238
159	28,180	,105	,191
25	28,048	,108	,182
22	27,956	,110	,162
234	27,907	,112	,132
224	27,830	,113	,113
118	27,659	,118	,118
212	27,587	,120	,101
158	27,587	,120	,072
58	27,400	,124	,081
226	27,387	,125	,059
230	27,359	,125	,044
218	27,344	,126	,031
81	27,313	,127	,023
23	27,309	,127	,015
14	27,299	,127	,010
10	27,232	,129	,008
16	27,228	,129	,005
12	27,190	,130	,004
11	27,088	,133	,003
214	26,883	,139	,005
96	26,801	,141	,004
62	26,795	,141	,002
1	26,771	,142	,002
15	26,710	,144	,001
116	26,614	,146	,001
27	26,575	,148	,001
222	26,558	,148	,001
9	26,256	,158	,001
191	26,219	,159	,001
210	26,185	,160	,001
78	26,167	,160	,000
85	26,052	,164	,000
5	26,029	,165	,000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
216	25,998	,166	,000
20	25,927	,168	,000
228	25,924	,168	,000
119	25,800	,173	,000
160	25,706	,176	,000
227	25,385	,187	,000
17	25,219	,193	,001
26	25,121	,197	,001
189	25,114	,197	,000
39	25,110	,197	,000
21	24,993	,202	,000
231	24,910	,205	,000
208	24,910	,205	,000
37	24,848	,207	,000
149	24,818	,208	,000
28	24,773	,210	,000
35	24,772	,210	,000
225	24,750	,211	,000
188	24,680	,214	,000
68	24,655	,215	,000
54	24,623	,216	,000
170	24,545	,219	,000
244	24,409	,225	,000
61	24,286	,230	,000
142	24,204	,234	,000
34	24,203	,234	,000
4	24,077	,239	,000
190	24,032	,241	,000
169	23,983	,243	,000
65	23,983	,243	,000
152	23,982	,243	,000
151	23,881	,248	,000
13	23,861	,249	,000
144	23,845	,249	,000
209	23,795	,251	,000
49	23,769	,253	,000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
239	23,733	,254	,000

Condition number = 114,664

Eigenvalues

13,415 1,637 1,421 1,225 ,970 ,519 ,492 ,456 ,394 ,333 ,320 ,292 ,262 ,253 ,234  
,212 ,190 ,171 ,164 ,117

Determinant of sample covariance matrix = ,0000001078418

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
EPN <--- PROACTIVE	,392	,067	5,819	***	par_16
EPN <--- RISK_TAKING	,217	,060	3,595	***	par_18
EPN <--- INNOVATIVE	,256	,058	4,435	***	par_20
MP <--- PROACTIVE	,234	,106	2,196	,028	par_17
MP <--- RISK_TAKING	,253	,089	2,825	,005	par_19
MP <--- INNOVATIVE	,227	,086	2,638	,008	par_21
MP <--- EPN	,444	,122	3,635	***	par_22
X1 <--- PROACTIVE	1,000				
X2 <--- PROACTIVE	,945	,055	17,082	***	par_1
X3 <--- PROACTIVE	,998	,054	18,414	***	par_2
X4 <--- PROACTIVE	,938	,054	17,465	***	par_3
X5 <--- RISK_TAKING	1,000				
X6 <--- RISK_TAKING	,964	,068	14,186	***	par_4
X7 <--- RISK_TAKING	1,079	,068	15,962	***	par_5
X8 <--- RISK_TAKING	,923	,066	13,901	***	par_6
X9 <--- INNOVATIVE	1,000				
X10 <--- INNOVATIVE	1,151	,057	20,222	***	par_7
X11 <--- INNOVATIVE	1,009	,055	18,277	***	par_8
X12 <--- INNOVATIVE	,927	,045	20,792	***	par_9
X13 <--- EPN	1,000				
X14 <--- EPN	1,110	,059	18,740	***	par_10
X15 <--- EPN	1,033	,067	15,499	***	par_11
X16 <--- EPN	1,254	,061	20,576	***	par_12
X17 <--- MP	1,000				
X18 <--- MP	,714	,042	17,011	***	par_13
X19 <--- MP	,752	,044	17,175	***	par_14
X20 <--- MP	1,049	,033	31,683	***	par_15



## Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
EPN <--- PROACTIVE	,433
EPN <--- RISK_TAKING	,236
EPN <--- INNOVATIVE	,279
MP <--- PROACTIVE	,189
MP <--- RISK_TAKING	,202
MP <--- INNOVATIVE	,181
MP <--- EPN	,326
X1 <--- PROACTIVE	,857
X2 <--- PROACTIVE	,848
X3 <--- PROACTIVE	,877
X4 <--- PROACTIVE	,861
X5 <--- RISK_TAKING	,816
X6 <--- RISK_TAKING	,798
X7 <--- RISK_TAKING	,883
X8 <--- RISK_TAKING	,789
X9 <--- INNOVATIVE	,882
X10 <--- INNOVATIVE	,890
X11 <--- INNOVATIVE	,849
X12 <--- INNOVATIVE	,904
X13 <--- EPN	,853
X14 <--- EPN	,884
X15 <--- EPN	,793
X16 <--- EPN	,935
X17 <--- MP	,965
X18 <--- MP	,758
X19 <--- MP	,765
X20 <--- MP	,940

## Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
EPN	,709
MP	,635

Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
PROACTIVE <--> RISK_TAKING	,694
RISK_TAKING <--> INNOVATIVE	,602
PROACTIVE <--> INNOVATIVE	,688



**Standardized Residual Covariances (Group number 1 - Default model)**

	X20	X19	X18	X17	X16	X15	X14	X13	X12	X11	X10	X9	X8	X7	X6	X5	X4	X3	X2	X1
X20	,000																			
X19	,051	,000																		
X18	-,166	-,484	,000																	
X17	,016	-,088	,137	,000																
X16	,132	1,301	-,079	-,015	,000															
X15	,414	1,130	,036	,206	-,046	,000														
X14	-,088	1,338	,085	-,210	,023	-,154	,000													
X13	-,366	,798	-,719	-,613	-,091	,080	,236	,000												
X12	-,107	,299	-,200	-,557	,001	,534	,190	-,169	,000											
X11	,158	,718	,494	,163	,206	,983	,521	-,160	,054	,000										
X10	,161	,549	,488	,045	,076	,055	-,085	-,253	-,016	-,111	,000									
X9	,061	1,022	,428	-,056	-,417	-,107	-,150	-,396	,025	-,080	,084	,000								
X8	,068	,565	,462	,175	,130	,298	-,190	,711	-,225	,274	-,335	-,350	,000							
X7	,188	,154	,156	,138	,121	-,063	-,828	,425	-,162	,442	-,608	-,116	,106	,000						
X6	,133	,220	,557	-,137	-,194	-,850	-,663	-,095	-,416	,064	-,456	-,338	-,379	,209	,000					
X5	-,544	,245	-,426	-,467	,286	1,177	-,199	,397	,671	1,395	,515	,449	-,039	-,188	,190	,000				
X4	,738	,891	1,161	,979	,301	,524	-,038	-,061	-,011	,506	,180	-,073	,854	-,374	-,610	,435	,000			
X3	-,949	-,024	-,496	-,799	-,177	-,534	-,504	-,115	-,613	-,449	-,419	-,226	,280	-,513	-1,009	,259	,010	,000		
X2	,201	,843	,809	,154	,333	,093	,197	,141	-,100	,376	,509	-,260	,573	-,536	,320	,754	-,023	,023	,000	
X1	-,467	-,084	-,164	-,185	,134	,319	-,582	-,137	,175	,390	,444	,184	,388	-,124	-,323	1,097	-,239	,337	-,182	,000

## Model Fit Summary

### CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	50	183,334	160	,100	1,146
Saturated model	210	,000	0		
Independence model	20	4663,107	190	,000	24,543

### RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,036	,933	,913	,711
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,620	,142	,052	,129

### Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,961	,953	,995	,994	,995
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

### Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,842	,809	,838
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

### NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	23,334	,000	60,961
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	4473,107	4254,305	4699,169

### FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	,736	,094	,000	,245
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	18,727	17,964	17,086	18,872

**RMSEA**

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,024	,000	,039	,999
Independence model	,307	,300	,315	,000

**AIC**

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	283,334	292,545	459,408	509,408
Saturated model	420,000	458,684	1159,507	1369,507
Independence model	4703,107	4706,791	4773,536	4793,536

**ECVI**

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	1,138	1,044	1,289	1,175
Saturated model	1,687	1,687	1,687	1,842
Independence model	18,888	18,009	19,796	18,903

**HOELTER**

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	259	278
Independence model	12	13

### Uji mediasi

PROACTIVE terhadap MP melalui EPN

Input:		Test statistic:	Std. Error:	$p$ -value:
$a$	0.433	Sobel test: 2.46937539	0.05716344	0.01353491
$b$	0.326	Aroian test: 2.44451024	0.0577449	0.0145049
$s_a$	0.067	Goodman test: 2.49501509	0.05657601	0.01259518
$s_b$	0.122	Reset all	Calculate	

RISK\_TAKING terhadap MP melalui EPN

Input:		Test statistic:	Std. Error:	$p$ -value:
$a$	0.236	Sobel test: 2.21031838	0.03480766	0.02708307
$b$	0.326	Aroian test: 2.16300583	0.03556902	0.03054073
$s_a$	0.060	Goodman test: 2.26087791	0.03402926	0.02376682
$s_b$	0.122	Reset all	Calculate	

INNOVATIVE terhadap MP melalui EPN

Input:		Test statistic:	Std. Error:	$p$ -value:
$a$	0.279	Sobel test: 2.33592115	0.0389371	0.01949535
$b$	0.326	Aroian test: 2.2982786	0.03957484	0.02154594
$s_a$	0.058	Goodman test: 2.37547602	0.03828875	0.01752633
$s_b$	0.122	Reset all	Calculate	

UNISSULA  
جامعة سلطان أبوبوع الإسلامية