

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Buchari Alma. 2002. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV Alvabeta: Bandung
- Fandy Tjiptono, 2007, Strategi Pemasaran. Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam dalam Sugiyono. 2002. Regresi. Jakarta
- Husein Umar. 2004. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Cetakan ke-6. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Irawan, Handy, 2008.10 Karakter Unik Konsumen Indonesia. Jakarta: Pulishing One.
- John C. Mowen, Michael Minor, 2002, Perilaku Konsumen, Jakarta: Erlangga.
- Jurnal : MM Juara , TDA Surabaya, 11 November 2010
- Kartajaya, H (2007). Hermawan kartajaya on Segmentation, Bandung : PT. Mizan Pustaka.
- Komaruddin Sastradipoera, 2003, Manajemen Marketing, Bandung, Penerbit Kappa-Sigma
- Kotler Philip alih bahasa Drs. Benyamin Molan ,2005, Manajemen Pemasaran jilid 1, Jakarta, penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lilik wahyu Utomo. 2008. Psikologi Belajar. Purworejo: UMP
- Lis, Hendriyani, 2007. Inovasi Program Promosi Untuk Sales. Jakarta: Marketing.
- Martono, Nanang 2010. Statistik Sosial. Yogyakarta : Gaya Media.
- Nielsen Consumers Report 30 Januari 2008
- Saptaningsih Sumarni, 22 Maret 2008 10:55:11 –,fenomena word of mouth marketing dalam mempengaruhi keputusan konsumen
- Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L, 2007. Consumer Behavior, New Jersey: Perason.Prestice Hall.

Sugiyono. 2004. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. (2001), Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, Cetakan I.

Sutisna. (2002), Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran , Bandung, Penerbit PT Rosda Karya Offset

West, Richard dan Lynn H. Turner 2008. Pengantar Teori Komunikasi buku 1. Jakarta : Salemba Humanika

Internet:

<http://elibrary.ub.ac.id/handle/123456789/33479> dan di akses pada tanggal 20/12/2013. Pukul 10.00 wib.

<http://www.natasha-skin.com/> dan di akses pada tanggal 18/12/2013. Pukul 19.00 wib.

<http://www.geocities.com/purnawankristanto> Purnawan Kristanto, 21 Desember, 2006