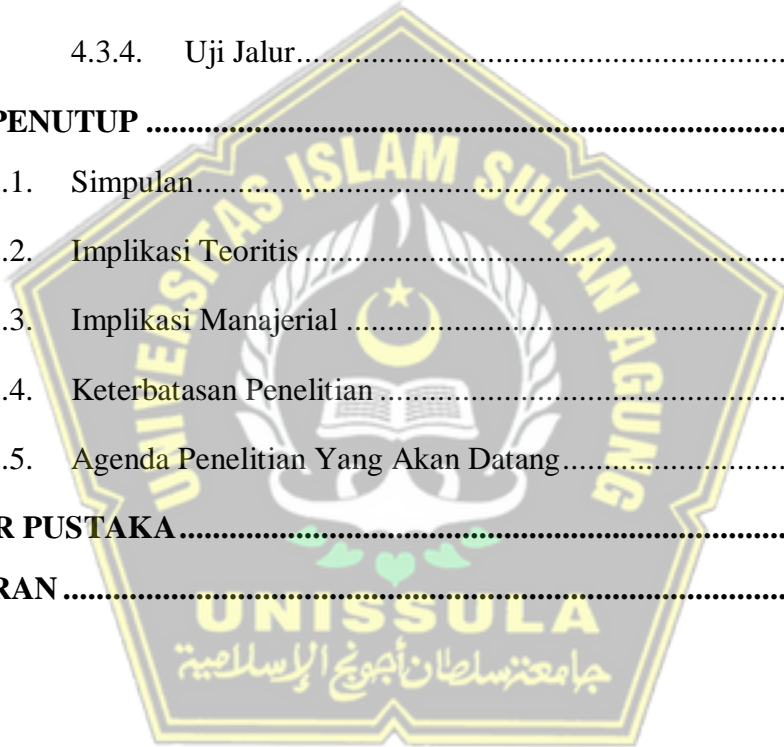


DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. <i>Employee Performance</i>	8
2.2. <i>Work Passion</i>	10
2.3. <i>Intrinsic Goals</i>	11

2.4.	<i>Perceived Organizational Support (POS)</i>	12
2.5.	Model Empirik Penelitian.....	14
BAB III METODE PENELITIAN		16
3.1.	Jenis Penelitian	16
3.2.	Variabel Dan Indikator	16
3.3.	Sumber Data.....	18
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	19
3.5.	Responden	19
3.6.	Teknik Analisis.....	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		26
4.1.	Identitas Responden	26
4.1.1.	Jenis Kelamin	26
4.1.2.	Tingkat Pendidikan.....	26
4.1.3.	Usia.....	27
4.1.4.	Masa Kerja	28
4.2.	Deskripsi Variabel.....	29
4.2.1.	<i>Employee Performance</i>	29
4.2.2.	<i>Work Passion</i>	31
4.2.3.	<i>Intrinsic Goals</i>	33
4.2.4.	<i>Perceived Organizational Support</i>	36
4.3.	Pembahasan	37
4.3.1.	Evaluasi <i>Measurement (Outer)</i> Model	39
4.3.1.1.	Uji Validitas	39

4.3.1.2.	Uji Reliabilitas.....	44
4.3.2.	Pengujian Model <i>Struktural (Inner Model)</i>	44
4.3.2.1.	<i>R-Square</i>	45
4.3.2.2.	<i>Q-Square</i>	46
4.3.2.3.	<i>Goodness of Fit (GoF)</i>	46
4.3.3.	Pengujian Hipotesis	47
4.3.4.	Uji Jalur.....	53
BAB V	PENUTUP	56
5.1.	Simpulan.....	56
5.2.	Implikasi Teoritis	57
5.3.	Implikasi Manajerial	57
5.4.	Keterbatasan Penelitian	58
5.5.	Agenda Penelitian Yang Akan Datang.....	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN		64



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Research gap.....	4
Tabel 1.2 Employee Performance Marketing Nasmoco Bulan Januari- Desember 2020.....	5
Tabel 3.1 Definisi Operasional Dan Indikator Variabel.....	17
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Karyawan Penjualan Nasmoco Semarang tahun 2021	26
Tabel 4.2. Tingkat Pendidikan Responden Karyawan Penjualan Nasmoco Semarang tahun 2021.....	27
Tabel 4.3. Usia Karyawan Penjualan Nasmoco Semarang tahun 2021.....	28
Tabel 4.4. Masa Kerja Karyawan Penjualan Nasmoco Semarang tahun 2021...	29
Tabel 4.5. Statistik Deskriptif Variabel Employee Performance Penjualan Nasmoco Semarang tahun 2021.....	30
Tabel 4.6. Hasil Temuan Penggunaan Variabel Employee Performance Penjualan Nasmoco Semarang tahun 2021.....	31
Tabel 4.7. Statistik Deskriptif Variabel Work Passion Karyawan Penjualan Nasmoco Semarang tahun 2021.....	32
Tabel 4.8. Hasil Temuan Penggunaan Variabel Employee Performance Penjualan Nasmoco Semarang tahun 2021.....	33
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif Variabel Intrinsic Goals Karyawan Penjualan Nasmoco Semarang tahun 2021.....	34
Tabel 4.10. Hasil Temuan Penggunaan Variabel Intrinsic Goals Karyawan Penjualan Nasmoco Semarang tahun 2021.....	35
Tabel 4.11. Statistik Deskriptif Variabel Perceived Organizational Support Karyawan Penjualan Nasmoco Semarang tahun 2021.....	36

Tabel 4.12. Hasil Temuan Penggunaan Variabel Perceived Organizational Support Karyawan Penjualan Nasmoco Semarang tahun 2021	37
Tabel 4.13. Nilai Convergent Validity Menggunakan Outer Loadings ($>0,7$).....	40
Tabel 4.14. Nilai Convergent Validity setelah di Drop menggunakan Outer Loadings ($.0,7$).....	41
Tabel 4.15. Nilai Discriminant Validity melalui Cross Loading	42
Tabel 4.16. Average Variance Extracted.....	43
Tabel 4.17. Composite Reliability.....	44
Tabel 4.18. R-Square.....	45
Tabel 4.19. Analisis Hubungan Menggunakan Path Coefficients	48
Tabel 4.20. Analisis Jalur Menggunakan <i>Specific Indirect Effect</i>	53



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian	15
Gambar 4.1. Full Model	38
Gambar 4.2. Nilai <i>Convergent Validity</i> Menggunakan <i>Measurement Model</i> .	39
Gambar 4.3. Nilai <i>Convergent Validity</i> Menggunakan <i>Measurement Model</i> Setelah di <i>Drop</i>	41
Gambar 4.4. Analisis Hubungan menggunakan <i>Bootstrapping</i>	48

