

## LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

### A. Identitas Responden

No	Identitas	Penjelasan
1	Nama Responden	.....(boleh tidak diisi)
2	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan
3	Jabatan	
4	Usia	
5	Status	<input type="checkbox"/> Pelajar <input type="checkbox"/> Mahasiswa <input type="checkbox"/> Karyawan <input type="checkbox"/> Wirausaha

### B. IDENTITAS PERUSAHAAN

No	Identitas	Penjelasan
1	Nama Perusahaan	..... (boleh tidak diisi)
2	Alamat Perusahaan	.....(boleh tidak diisi)
3	Tahun berdiri perusahaan	
4	Produk atau Jasa yang diunggulkan	

### C. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti.
- Anda dimohon untuk memberikan penilaian mengenai peran *social media orientation* untuk meningkatkan *organizational performance* melalui *structural social capital* dan *knowledge creation* ditengah pandemic Covid 19, Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan Anda secara objektif dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu kriteria untuk setiap pernyataan yang menurut Anda paling tepat.
- Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pernyataan.
- Pilihan jawaban yang tersedia adalah:  
STSK = apabila Anda merasa Sangat Tidak Setuju Sekali  
STS = apabila Anda merasa Sangat Tidak Setuju  
TS = apabila Anda merasa Tidak Setuju  
R = apabila Anda merasa Ragu-ragu  
S = apabila Anda merasa Setuju  
SS = apabila Anda merasa Sangat Setuju  
SSS = apabila Anda merasa Sangat Setuju Sekali
- Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
- Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas dari Anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti. Hasil penilaian ini tidak akan

ada pengaruhnya terhadap status Anda sebagai seorang mahasiswa yang sedang menulis tesis saat ini.

### 1. *Social Media Orientation*

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban						
		STSS	STS	TS	N	S	SS	SSS
1	Perusahaan saya menjalin komunikasi dengan stakeholder (misalnya : konsumen, perusahaan lain) melalui social media							
2	Perusahaan saya membangun komunitas bisnis di social media							
3	Perusahaan saya terhubung dengan stake holder (misalnya : konsumen, perusahaan lain, supplier, dan distributor ) melalui social media							
4	Perusahaan saya menggunakan social media dalam menunjang aktivitas bisnis							

### 2. *Structural Social Capital*

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban						
		STS	STS	TS	N	S	SS	SSS
1	Perusahaan saya sering berpartisipasi dalam kegiatan yang berkaitan dengan bisnis (Seminar, Webinar, Pameran)							
2	Perusahaan saya bekerja sama dengan jaringan yang luas dan besar							
3	Perusahaan saya menjalin kerja sama dengan asosiasi bisnis yang sejenis							

### 3. Knowledge Ceation

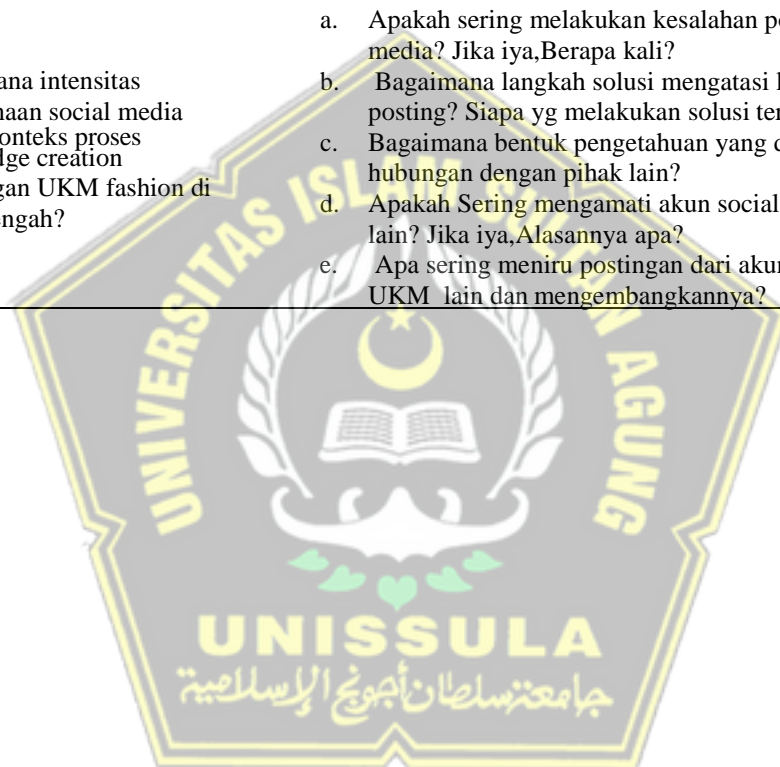
No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban						
		STSS	STS	TS	N	S	SS	SSS
1	Saya mampu melakukan proses learning by doing (belajar dengan melakukan) kepada karyawan untuk menciptakan pengetahuan							
2	Perusahaan saya mampu menciptakan ide ide baru melalui social media ,buku dll							
3	Saya sering berbagi pengalaman dan pengetahuan yang saya miliki kepada anggota saya							
4	Perusahaan saya mampu melakukan inovasi dan mengembangkannya untuk menciptakan pengetahuan baru							

