

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	iv
Daftar Tabel .....	vi
Daftar Gambar .....	vii
Daftar Lampiran .....	viii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	2
1.1.1. Research Gap .....	7
1.1.2. Fenomena Bisnis .....	11
1.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan Penelitian .....	16
1.4. Manfaat Penelitian .....	16
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>18</b>
2.1. Resources Based View Theory .....	19
2.2. <i>Islamic Word View</i> dan Dimensi Tawhid .....	20
2.3. Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan.....	26
2.4. Model Theoretical Dasar .....	31
2.5. Model Empirik Penelitian.....	36

2.5.1. Keunggulan bersaing Perguruan Tinggi .....	36
2.5.2. <i>Shared Vision</i> .....	39
2.5.3. <i>Tawhidic Culture</i> .....	42
2.5.4. Eksploitasi dan Explorasi .....	47
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	54
3.2. Pengukuran Variabel .....	54
3.3. Sumber Data .....	56
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	56
3.5. Responden.....	57
3.6. Teknik Analisis Data .....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Deskripsi Umum Hasil Penelitian .....	66
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden .....	66
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	70
4.3.1. <i>Shared Vision</i> .....	71
4.3.2. <i>Tawhidic Culture</i> .....	74
4.3.3. Eksplorasi Pengetahuan .....	76
4.3.4. Eksploitasi Pengetahuan.....	78
4.3.5. Keunggulan bersaing berkelanjutan. ....	80
4.4. Hasil Analisa Data.....	83
4.4.1. Uji Asumsi .....	83
1. Evaluasi Normalitas Data .....	83

2. Evaluasi Outliers .....	84
a. Univariate Outliers .....	84
b. Multivariate outliers .....	86
3. Evaluasi multicolineritas .....	87
4.4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	87
1. Validitas Kontruk full Model .....	88
2. Uji Reliabilitas .....	89
Analisis Faktor Konfirmatori ( <i>Confirmatory Factor Analysis</i> ) .....	91
1) Analisis Faktor Konfirmatori 1.....	91
2) Analisis Faktor Konfirmatori 2.....	93
3) Full Model Penelitian.....	95
4.4.4. Pengujian dan Pembahasan Hipotesis .....	97
1. Pengujian dan Pembahasan Hipotesis 1 tentang Hubungan <i>antara shared vision dengan budaya tauhid</i> .....	98
2. Pengujian dan Pembahasan Hipotesis 2 tentang Hubungan <i>antara Budaya Tawhid dengan Knowledge Explorasi</i> .....	101
3. Pengujian dan Pembahasan Hipotesis 3 tentang Hubungan <i>antara Tawhidic Culture dengan Knowledge Exploitation</i> .....	104
4. Pengujian dan Pembahasan Hipotesis 4 tentang Hubungan <i>antara Tawhidic Culture dengan Sustainable competitive advantage</i> .....	106
5. Pengujian dan Pembahasan Hipotesis 5 tentang Hubungan <i>antara Knowledge Exploration dengan Sustainable competitive advantage</i> .....	109
6. Pengujian dan Pembahasan Hipotesis 6 tentang Hubungan <i>antara</i>	

<i>Knowledge Exploitation dengan Sustainable competitive advantage....</i>	112
4.4.5. Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, Pengaruh Total.....	117
<b>BAB V</b> .....	122
5.1. Simpulan masalah penelitian .....	122
5.2. Simpulan pertanyaan penelitian .....	131
<b>BAB VI</b> .....	135
6.1. Implikasi Teoritis .....	135
6.2. Implikasi hasil penelitian dalam managerial .....	138
6.3. Keterbatasan Penelitian. ....	141
6.4 Agenda Penelitian mendatang .....	142
DAFTAR PUSTAKA .....	145
LAMPIRAN .....	



