

ABSTRAK

Hubungan antara dua individu yang timbul balik tersebut dapat dikatakan sebagai bentuk kerjasama atau dalam hukum Indonesia di kenal dengan istilah perikatan. Suatu persetujuan tertentu berupa rangkaian kata-kata sebagai gambaran dari suatu perhubungan antara kedua belah pihak. Seperti halnya dengan semua buah perbuatan manusia, maka gambaran ini tidak ada yang sempurna.

Tujuan dari penelitian ini adalah : Untuk mengetahui perlindungan konsumen pembeli yang beritikad baik dan hambatan terhadap konsumen yang beritikad baik dalam transaksi jual beli kayu di CV. Rimba Raya Di Kabupaten Kendal dan solusinya.

Metode penelitian dengan pendekatan yuridis empiris, spesifikasi penelitian deskriptif. Jenis dan Sumber Data menggunakan data primer dan sekunder. Metode Pengumpulan Data menggunakan wawancara, penelitian kepustakaan dan studi dokumen. Adapun lokasi dan subyek penelitian adalah di CV. Rimba Raya dengan Analisis Data menggunakan analisis Kualitatif yaitu tata cara penelitian yang menghasilkan data deskriptif analisis.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa : Perlindungan konsumen bagi pembeli yang beritikad baik dalam transaksi jual beli kayu di CV. Rimba Raya Di Kabupaten Kendal yaitu terhadap pembeli yang tidak melaksanakan kewajibannya untuk membayar kayu ditempat pelaku usaha CV Rimba Raya telah melakukan wanprestasi. Hambatan : a. Perubahan situasi ekonomi memungkinkan salah satu pihak ingkar janji, b. Dalam transportasi, komoditi ekspor dapat mengalami kerusakan yang dapat merugikan eksportir maupun penerima barang (importir). c. Di dalam persaingan usaha, faktor dari produk barang juga menjadi suatu perhatian yang sangat penting. d. Ketentuan dalam peraturan-peraturan yang selalu berubah-ubah di bidang ekspor juga sangatlah berpengaruh dalam transaksi perdagangan internasional. Solusi yang dilakukan hambatannya dengan memberikan perlindungan konsumen bagi pembeli yang beritikad baik dalam transaksi jual beli kayu di CV. Rimba Raya Di Kabupaten Kendal yaitu pihak CV. Rimba Raya yaitu dengan lebih memilih melakukan mediasi secara kekeluargaan dikarenakan untuk menjaga hubungan baik dengan para buyer, karena bagi CV. Rimba Raya hubungan bisnis yang berkelanjutan sangatlah penting serta berguna untuk tetap menjaga nama baik CV. Rimba Raya.

Kata Kunci : Perlindungan Konsumen, Itikad Baik, Transaksi, Jual Beli

ABSTRACT

The relationship between two individuals that recur can be said to be a form of cooperation or in Indonesian law it is known as an agreement. A certain agreement is a series of words as a description of a relationship between the two parties. As is the case with all the fruit of human action, this picture is not perfect.

The purpose of this study were: To determine consumer protection for buyers who have good intentions and barriers to consumers who have good intentions in wood buying and selling transactions at CV. Rimba Raya in Kendal Regency and the solution.

The research method uses an empirical juridical approach, descriptive research specifications. Types and sources of data using primary and secondary data. Data collection methods use interviews, library research and document study. The location and research subjects are at CV. Rimba Raya with data analysis using qualitative analysis, namely research procedures that produce descriptive data analysis.

The results of the study concluded that: Consumer protection for buyers who have good intentions in buying and selling wood at CV. Rimba Raya In Kendal Regency, that is, for buyers who do not carry out their obligation to pay for wood to a place where businessman CV Rimba Raya has defaulted. Barriers: a. Changes in the economic situation allow one party to break a promise, b. In transportation, export commodities can suffer damage that can harm both the exporter and the recipient of the goods (importers). c. In business competition, factors of product products are also a very important concern. d. The provisions in the ever-changing regulations in the export sector also greatly influence international trade transactions. The solution is the obstacle by providing consumer protection for buyers who have good intentions in buying and selling wood at CV. Rimba Raya In Kendal Regency, namely the CV. Rimba Raya, namely by choosing mediation in a friendly manner due to maintaining good relations with the buyers, because for CV. Rimba Raya a sustainable business relationship is very important and useful to maintain the good name of CV. Rimba Raya.

Keywords: Consumer Protection, Good Faith, Transactions, Buying and Selling