

DAFTAR PUSTAKA

- A. Furchan. 2004. Pengantar Penelitian dalam Pendidikan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Aknolt Kristian Pakpahan, "Tanggung Jawab Pemerintah," *Pikiran Rakyat*, 4 Maret 2020.
- Amrulloh, F., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UMKM Kerajinan Logam Di Kabupaten Tegal). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(1), 35-46.
- Antony, Mayfield. 2008. What is social media? London: Icrossing
- Aslizadeh, A., 2014. "Impact of Using Information Technology on Creating a Sustainable Competitive Advantage for Companies; (Case study: Golestan Food Companies)", *Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences*, Vol. 4, pp.1595–1603.
- Bharadwaj, Sundar G, P.R. Varadarajan, dan Jihn Fahy, 1993, Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions, *Journal of Marketing*, Vol.57, Oktober, p. 83-99
- David, Fred R. 2006. Strategic Management. Ichsan Setiyo Budi (Penterjemah). Manajemen Strategi. Salemba Empat. Jakarta.
- Ferdinand, A., 2000. Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategy. Research Paper Series, (1).
- Ferdinand, A.T., 2000. Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fuchs, C. 2014. Internet and Society: Social Theory in the Information Age. London: Routledge.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haloho, E., Purba, M. L., & Idahwati, I. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Lim's Cafe Kisaran. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(1), 1-14.
- Han, Jin K, Narnwoon Kim, and Rajenbdra K Srivastava, 1998, "Market Orientation an Organization Performance: Is Innovation Missing Link?" *Journal of Marketing*. p. 42 – 54.

- Hao Ma.2004. Toward Global Competitive Advantage. Craetion, Competition, Cooperation and Co-Option. *Management Decision Journal* Vol 42. No. 7, Emerald Group Publishing Limited
- Hur, K., Kim, T. T., Karatepe, O. M., & Lee, G. (2017). An exploration of the factors influencing social media continuance usage and information sharing intentions among Korean travellers. *Tourism Management*, 63, 170e178.
- Keunggulan Bersaing: Berpengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Umkm Makanan dan Minuman Di Kabupaten Kendal). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 56-75.
- Kim, W. G., Li, J. J., & Brymer, R. A. (2016). The impact of social media reviews on restaurant performance: The moderating role of excellence certificate. *Inter- national Journal of Hospitality Management*, 55, 41e51.
- Kohansal, M.R. & Vazifehshenas, S., 2013. "Environmental efficiency, innovation and corporate performance in management human resources", *International Journal of Agriculture and Crop Sciences*, pp.2906–2910.
- Kotler P, Keller and Kavin L. 2012. Marketing Management (Essex: Pearson Education Limited)
- Lamb, Charles W, Jr, Joseph F. Hair, Jr. and Carl McDaniel. 2001. Marketing. Penerjemah: David Octarevia. Pemasaran. Buku Satu. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Li, Ling X, 2000, An Analysis of Sources of Competitiveness and Performance of Chinese Manufacturers, *International Journal of Operation and Production Management*, Vol.20, No.3
- Lukas, Bryan A., and O.C. Ferrel, 2000. "The Effect of Market Orientation on Product Inovation". *Journal of The Academy Marketing Science*. No. 2 Vol. 28 p. 239-247
- Moehar. 2002. Metode Penelitian Sosial Ekonomi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasrullah, Rulli. (2014). Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia). Bandung: Simbiosis Rekataman Media.
- Ningrum, S., Fitra, V. D., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(2), 1-9.
- Nofrizal, N., Aznuryandi, A., Arizal, N., Affandi, A., & Juju, U. (2021). Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Pengrajin Rotan Pekanbaru. *Journal of Business and Banking*, 10(2), 279-290.

- Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok” Liar”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(01), 2076-2086.
- Nurachman, M. H. (2021). Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pada Kedai Kopi di Kota Bandung. Maneggio: *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1).
- Ofori, D. et al., 2015. "Innovation and Knowledge Sharing: A New Competitive Advantage in the Mobile Telecommunication Industry in Ghana", *Science Journal of Business and Management*, Vol. 3, No. 5, pp.157–163.
- Parmenter, D., 2007. Key Performance Indicator. Dalam: Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Porter, Michael E. 1998. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Porter, Michael. E. 1980. *Competitive Strategy*. Agus Maulana (penterjemah). 1996. *Strategi Bersaing. Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Pranaka, A. S. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Usaha Menengah Guten Inc Bandung). Universitas Telkom, S1 Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika)
- Prihadi, D., & Mulyana, Y. 2021. Efektivitas E-Commerce Dan Media Sosial Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Perdagangan Pasar Tradisional.
- Purwantini, A. H., & Anisa, F. (2018). Analisis Penggunaan Media Sosial Bagi UKM Dan Dampaknya Terhadap Kinerja. *Proceeding Of The Urecol*, 304-314.
- Rahmi Y, Eldes W.F.2020. “Peningkatan Kinerja Bisnis UMKM Batik Semarang dengan menciptakan keunggulan bersaing, Vol 1.
- Russell, S.N. & Millar, H.H., 2014. "Exploring the Relationships among Sustainable Manufacturing Practices, Business Performance and Competitive Advantage: Perspectives from a Developing Economy”, *Journal of Management and Sustainability*, Vol. 4, No. 3, pp.37–54.
- Saunila, M., & Ukko, J. 2014. Intangible aspects of innovation capability in SMEs: Impacts of size and industry. *Journal of Engineering and Technology Management*, 33, 32–46.
- Sayekti, T.I. & Soliha, E., 2016. Competitiveness, Marketing Access, Network Capability and Its. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 7(36).

- Singarimbun, M dan Effendi, 1995, Metode Penelitian Survey, Jakarta: PT Pustaka LP3ES.
- Suparnoh, S., Permana, A., & Santoso, A. (2021). Peran Lama Usaha Dalam Memoderasi Pengaruh Kapabilitas Komunikasi Sosial Media Terhadap Kinerja Pemasaran. Master: *Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 1(1), 79-90.
- Tajvidi, R., & Karami, A., The effect of social media on firm performance, *Computers in Human Behavior* (2017)
- Tjiptono, F. & Chandra, G., 2012. Pemasaran Strategik 2nd ed., Yogyakarta: ANDI.
- Uma Sekaran, 2006, Research Methods for Business, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Uma Sekaran, 2006, Research Methods for Business, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Utaminingsih A, 2016. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Ukm Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara
- Wardhana, A. (2015, April). Strategi Digital Marketing Dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UKM Di Indonesia. In Universitas Telkom, Forum Keuangan Dan Bisnis Iv.
- Winata, A.Y.S., 2010. Mengukur Kinerja Pemasaran: Kajian Konseptual Perkembangan Teori. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 10(September), Pp.119–135
- Yuliati, Dewi.2010. “Mengungkap Sejarah dan Motif Batik Semarang”. Paramita: *Journal of Historcal Studies*, Vol. 20 (1):11-20.
- Yusuf Imam Santoso, “Menghitung dampak Covid-19 terhadap dunia usaha hingga UMKM,” Kontan.co.id, diakses 22 April 2020
- Zhang, M., Guo, L., Hu, M., & Liu, W. (2017). Influence of customer engagement with company social networks on stickiness: Mediating effect of customer value creation. *International Journal of Information Management*, 37(3), 229e240.