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Rangkuman Research Gap .....	9
Tabel 1.2 Jenis Perguruan Tinggi, dan Visi PT .....	13
Tabel 2.1 Sintesis Indikator Konsep baru <i>Tawhidic Culture Commitment</i> .....	25
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel .....	55
Tabel 3.2 Jumlah Populasi Survey .....	58
Tabel 3.3 <i>Goodness of fit Indices</i> .....	64
Tabel 4.1 Deskripsi Jenis Perguruan Tinggi asal Responden .....	67
Tabel 4,2 Diskripsi Akreditasi Institusi Asal PT Responden .....	67
Tabel 4.3 Diskripsi Usia PTS .....	68
Tabel 4.5 Karakteristik Responden.....	68
Tabel 4.4 Diskripsi Jumlah Mahasiswa PTS asal Responden .....	68
Tabel 4.5 Diskripsi Jumlah dosen PTS asal Responden .....	69
Tabel 4.6 Statistik diskriptif <i>Shared Vision (SV)</i> .....	72
Tabel 4.7 Persepsi responden dan temuan penelitian terhadap variabel <i>Shared vision (SV)</i> .....	73
Tabel 4.8 Statistik Diskripsi Variabel Budaya Tawhid.....	74
Tabel 4.9 Persepsi responden dan temuan penelitian terhadap variabel Tawhidic Culture (TC) .....	75
Tabel 4.10 Statistik Diskripsi Variabel Eksplorasi Pengetahuan .....	76
Tabel 4.11 Persepsi responden dan temuan penelitian terhadap variabel Eksplorasi Pengetahuan (EPL) .....	77
Tabel 4.12 Statistik Diskripsi Variabel Exploitasi Pengetahuan .....	79

Tabel 4.13 Persepsi responden dan temuan penelitian terhadap variabel Exploitasi Pengetahuan (SV).....	80
Tabel 4.14 Statistik Diskripsi Variabel Keunggulan bersaing berkelanjutan.....	81
Tabel 4.15 Persepsi responden dan temuan penelitian terhdap variabel Sustainable Competitive Advantage (SCA) .....	82
Tabel 4.16 Uji Normalitas Data .....	83
Tabel 4.17 Descriptive Statistics.....	84
Tabel 4.18 Nilai Mahalanobis Distance Konstruk Eksogen.....	86
Tabel 4.19 Multikolineritas dan Singularitas.....	87
Tabel 4.20. Uji Validitas .....	88
Tabel 4.21 Uji Reliabilitas dan Variance Extracted.....	90
Tabel 4.22 Indeks Pengujian Kelayakan Konfirmatori antar Variabel Eksogen.....	92
Tabel 4.23 Standardized Regression Weight (Loading Factor).....	92
Tabel 4.24 Indeks Pengujian Kelayakan Konfirmatori antar Variabel Endogen .....	94
Tabel 4.25 <i>Standardized Regression Weight (Loading Factor</i> .....	95
Tabel 4.26 Indeks Pengujian Kelayakan Model Penelitian.....	96
Tabel 4.27 Hasil Pengujian Hipotesis .....	97
Tabel 4.28 Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung, efek total.....	118

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1. Alur Bab I Pendahuluan .....	1
Gambar 2.1 Alur Kajian Pustaka .....	18
Gambar 2.2 Knowledge Asset dan Dimensi Budaya .....	20
Gambar 2.3 <i>Islamic Worldview</i> Paradiqma <i>Tawhid</i> .....	24
Gambar 2.4. Integrasi <i>Recources based Theory</i> dan <i>Islamic Worldview</i> .....	25
Gambar 2.5 Proposis <i>Tawhidic Culture I</i> .....	29
Gambar 2.6 Proposis <i>Tawhidic Culture II</i> .....	31
Gambar 2.7 <i>Grand Theory</i> .....	35
Gambar 2.8 Model Empirik Penelitian .....	53
Gambar 3.1 <i>Stucture Equation Model</i> .....	61
Gambar 4.1 Piktografis Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	65
Gambar 4.2 Analisis Faktor Konfirmatori antar Variable Eksogen .....	91
Gambar 4.3 Analisis Konfirmatori Variabel Endogen.....	93
Gambar 4.4 Full Model Penelitian .....	95
Gambar 4.5 Pengaruh Langsung Model Budaya <i>Tawhid</i> .....	117



**GAFRIK**

1.2. Grafik Perbandingan PTN, PTNI dan PT ..... 13





**DAFTAR LAMPIRAN****Halaman**

Lampiran 1	Daftar Kuesioner .....
Lampiran 2	Hasil Olah data <i>Amos 20</i> .....

