

ABSTRAKSI

Tingkat kebutuhan SAK ETAP bagi UMKM masih sangat rendah. Dan SAK ETAP juga masih dianggap memberatkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Pada dasarnya, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi penerapan SAK ETAP pada UMKM. Faktor-faktor yang mempengaruhi adalah pendidikan pemilik, pemahaman teknologi informasi, karakteristik kualitatif laporan keuangan, umur usaha dan sosialisasi.

Pengumpulan data dilakukan dengan memberikan kuesioner kepada 40 pemilik UMKM di Kabupaten Kendal serta dilakukan dengan wawancara. Data yang diperoleh diolah dengan menggunakan SPSS versi 16. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linier berganda.

Hipotesis hasil penelitian adalah sebagai berikut. Pendidikan pemilik dan sosialisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penerapan SAK ETAP pada UMKM, sedangkan karakteristik kualitatif laporan keuangan, pemahaman teknologi informasi dan umur usaha tidak berpengaruh terhadap terhadap penerapan SAK ETAP pada UMKM.

Kata Kunci : pendidikan pemilik, teknologi informasi, SAK ETAP, sosialisasi, umur usaha.

ABSTRACT

The level of need of SAK ETAP for UMKM is still very low. And SAK ETAP is also considered damn for UMKM. Actually, the goal of this observation is to test some factors which influence the application of SAK ETAP in UMKM. The factors which influences are the education level of the owners knowledge of information technology, qualitative characteristics of financial report, bussinese age, and socialization.

The submission of data is done by giving a questionnaire to 40 UMKM owners in Kendal regency and it is done by interview. Then, the data are processed using SPSS version 16. The statistical method used to test hypohthesis is multiple linear regression analysis.

The hypohthesis of the observation result is as follows the education of the owners and socialization give positive and significant effect to the application of SAK ETAP in UMKM, while the qualitative characteristics of financial report, knowledge of information technology and the age of businese don't matter to the application of SAK ETAP in UMKM.

Keywords : *Education of owners, information technology, SAK ETAP, socialization, age of businese*