

## DAFTAR PUSTAKA

- Biagi, Shirley. 2010. *Media/ Impact Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bunging, M. Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Danial, Akhmad. 2009. *Iklan Politik TV Modernisasi Kampanye Politik Pasca Orde Baru*. Yogyakarta: PT LKIS Printing Cemerlang.
- J. Severin, Warner, James, W. tankard, Jr. 2005. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media.
- Junaedi, Fajar. 2013. *Komunikasi Politik : Teori, Aplikasi dan Strategi di Indonesia*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: KENCANA Prenada Media Group.
- Littejohn, Stephen, W., Karen A. Fosis. 2008. *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuil, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar* : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Nurudin, M.Si. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Kata Pengantar :Dr. Dedy Nur Hidayat, M.Si.
- Setiyono, Budi. 2008. *Iklan dan politik: Menyerang Suara dalam Pemilihan Umum*. Jakarta: AdGOALOCOM.
- Singarimbun, Masri. 2008. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES Indonesia.

Universitas Mercubuana. 2011. *Media dan Komunikasi Politik*. Jakarta: Puskombis. Pengantar : Prof. Dr. Anwar Arifin, Editor : Heri Budianto, S.Sos., M.Si.

**Skripsi/ Jurnal / Tesis / Disertasi :**

Aini Puspitasari, Diba. 2012. *Hubungan Internalisasi Nilai-nilai Dalam Keluarga Dengan Partisipasi Politik Warga Indonesia Keturunan Cina Tentang Figur Presiden Indonesia Tahun 2014 Di Kelurahan Kranggan*. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung

Riano. 2010. *Iklan Politik Dan Minat Memilih (Studi Korelasional tentang Iklan Politik di Televisi terhadap Minat Memilih Pemilih Pemula di Kelurahan Mangga Medan Tuntungan*. Medan: Universitas Sumatera Utara

Mufti, Zulfikar .2013. *Hubungan Terpaan informasi Politik Partai Nasdem di Televisi dan Komunikasi dalam Kelompok Referensi terhadap Referensi Memilih Partai Nasdem*. Semarang: Universitas Diponegoro

Baiquni, Adi. 2009. *Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tentang Iklan Politik Televisi Terhadap Sikap Politik Pemilih Pemula di Kecamatan Klojen*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

**Arsip :**

Data Monografi 2014 Kelurahan Gebangsari

**Internet :**

<http://www.utwente.nl/> → diunduh pada 20 Desember 2013, 06:00

Kompasiana.com pada 16 Jan 2014

<http://warungkopi.okezone.com/> → diunduh pada 1 maret 2014 :16.00

<http://www.oxfordbibliographies.com/>

kompasiana.com → di unduh pada 1 Maret 2014 : 17.30

<http://elearning.gunadarma.ac.id> → diunduh pada 20 Desember 2013, 05:54

<http://www.golkarjateng.com/> → di unduh pada tanggal 14 Februari 2014

VIVAnews.com → diunduh pada 6 April 2014