

Abstrak

Tulisan ini menunjukkan bahwa modal social mampu memoderasi hubungan literasi keuangan dan inovasi keuangan terhadap kinerja keuangan. Dengan menggunakan riset metode kuantitatif dan mengumpulkan data dengan memberikan kuesioner kepada responden. Penelitian ini menyelidiki bagaimana peran literasi keuangan dan inovasi keuangan terhadap kinerja keuangan. Serta peran modal social dalam memoderasi keduanya. Dengan kondisi wabah covid-19 dewasa ini, UMKM perlu menyadari pentingnya literasi keuangan dan inovasi keuangan demi meningkatkan kinerja keuangan agar tetap eksis dan bertahan. Penelitian ini mengungkapkan bahwa literasi keuangan mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja keuangan, tetapi modal social memperlemah hubungan tersebut. Ini menunjukkan bahwa kesadaran individu dalam modal sosial terhadap literasi keuangan masih rendah. Sebaliknya, dalam penelitian ini Inovasi keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan, tetapi modal social mampu memperkuat hubungan antara inovasi keuangan dengan kinerja keuangan. Ini menunjukkan bahwa modal social selain sebagai wadah berkomunikasi dapat menjadi sarana berbagi ilmu pengetahuan maupun skill sehingga dapat mempengaruhi tingkat inovasi keuangan.

Kata kunci : Literasi Keuangan , Inovasi Keuangan , Modal social , Kinerja Keuangan , UMKM

Abstract

This paper shows that social capital is able to moderate the relationship between financial literacy and financial innovation on financial performance. By using quantitative research methods and collecting data by giving questionnaires to respondents. This study examines how financial statements play the role of financial literacy and innovation on financial performance. And the role of social capital in memorizing both. With the current condition of the covid-19 outbreak, MSMEs need to realize the importance of financial literacy and financial innovation in order to improve financial performance in order to exist and survive. This study reveals that financial literacy has a positive influence on financial performance, but social capital weakens the relationship. This shows that individual financial awareness in social capital towards literacy is still low. On the other hand, in this study, financial innovation has no effect on financial performance, but social capital is able to strengthen the relationship between financial innovation and financial performance. This shows that social capital apart from being a means of communication can be a means of sharing knowledge and skills so that it can affect the level of financial innovation.

Keywords: Financial Literacy, Financial Innovation, Social Capital, Financial Performance, MSME