

***STRATEGY OF CREATING COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH
PRODUCT INNOVATION AND SOCIAL MEDIA IN IMPROVING
MARKETING PERFORMANCE OF BATIK SME'S***

Usulan Penelitian Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Magister Manajemen



Disusun Oleh:

Eko Wahyudi

NIM 20401900011

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG PROGRAM MAGISTER
MANAJEMEN SEMARANG
2021**