

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>FORM SELESAI BIMBINGAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>12</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>12</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	12
1.2 Rumusan masalah.....	4
1.3 Tujuan penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II</b> .....	<b>6</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1    Kinerja Pemasaran.....	6
2.1.1    Definisi Kinerja Pemasaran .....	6
2.1.2    Faktor - faktor yang mempengaruhi Kinerja Pemasaran.....	7
2.1.3    Indikator Kinerja Pemasaran .....	8
2.2    Inovasi Produk.....	9
2.2.1 Definini Inovasi Produk .....	9
2.2.2 Indikator Inovasi Produk.....	10
2.3    Media sosial.....	12
2.3.1 Definisi Media Sosial.....	12
2.3.2 Indikator Media Sosial .....	14
2.4 Keunggulan Bersaing .....	17
2.4.1 Definisi Keunggulan Bersaing .....	17

2.4.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing .....	19
2.4.3 Indikator Keunggulan bersaing .....	21
2.5 Model Empirik Penelitian .....	23
<b>BAB III.....</b>	<b>24</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel.....	24
3.2.1 Populasi Penelitian.....	24
3.2.2 Sampel Penelitian .....	25
3.3 Sumber dan Jenis Data.....	25
3.4 Sumber Pengumpulan Data.....	26
3.4.1 Wawancara .....	26
3.4.2 Kuesioner (Angket).....	26
3.5 Variabel Penelitian dan Indikator.....	27
3.5.1 Variabel penelitian.....	27
3.5.2 Indikator Penelitian.....	27
3.6    Teknis Analisis Data.....	29
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	29
3.6.2    Uji Instrumen .....	30
3.6.3    Uji Asumsi Klasik.....	31
3.6.3    Analisis Jalur (Path Analisis).....	33
3.6.4    Uji Model .....	34
3.6.5    Uji Hipotesis .....	34
3.6.6    Uji Mediasi dengan Sobel Test .....	35
<b>BAB IV .....</b>	<b>36</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1    Analisis Deskriptif .....	36
4.2.1    Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	37
4.2.2    Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
4.2.3    Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	38
4.2    Hasil Analisis Data .....	39

4.2.4	Analisis Deskripsi Variabel .....	39
4.2.2	Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen .....	44
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.4	Analisis Jalur ( <i>Path Analisis</i> ).....	48
4.2.5	Uji Hipotesis .....	49
4.2.6	Uji Deteksi Pengaruh Mediasi .....	54
4.3	Pembahasan.....	57
4.3.1	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing .....	57
4.3.2	Pengaruh Social Media Terhadap Keunggulan Bersaing .....	57
4.3.3	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran.....	58
4.3.4	Pengaruh Social Media terhadap Kinerja Pemasaran.....	59
4.3.5	Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran.....	61
<b>BAB V</b>	.....	<b>63</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>63</b>
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Implikasi Teoritis .....	64
5.3	Implikasi Manajerial .....	65
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	66
5.6	Agenda Penelitian Mendatang .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>73</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Empirik.....	23
Gambar 4.1 Sobel Test Persamaan 1 .....	54
Gambar 4.2 Sobel Test Persamaan 2 .....	55



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variable dan Indikator .....	28
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data Primer .....	36
Tabel 4.2 Usia Responden .....	37
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden .....	37
Tabel 4.4 Tingkat Pendidikan Responden .....	38
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Indikator Variabel Inovasi .....	39
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Indikator Variabel Sosial Media .....	41
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Indikator Variabel Keunggulan Bersaing .....	42
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Indikator Variabel Kinerja Pemasaran .....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas .....	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	46
Tabel 4.11 Nilai Tolerance dan VIF .....	46
Tabel 4.12 Uji Glejser .....	47
Tabel 4.13 Uji Kolmogorov - Smirnov .....	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi .....	48
Tabel 4.15 Uji F dan Koefisien Determinasi .....	50
Tabel 4.16 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

### Halaman

Lampiran 1: Kuesioner .....	71
Lampiran 2: Tabulasi data dan Output SPSS 18 .....	74

