

***ORIENTASI SOCIAL MEDIA DAN PENCIPTAAN
PENGETAHUAN UKM DI ERA COVID-19 : PERSPEKTIF MIX
METHODS***

**Tesis
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat S2**

Program Studi Magister Manajemen



Disusun Oleh:

Indah Rahayu

NIM: 20401900037

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2021**

TESIS

***ORIENTASI SOCIAL MEDIA DAN PENCIPTAAN
PENGETAHUAN UKM DI ERA COVID-19 : PERSPEKTIF MIX
METHODS***

Disusun Oleh:

Indah Rahayu

NIM : 20401900037

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan ke hadapan sidang panitia ujian tesis
Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 17 Juni 2021

Pembimbing,



Nurhidavati, SE., M.Si., Ph.D

NIK. 210499043

TESIS

ORIENTASI SOCIAL MEDIA DAN PENCIPTAAN PENGETAHUAN UKM DI ERA COVID-19 : PERSPEKTIF MIX METHODS

Disusun Oleh:

Indah Rahayu


NIM : 20401900037

Telah di pertahankan di depan penguji

Pada tanggal 25 Juni 2021

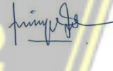
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing


Digitally signed
by Nurhidayati
Date: 2021.08.06
04:28:37 +07'00'

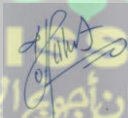
Nurhidayati, SE, M.Si, Ph.D
NIK. 210499043

Penguji I


Olivia
2021.07.30
10:48:48
+07'00'

Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D
NIK. 210499044

Penguji II


Digitally signed
by Prof. Dr. Heru
Sulisty, SE, M.Si
Date: 2021.07.30
13:33:32 +07'00'

Prof. Dr. Heru Sulisty, SE, M.Si
NIK. 210493032

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen

Tanggal 25 Juni 2021

Ketua Progam Pascasarjana




Prof. Dr. Widodo, S.E, M.Si
NIK. 210499045