### 4. Organizational Performance

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban						
		STSS	STS	TS	N	S	SS	SSS
1	Perusahaan saya berhasil meningkatkan laba setiap tahunnya							
2	Perusahaan saya mampu membuat konsumen loyal terhadap produk dan layanan yang perusahaan saya berikan							
3	Perusahaan saya mampu meningkatkan pertumbuhan penjualan setiap tahunnya							
4	Perusahaan saya mampu memperluas pangsa pasar							
5	Perusahaan saya selalu mengutamakan kualitas produk							
6	Perusahaan saya mampu melakukan pengembangan produk baru secara berkala							

### LAMPIRAN PERTANYAAN WAWANCARA

No	Research Question	Wawancara
1	Sejauhmana penggunaan social media untuk bisnis dikalangan UKM Fashion Jawa Tengah	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Apa saja akun social media yang dimiliki? Apa yang paling sering digunakan? Mengapa? Berapa kali memposting dalam seminggu</li> <li>b. Apakah memiliki admin khusus untuk mengelola? Berapa?</li> <li>c. Biasanya social media digunakan untuk kegiatan apa saja?</li> </ul>
2	Bagaimana intensitas penggunaan social media dalam konteks proses knowledge creation dikalangan UKM fashion di Jawa Tengah?	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Apakah sering melakukan kesalahan posting di social media? Jika iya, Berapa kali?</li> <li>b. Bagaimana langkah solusi mengatasi kesalahan posting? Siapa yg melakukan solusi tersebut?</li> <li>c. Bagaimana bentuk pengetahuan yang dihasilkan dari hubungan dengan pihak lain?</li> <li>d. Apakah Sering mengamati akun social media UKM lain? Jika iya, Alasannya apa?</li> <li>e. Apa sering meniru postingan dari akun social media UKM lain dan mengembangkannya?</li> </ul>



