

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I        PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1.	Landasan Teori .....	10
2.1.1.	Teori Agensi.....	10
2.1.2.	Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	11
2.1.3.	Kondisi Keuangan.....	13
2.1.4.	Ukuran Perusahaan .....	18
2.1.5.	Opini Audit Tahun Sebelumnya .....	18
2.1.6.	Pertumbuhan Perusahaan .....	19
2.1.7.	<i>Opinion Shopping</i> .....	21
2.1.8.	Reputasi Auditor .....	23
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3.	Kerangka Penelitian Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	27
2.3.1.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.3.2.	Pengembangan Hipotesis.....	27
2.4.	Hipotesis Penelitian .....	28
2.4.1	Kondisi Keuangan Berpengaruh Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	28
2.4.2	Ukuran Perusahaan Berpengaruh Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	29
2.4.3.	Opini Audit Tahun Sebelumnya Berpengaruh Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	30

2.4.4.	Pertumbuhan Perusahaan Berpengaruh Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	30
2.4.5.	<i>Opinion Shopping</i> Berpengaruh Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	31
2.4.6.	Reputasi Auditor Berpengaruh Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	32
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	33
3.2.	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	33
3.2.1.	Variabel Terikat atau Dependen .....	34
1.	Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	34
3.2.2.	Variabel Bebas atau Independen .....	35
1.	Kondisi Keuangan Perusahaan .....	35
2.	Ukuran Perusahaan .....	37
3.	Opini Audit Tahun Sebelumnya .....	37
4.	Pertumbuhan Perusahaan.....	37
5.	<i>Opinion Shopping</i> .....	38
6.	Reputasi Auditor.....	38
3.3.	Populasi dan Sampel .....	39
3.4.	Jenis dan Sumber Data .....	40
3.5.	Metode Pengumpulan Data .....	40

	3.6. Analisis Data .....	41
	3.6.1. Statistik Deskriptif.....	42
	3.6.2. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	42
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
	4.1. Deskripsi Obyek Penelitian .....	46
	4.1.1 Deskripsi Umum Penelitian.....	46
	4.1.2. Deskripsi Sampel Penelitian .....	46
	4.2. Analisis Data .....	49
	4.2.1. Statistik Deskriptif .....	49
	4.2.2. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian .....	53
	1. Menguji Kelayakan Model Regresi .....	53
	2. Menguji Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	54
	3. Koefisien Determinasi Semu ( <i>Nagelkerke R Square</i> )..	55
	4. Matrik Klasifikasi.....	56
	5. Menguji Koefisien Regresi .....	57
	4.3. Pembahasan .....	59
	4.3.1. Pengaruh Kondisi Keuangan terhadap Penerimaan Opini	
	<i>Audit Going Concern</i> .....	59
	4.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penerimaan Opini	
	<i>Audit Going Concern</i> .....	60

4.3.3. Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	61
4.3.4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	64
4.3.5. Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	62
4.3.6. Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concer</i> .....	63
BAB V PENUTUP.....	65
5.1. Simpulan.....	65
5.2. Keterbatasan dan Saran .....	67
5.3. Impilkasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN