

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya perbedaan pendapat dari penelitian terdahulu yang dapat menimbulkan suatu permasalahan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis faktor-faktor penentu keberlanjutan perusahaan. Oleh karena itu dalam penelitian ini dimasukkan nilai perusahaan sebagai variabel intervening yang bertujuan untuk memberikan kontribusi terjadinya gap faktor-faktor yang dapat berpengaruh terhadap keberlanjutan perusahaan dan sebagai mediasi pengaruh *enterprise risk management* (ERM), profitabilitas, dan leverage perusahaan terhadap keberlanjutan perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan mengambil data laporan keuangan dan laporan keberlanjutan perusahaan pada setiap perusahaan *manufacture* di Bursa Efek Indonesia. Hasil data yang diperoleh diolah menggunakan analisis *E-Views*. Hasil analisis tersebut menginformasikan bahwa *Enterprise Risk Management* (ERM) berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan perusahaan pada perusahaan *manufacture*. Jika pengungkapan *enterprise risk management* (ERM) meningkatkan maka dapat meningkatkan keberlanjutan perusahaan yang baik dan sebaliknya jika pengungkapan *enterprise risk management* (ERM) menurun maka keberlanjutan perusahaan akan memburuk. Dengan adanya pengungkapan *enterprise risk management* (ERM) diharapkan dapat meminimalisir segala risiko yang diterima perusahaan sehingga perusahaan dapat meningkatkan keberlanjutan perusahaan. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan perusahaan pada perusahaan *manufacture*. Jika profit perusahaan meningkat maka dapat meningkatkan keberlanjutan perusahaan yang baik sebaliknya jika profit perusahaan menurun maka keberlanjutan perusahaan tidak dapat diungkapkan secara baik dan maksimal. Leverage perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan perusahaan pada perusahaan *manufacture*. Jika semakin meningkatnya tingkat leverage perusahaan maka semakin kecil pula tingkat pengungkapan keberlanjutan perusahaan. Sebaliknya jika leverage perusahaan rendah maka pengungkapan keberlanjutan perusahaan akan semakin baik dan meningkat. Nilai perusahaan tidak sebagai mediasi *enterprise risk management* (ERM) berpengaruh terhadap keberlanjutan perusahaan pada perusahaan *manufacture*. Pengungkapan *enterprise risk management* (ERM) berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan perusahaan tanpa adanya mediasi dari nilai perusahaan. Nilai perusahaan tidak sebagai mediasi profitabilitas berpengaruh terhadap keberlanjutan perusahaan pada perusahaan *manufacture*. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan perusahaan tanpa adanya mediasi dari nilai perusahaan. Nilai perusahaan berperan sebagai mediasi leverage perusahaan berpengaruh terhadap keberlanjutan perusahaan pada perusahaan *manufacture*. Nilai perusahaan dibutuhkan sebagai mediasi leverage perusahaan terhadap keberlanjutan perusahaan pada perusahaan *manufacture*.

Kata Kunci: *enterprise risk management* (ERM), profitabilitas, leverage perusahaan, nilai perusahaan, dan keberlanjutan perusahaan.

ABSTRACT

This research is motivated by differences of opinion from previous research which can cause a problem. The purpose of this study is to examine and analyze the determinants of the company's sustainability. Therefore, in this study, the value of the company is included as an intervening variable that aims to contribute to the gap in factors that can affect the sustainability of the company and mediate the influence of enterprise risk management (ERM), profitability, and company leverage on the sustainability of the company. This study uses secondary data by taking data from financial statements and company sustainability reports at each manufacturing company on the Indonesia Stock Exchange. The results of the data obtained were processed using E-Views analysis. The results of the analysis inform that Enterprise Risk Management (ERM) has a significant effect on the sustainability of companies in manufacturing companies. If the disclosure of enterprise risk management (ERM) increases, it can increase the sustainability of a good company and vice versa if the disclosure of enterprise risk management (ERM) decreases then the sustainability of the company will deteriorate. With the disclosure of enterprise risk management (ERM) it is hoped that it can minimize all risks received by the company so that the company can improve the sustainability of the company. Profitability has a significant effect on the sustainability of the company in manufacturing companies. If the company's profit increases, it can increase the sustainability of a good company, otherwise if the company's profit decreases then the company's sustainability cannot be expressed properly and optimally. The company's leverage has no significant effect on the company's sustainability in manufacturing companies. If the company's leverage level increases, the lower the level of company sustainability disclosure will be. Conversely, if the company's leverage is low, the company's sustainability disclosure will be better and increase. Firm value does not mediate enterprise risk management (ERM) affects the sustainability of the company in manufacturing companies. Disclosure of enterprise risk management (ERM) has a significant effect on the sustainability of the company without the mediation of the value of the company. Firm value does not mediate profitability affects the sustainability of the company in manufacturing companies. Profitability has a significant effect on the sustainability of the company without the mediation of company value. Firm value acts as a mediation of corporate leverage and affects the sustainability of companies in manufacturing companies. Firm value is needed as a mediation of corporate leverage on corporate sustainability in manufacturing companies.

Keywords: *enterprise risk management (ERM), profitability, corporate leverage, firm value, and corporate sustainability.*