# LAMPIRAN-LAMPIRAN





42	7	7	7	7	7	7	4	7	6	6	7	7	7	7	6	6
43	7	6	7	7	5	5	5	6	6	7	6	7	7	7	7	7
44	7	7	7	7	7	7	5	6	7	7	6	7	7	5	5	7
45	7	6	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7
46	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	7	7
47	7	5	7	7	7	7	5	7	7	7	7	7	7	6	6	7
48	7	5	7	7	7	5	5	5	7	7	7	7	7	7	7	7
49	7	5	7	7	7	6	4	7	6	7	6	6	7	7	7	6
50	7	5	7	5	5	5	5	6	7	7	7	7	7	7	7	7
51	7	5	7	7	5	5	5	6	7	6	7	6	7	6	6	7
52	7	7	7	7	5	6	5	7	6	7	6	7	7	7	5	7
53	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
54	7	7	7	7	5	6	5	7	6	7	6	6	6	6	5	7
55	7	7	7	7	7	6	5	7	6	7	6	6	7	6	6	7
56	7	5	6	6	5	5	6	7	7	7	7	6	7	6	6	7
57	7	5	6	6	5	5	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7
58	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
59	6	6	7	7	7	7	7	6	7	6	7	7	7	7	7	7
60	7	7	7	7	6	6	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7
61	7	7	7	7	7	6	5	6	7	7	7	7	7	7	7	7
62	7	7	7	7	7	6	4	6	7	7	7	7	7	7	7	7
63	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7
64	7	7	7	7	6	6	4	6	7	7	7	7	7	7	7	7
65	7	7	7	7	7	5	4	6	7	6	7	6	7	7	7	7
66	7	7	7	7	7	5	4	6	7	6	6	7	7	6	6	6
67	7	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7
68	7	7	7	7	5	5	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7
69	7	7	7	7	7	6	6	6	7	6	6	7	7	7	7	7
70	7	7	7	7	5	5	5	6	7	7	7	7	7	7	7	7
71	6	6	7	7	7	7	7	7	6	7	6	7	7	7	7	7
72	7	6	6	6	7	7	7	6	6	7	6	5	6	7	6	7
73	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6	7	6	6	7
74	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	6	7
75	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	6	7
76	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7
77	7	5	7	7	7	7	5	6	7	6	7	6	7	6	5	7
78	6	4	5	5	7	5	6	5	6	5	5	4	5	5	5	4
79	7	7	7	7	6	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	7	7
81	6	7	6	7	6	7	6	7	6	7	6	7	7	7	7	7
82	6	4	6	6	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
83	7	7	7	7	6	6	6	6	7	7	7	6	6	6	7	6
84	7	7	7	7	5	5	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7
85	5	4	5	5	6	4	4	6	6	6	5	6	6	6	6	6
86	4	6	5	5	5	5	5	5	6	6	6	7	7	7	7	7
87	7	7	7	7	6	5	6	7	7	7	7	5	7	6	4	6
88	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	4	5	5	5	4
89	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	5	5	5	5	5

90	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
91	6	6	6	5	6	6	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5
92	5	5	6	6	5	6	6	6	6	5	5	6	7	6	6	7	7
93	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	5	7	7
94	6	5	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
95	6	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	6	5	5	7	5
96	7	6	5	5	6	6	5	5	6	6	6	7	7	6	7	7	7
97	7	7	7	7	7	7	4	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7
98	6	5	5	5	6	4	4	4	5	4	5	7	6	6	6	6	6
99	6	4	5	5	6	5	3	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6
100	7	7	7	5	6	6	7	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6
101	6	7	7	6	6	6	4	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6
102	7	6	6	6	5	6	4	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6
103	7	7	7	6	5	5	5	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6
104	6	7	7	7	6	7	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6
105	7	7	7	7	7	6	6	5	5	5	6	7	7	7	7	7	7
106	7	6	6	6	6	6	5	6	6	6	5	4	4	4	4	5	4
107	7	5	7	7	5	5	5	5	7	7	7	4	5	5	5	5	4
108	7	7	7	6	7	7	4	6	5	6	4	6	6	6	6	6	6
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	7	6	7	6	7
110	7	7	7	7	7	7	5	7	7	7	7	6	7	6	7	7	7
111	7	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	6	6
112	7	5	5	5	7	7	7	6	5	5	6	7	6	7	7	7	6
113	6	6	6	6	7	7	5	7	7	7	6	7	7	7	6	6	7
114	5	5	6	5	7	5	5	5	5	5	5	6	7	6	6	7	6
115	7	7	7	7	7	6	4	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6
116	7	7	7	7	5	5	5	6	7	7	7	5	6	6	6	6	6
117	6	6	6	5	7	7	7	7	6	7	6	6	6	6	6	6	6
118	5	5	6	6	7	7	7	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6
119	6	6	6	5	7	7	7	7	7	7	7	5	5	6	6	6	6
120	6	5	6	6	6	6	5	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6
121	6	5	5	5	5	6	6	7	7	7	7	6	7	6	7	6	7
122	7	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7
123	7	7	7	7	6	6	6	6	7	6	7	4	4	4	4	5	4
124	6	5	5	5	5	5	6	7	7	7	7	4	5	5	5	5	4
125	6	4	5	5	6	6	5	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6
126	7	7	7	5	5	6	5	7	7	7	7	6	7	6	7	6	7
127	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	6	6	7	7	7	6	6
128	7	6	6	6	5	6	5	6	6	5	5	6	6	7	7	6	6
129	7	7	7	6	7	6	5	6	6	6	6	7	6	7	7	7	6
130	7	5	5	5	5	5	6	5	6	6	6	7	7	7	6	6	7
131	6	6	6	6	7	6	6	6	5	5	5	7	7	7	7	7	7
132	5	5	6	5	5	5	5	5	6	6	6	6	7	6	6	7	6
133	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6	6
134	7	7	7	7	7	7	7	4	5	4	5	6	6	7	7	7	6
135	7	7	7	7	6	7	7	5	5	5	5	7	7	7	7	7	7



