

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	21
C. Tujuan Penelitian .....	21
D. Kegunaan Penelitian .....	22
1. Kegunaan teoritis: .....	22
2. Kegunaan praktis: .....	23
E. Kerangka Konseptual .....	23
1. Rekonstruksi .....	23
2. Sistem Pendaftaran Merek .....	25
3. Produk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	27
4. Nilai Keadilan .....	29
F. Kerangka Teori Disertasi .....	34
1. Teori Utama ( <i>Grand Theory</i> ) .....	35
2. Teori Menengah ( <i>Middle Theory</i> ) .....	44
3. Teori Terapan ( <i>Applied Theory</i> ) .....	61
G. Kerangka Pemikiran Disertasi .....	69
H. Metode Penelitian .....	71
1. Paradigma Penelitian .....	72
2. Metode Pendekatan .....	74
3. Sumber Data .....	74
4. Teknik Pengumpulan Data .....	76
5. Teknik Analisa Data .....	77

I. Orisinalitas/Keaslian Penelitian .....	78
J. Sistematika Penulisan .....	81
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
A. Tinjauan Umum Tentang Teori Sistem Hukum, Penegakan Hukum dan Pembentukan Hukum.....	83
1. Sistem Hukum .....	83
2. Penerapan Hukum.....	85
3. Pembentukan Hukum .....	93
B. Tinjauan Umum Tentang Hak Kekayaan Intelektual .....	104
C. Teori Tanda Dengan Daya Pembeda Pada Merek .....	112
D. Tinjauan Umum Tentang Merek.....	115
1. Merek Dalam Konsep Hak Kekayaan Intelektual .....	115
2. Definisi Merek.....	125
3. Ruang Lingkup Merek.....	134
4. Pengaturan Merek Dalam Hukum Nasional dan Internasional .....	135
E. Tinjauan Umum Tentang Indikasi Geografis.....	143
1. Definisi Indikasi Geografis.....	143
2. Dasar Hukum Indikasi Geografis .....	144
F. Tinjauan Umum Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) ...	147
1. Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	147
2. Dasar Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	148
3. Asas dan Tujuan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	148
4. Prinsip dan Tujuan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	149
5. Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	150
G. Sistem Pendaftaran Merek dan Indikasi Geografis.....	151
1. Pendaftaran Merek.....	151
2. Pendaftaran Indikasi Geografis.....	154
<b>BAB III. SISTEM PENDAFTARAN MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS PADA PRODUK USAHA, MIKRO, KECIL, MENENGAH (UMKM) YANG BERKEADILAN .....</b>	<b>160</b>
A. Landasan Filosofi Sistem Pendaftaran Merek dan Indikasi Geografis .....	160

B.	Pengaturan Perundang-undangan Terhadap Sistem Pendaftaran Merek dan Indikasi Geografis .....	179
1.	Pendaftaran Merek Menurut Undang-Undang Nomor 21 tahun 1961 tentang Merek Perusahaan dan Merek Perniagaan.....	179
2.	Pendaftaran Merek Menurut Undang-Undang Nomor 19 tahun 1992 tentang Merek.....	180
3.	Pendaftaran Merek Menurut Undang-Undang Nomor 14 tahun 1997 tentang Perubahan Undang-Undang Nomor 19 tahun 1992 tentang Merek .....	181
4.	Pendaftaran Merek Menurut Undang-Undang Nomor 15 tahun 2001 tentang Merek.....	181
5.	Pendaftaran Merek Menurut Undang-Undang Nomor 20 tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis .....	183
C.	Sistem Merek dan Indikasi Geografis di Berbagai Negara.....	184
1.	Amerika Serikat.....	187
2.	Inggris.....	192
3.	Cina.....	200
4.	Philipina.....	210
5.	Myanmar.....	226
<b>BAB IV. KELEMAHAN SISTEM PENDAFTARAN MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS PADA PRODUK USAHA, MIKRO, KECIL, MENENGAH (UMKM) BERBASIS PADA BERKEADILAN .....</b>		
A.	Kelemahan Filosofis Undang-Undang Nomor 20 tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis .....	241
B.	Kelemahan Yuridis Undang-Undang Nomor 20 tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis .....	244
C.	Kelemahan Sosiologis Undang-Undang Nomor 20 tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis .....	249
<b>BAB V. REKONSTRUKSI SISTEM PENDAFTARAN MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS PADA PRODUK USAHA, MIKRO, KECIL, MENENGAH (UMKM) BERBASIS PADA BERKEADILAN .....</b>		
A.	Rekonstruksi Nilai dan Rekonstruksi Hukum Sistem Pendaftaran Merek dan Indikasi Geografis Pada Produk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	259
B.	Keadilan Pendaftaran Merek dan Indikasi Geografis Pada Produk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	268

C. Norma Hukum (Pasal 20 dan Pasal 46 UU No.20 tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis .....	272
BAB VI. PENUTUP .....	293
A. Kesimpulan .....	293
B. Implikasi .....	299
C. Saran .....	300
DAFTAR PUSTAKA .....	302



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema Kerangka Pemikiran.....	70
Gambar 2 Bekerjanya Hukum menurut Chambliss dan Seidman.....	85
Gambar 3 Skema Keberlakuan Kaidah Hukum Menurut Bruggink .....	98
Gambar 4 Alur Registration Process Overview Trademarks Negara Philipina..	213



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Orisinalitas/Keaslian Penelitian .....	79
Tabel 2 Pendaftaran Merek dan Indikasi Geografis Berdasarkan Undang-Undang Nomor 21 tahun 1961 tentang Merek .....	179
Tabel 3 Pendaftaran Merek dan Indikasi Geografis Berdasarkan Undang-Undang Nomor 19 tahun 1992 tentang Merek .....	180
Tabel 4 Pendaftaran Merek Menurut Undang-Undang Nomor 14 tahun 1997 tentang Perubahan Undang-Undang Nomor 19 tahun 1992 tentang Merek .....	181
Tabel 5 Pendaftaran Merek Undang-Undang Nomor 15 tahun 2001 tentang Merek .....	182
Tabel 6 Pendaftaran Merek Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis .....	183
Tabel 7 Peraturan Perundang-undangan Kekayaan Intelektual Negara Philipna .....	214
Tabel 8 Peraturan Perundang-undangan Kekayaan Intelektual Negara Myanmar .....	231
Tabel 9 Kelemahan Pendaftaran Merek Berdasarkan Undang-Undang .....	246
Tabel 10 Kelemahan Undang-Undang Nomor 15 tahun 2001 tentang Merek ..	252
Tabel 11 Kesimpulan Akhir Revisi Undang-Undang Nomor 15 tahun 2001 tentang Merek.....	254
Tabel 12 Daftar Kelas barang dan Kelas Jasa pada Merek.....	273
Tabel 13 Tarif PNBP Merek Berdasarkan PP No.28 tahun 2019 berlaku sejak 3 Mei 2019 .....	284
Tabel 14 Tarif PNBP Merek Berdasarkan PP No.28 tahun 2019 berlaku sejak 3 Mei 2019 .....	286
Tabel 15 Jenis dan Tarif Atas Jenis Penerimaan Negara Bukan pajak Permohonan Pendaftaran Merek Internasional Berdasarkan Protokol Madrid Pada Pelayanan Kekayaan Intelektual.....	287
Tabel 16 Rekonstruksi Sistem Pendaftaran Merek dan Indikasi Geografis Pada Produk Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Yang Berbasis Nilai Keadilan. ....	291