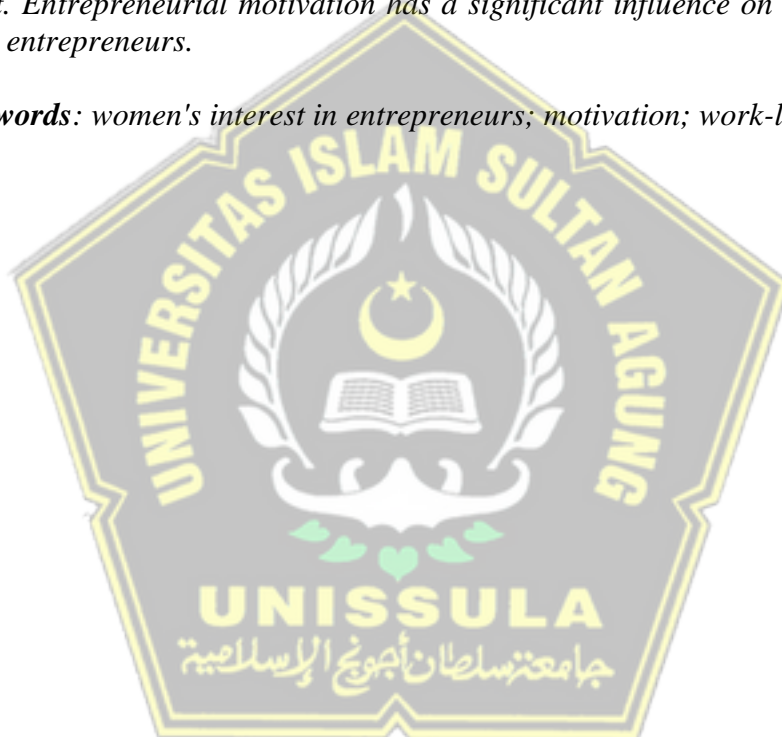


ABSTRACT

This study purposed to examine the factors that influence the interest of women entrepreneurs. The population of this study is female business in the BUMN Creative House in Semarang Regency, the sampling technique is determined by the slovin method and found as many as 80 respondents. The data was measured using a Likert scale of 1 to 5 then were analyzed using SPSS statistical software. The results show that work-life balance and entrepreneurial motivation are antecedents of women's entrepreneurial interests. Work-life balance is proven to have a significant effect on entrepreneurial motivation and female entrepreneurial interest. Entrepreneurial motivation has a significant influence on the interest of women entrepreneurs.

keywords: *women's interest in entrepreneurs; motivation; work-life balance*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi minat wirausaha perempuan. Populasi penelitian ini adalah wanita pengusaha Rumah Kreatif BUMN Kabupaten Semarang, teknik pengambilan sampel ditentukan dengan metode slovin dan didapatkan sebanyak 80 responden. Data diukur menggunakan skala Likert 1 sampai 5 kemudian dianalisis menggunakan software statistik SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa work-life balance dan motivasi berwirausaha merupakan anteseden dari minat wirausaha perempuan. Work-life balance terbukti berpengaruh signifikan terhadap motivasi berwirausaha dan minat berwirausaha wanita. Motivasi berwirausaha memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat wirausaha wanita.

Kata Kunci : minat perempuan berwirausaha; motivasi; keseimbangan kehidupan kerja