#### Lampiran 4. Hasil Output Smart PLS 3.0

# SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.

## A. FINAL RESULT PLT ALGORITHM

## A. FINAL RESULT PLT ALGORITHM

### 1. Outer Loadings

	Knowledge Creation	Organizational Performance	Social Media Orientation	Structural Social Capital
KC.1	0.79			
KC.2	0.88			
KC.3	0.86			
KC.4	0.89			
OP.1		0.86		
OP.2		0.89		
OP.3		0.86		
OP.4		0.77		
OP.5		0.82		
OP.6		0.85		
SMO.1			0.89	
SMO.2			0.89	
SMO.3			0.88	
SMO.4			0.83	
SSC.1				0.78
SSC.2				0.88
SSC.3				0.88

## 2. Construct Reability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
Knowledge Creation	0.88	0.89	0.92	0.74
Organizational Performance	0.92	0.93	0.92	0.71
Social Media Orientation	0.90	0.90	0.93	0.76
Structural Social Capital	0.79	0.79	0.88	0.70

## 4. R-Square

	R Square	Adjusted R Square
Knowledge Creation	0.73	0.73
Organizational Performance	0.68	0.68
Structural Social Capital	0.55	0.55

## 5. Model Fit

	Model Saturated	Model Estimasi
SRMR	0.08	0.08
d_ ULS	0.99	1.05
d_ G	0.67	0.69
Chi-Square	479.10	488.75
NFI	0.77	0.77

## B. FINAL RESULT PLS BOOTSTRAPPING

### 1. Path Coefficients

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik ( O/STDEV )	P Values
Knowledge Creation -> Organizational Performance	0.23	0.24	0.11	2.16	<b>0.031</b>
Social Media Orientation -> Knowledge Creation	0.85	0.85	0.02	35.53	<b>0.000</b>
Social Media Orientation -> Organizational Performance	0.37	0.36	0.12	3.05	<b>0.002</b>
Social Media Orientation -> Structural Social Capital	0.74	0.75	0.05	14.30	<b>0.000</b>
Structural Social Capital -> Organizational Performance	0.30	0.29	0.10	3.12	<b>0.002</b>

## C. FINAL RESULT PLS BLINDFOLDING

### 1. Q-Square

- Construct Crossvalidated Redundancy

	SSO	SSE	Q <sup>2</sup> (=1-SSE/SSO)
Knowledge Creation	540.000	256.07	0.53
Organizational Performance	810.000	436.51	0.46
Social Media Orientation	540.000	540.000	
Structural Social Capital	405.000	252.14	0.38

- Construct Crossvalidated Communality

	SSO	SSE	Q <sup>2</sup> (=1-SSE/SSO)
Knowledge Creation	540.000	243.50	0.55
Organizational Performance	810.000	333.64	0.59
Social Media Orientation	540.000	221.95	0.59
Structural Social Capital	405.000	244.36	0.38

Lampiran 5. Diagram Output Smart PLS 3.0

