

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
1. Kegunaan Teoritis	6
2. Kegunaan Praktis.....	6
E. Terminologi.....	7
1. Proses	7
2. Jual Beli Tanah.....	7
3. Media Sosial.....	7
F. Metode Penelitian.....	8
1. Pendekatan Penelitian	8
2. Spesifikasi Penelitian	9
3. Sumber dan Jenis Data	9
4. Teknik Pengumpulan Data	11
5. Metode Analisis Data	12
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Tinjauan Umum Tentang Proses Jual Beli.....	15
1. Pengertian dan Dasar Hukum Proses Jual Beli	15

2.	Pihak-pihak Yang Terkait Dalam Proses Jual Beli <i>Online</i>	18
3.	Jenis Jenis Jual Beli.....	19
4.	Hak dan Kewajiban dalam proses jual beli	21
B.	Tinjauan Umum Mengenai Jual Beli Tanah	24
1.	Pengertian.....	24
2.	Syarat Syarat Jual Beli	27
3.	Dasar Hukum.....	29
4.	Tata Cara Jual Beli Tanah	30
C.	Tinjauan Umum Mengenai Media Sosial	34
1.	Pengertian.....	34
2.	Fungsi Media Sosial.....	35
3.	Jenis-jenis Media Sosial.....	35
D.	Tinjauan Umum Tentang Jual Beli Tanah Menurut Perspektif Islam	36
1.	Pengertian.....	36
2.	Hukum dan Kaidah Jual Beli Tanah	37
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A.	Proses Jual Beli Tanah Melalui Media Sosial Di Kabupaten Rembang	42
B.	Kendala Yang Dialami Dalam Melakukan Proses Jual Beli Tanah Melalui Media Sosial Dan Bagaimana Penyelesaiannya	61
BAB IV	PENUTUP	67
A.	Kesimpulan	67
B.	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70