

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan masalah .....	8
C. Tujuan penelitian .....	9
D. Kegunaan penelitian.....	9
E. Terminologi.....	10
F. Metode Penelitian .....	10
1. Metode Pendekatan .....	10
2. Spesifikasi Penelitian .....	11
3. Sumber Data Penelitian.....	11
4. Metode Pengumpulan Data .....	13
5. Analisis Data .....	14

G. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
A. Tinjauan Umum tentang Perlindungan Konsumen.....	17
B. Tinjauan Umum tentang Konsumen .....	19
1. Pengertian Konsumen .....	19
2. Hak dan Kewajiban Konsumen.....	23
C. Tinjauan Umum tentang Transaksi.....	25
D. Tinjauan Umum tentang Jual Beli .....	26
1. Pengertian Jual Beli.....	26
2. Rukun dan Syarat Jual Beli .....	30
3. Hukum (Ketetapan) dan Sifat Jual Beli.....	34
4. Macam-macam Jual Beli.....	35
E. Tinjauan Umum tentang Pembeli Beritikad Baik dan Pembeli Beritikad Tidak Baik.....	36
F. Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Islam.....	43
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Perlindungan konsumen bagi pembeli yang beritikad baik dalam transaksi jual beli kayu di CV. Rimba Raya Di Kabupaten Kendal ..	46
B. Hambatan perlindungan konsumen bagi pembeli yang beritikad baik dalam transaksi jual beli kayu di CV. Rimba Raya Di Kabupaten Kendal dan solusinya.....	62
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan .....	73

B. Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76

