

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	Vi
ABSTRACT.....	Vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Kerangka Teori.....	9
1.5.1. Paradigma Positivistik.....	9
1.5.2. <i>State Of The Art</i>	10
1.5.3. <i>Uses and Gratification</i>	13
1.6 Hipotesis Penelitian.....	17
1.7 Definisi Konseptual.....	18
1.8 Definisi Operasional.....	19

1.9	Metoda Penelitian.....	20
1.9.1	Tipe Penelitian.....	20
1.9.2	Populasi	20
1.9.3	Sampel.....	21
1.9.4	Sumber Data.....	22
1.9.5	Teknik Pengambilan Sampel	22
1.9.6	Instrumen Penelitian.....	23
1.9.7	Teknik Pengolahan Data	23
1.9.8	Analisis Data.....	23
1.9.9	Teknik Analisis Data	24
1.9.10	Keterbatasan Penelitian.....	25
BAB II	GAMBARAN UMUM DESA DAN KEHIDUPAN	
	MASYARAKAT GEBANGSARI SEMARANG	26
2.1.	Aspek Geografis Wilayah Gebangsari Semarang.....	26
2.2.	Aspek Demografis Wilayah Gebangsari Semarang	26
2.3.	Aspek Kehidupan Masyarakat	30
BAB III	HASIL TEMUAN PENELITIAN TANTANG HUBUNGAN	
	INTENSITAS MENONTON IKLAN POLITIK DAN TINGKAT	
	PENDIDIKAN DENGAN MOTIVASI MEMILIH SOSOK	
	CAPRE 2014 PADA MASYARAKAT GEBANGSARI	35
3.1.	Identitas Responden.....	35
3.2.	Intensitas Menonton Iklan Politik.....	36
3.3	Tingkat Pendidikan	44

3.4. Motivasi Memilih Sosok Capres.....	48
3.5. Hubungan Intensitas Menonton Iklan Politik dengan Motivasi Memilih Sosok Capres.....	56
3.6. Hubungan Tingkat Pendidikan dengan Motivasi Memilih....	57
3.7. Hubungan Intensitas Menonton Iklan Politik dan Tingkat Pendidikan dengan Motivasi Memilih Sosok Capres	58
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	60
4.1. Analisa Regresi.....	60
4.2. Analisa Korelasi.....	61
4.3. Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP.....	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	69