

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MENONTON IKLAN POLITIK
DAN TINGKAT PENDIDIKAN DENGAN MOTIVASI MEMILIH
SOSOK CAPRES 2014 PADA MASYARAKAT GEBANGSARI
SEMARANG**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata – 1
Fakultas Ilmu Komunikasi



Penyusun:

KHAERUNNISA (102100050)

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG**

2014