

DAFTAR ISI

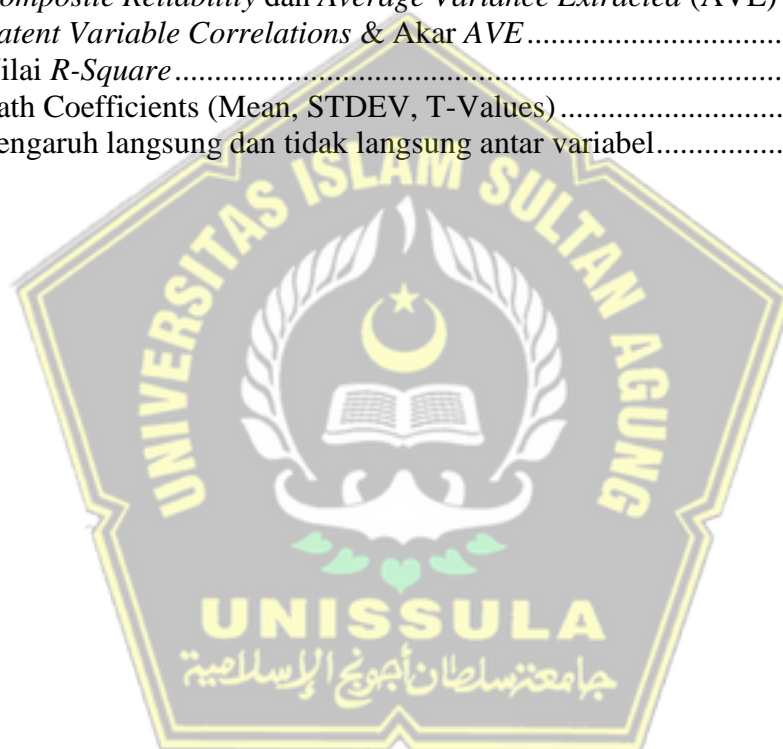
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1. Kajian Pustaka	6
2.1.1 <i>Turnover intention</i>	6
2.1.2 <i>Islamic work ethic</i>	9
2.1.3 <i>Ethics leadership</i>	11
2.1.4 <i>Employee engagement</i>	13
2.2. Kerangka Penelitian	16
2.2.1 <i>Hubungan Islamic work ethic dengan Turnover intention</i>	16
2.2.2 <i>Hubungan Ethics leadership dengan Turnover intention</i>	17
2.2.3 <i>Hubungan Islamic work ethic dengan Employee engagement</i>	18
2.2.4 <i>Hubungan Ethics leadership dengan Employee Engagement</i>	18
2.2.5 <i>Hubungan Employee engagement dengan Turnover intention</i>	19
2.2.6 Model Empirik Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Jenis Penelitian	21
3.2. Populasi dan Sampel	21
3.3. Sumber dan Jenis Data	22
3.4. Metode Pengumpulan Data	23
3.5. Variabel dan Indikator	23
3.6. Teknik Analisis	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Identitas Responden	29
4.1.1. Golongan karyawan	29
4.1.2. Jenis kelamin responden	29
4.2. Deskripsi Variabel	30
4.2.1. Deskriptif <i>Islamic work ethic</i>	31
4.2.2. Deskriptif <i>Ethics leadership</i>	34
4.2.1. Deskriptif <i>Employee engagement</i>	35
4.2.1. Deskriptif <i>Turnover intention</i>	38
4.2. Deskripsi Variabel	30

	ix
4.3. Analisis Data.....	40
4.3.1. Penilaian <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i>	40
4.3.2. Uji validitas	41
4.3.3. Uji Reliabilitas (<i>Composite Reliability</i> dan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>).....	44
4.3.4. Uji Hipotesis	46
4.4. Pembahasan	49
4.4.1. Pengaruh <i>Islamic work ethic</i> terhadap <i>turnover intention</i>	49
4.4.2. Pengaruh <i>ethic leadership</i> terhadap <i>turnover intention</i>	51
4.4.3. Pengaruh <i>Islamic work ethic</i> terhadap <i>employee engagement</i>	52
4.4.4. Pengaruh <i>ethic leadership</i> terhadap <i>employee engagement</i>	53
4.4.5. Pengaruh <i>employee engagement</i> terhadap <i>turnover intention</i>	53
4.4.6. Pengaruh tidak langsung <i>Islamic Work Ethic</i> dan <i>Ethic Leadership</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> yang dimediasi <i>Employee Engagement</i>	54
 BAB V PENUTUP	 57
5.1. Simpulan.....	57
5.2. Implikasi Manajerial.....	58
5.3. Keterbatasan Penelitian	59
5.5. Agenda Penelitian Mendatang.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	66



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Penelitian	23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Golongan.....	29
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.3 Statistic Deskriptif <i>Islamic Work Ethic</i>	31
Tabel 4.4 Tanggapan responden terhadap Indikator <i>Islamic Work Ethic</i>	32
Tabel 4.5 Statistic Deskriptif <i>Ethic Leadership</i>	34
Tabel 4.6 Tanggapan responden terhadap Indikator <i>Ethic Leadership</i>	34
Tabel 4.7 Statistic Deskriptif <i>Employee engagement</i>	36
Tabel 4.8 Tanggapan responden terhadap Indikator <i>Employee engagement</i>	36
Tabel 4.9 Statistic Deskriptif <i>Turnover intention</i>	38
Tabel 4.10 Tanggapan responden terhadap Indikator <i>Turnover intention</i>	39
Tabel 4.11 <i>Outer Loadings (Measurement Model)</i>	41
Tabel 4.12 Nilai <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	43
Tabel 4.13 <i>Composite Reliability</i> dan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	45
Tabel 4.14 <i>Latent Variable Correlations & Akar AVE</i>	46
Tabel 4.15 Nilai <i>R-Square</i>	47
Tabel 4.16 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)	47
Tabel 4.17 Pengaruh langsung dan tidak langsung antar variabel.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Empirik Penelitian.....	20
Gambar 3.1 Diagram jalur (<i>path diagram</i>).....	26
Gambar 4.1 <i>Output</i> Koefisien Jalur.....	40
Gambar 4.2 <i>Output</i> T Statistik.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	66
Lampiran 2. Data Kuesioner <i>Turnover</i>	69
Lampiran 3. Data Kuesioner <i>Islamic work ethic</i>	72
Lampiran 4. Data Kuesioner <i>Ethic leadership</i>	76
Lampiran 5. Data Kuesioner <i>Employee engagement</i>	79
Lampiran 6. Penilaian <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i>	82
Lampiran 7. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	88

