

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Signifikans Penelitian.....	9
I.5 Kerangka Teori.....	10
I.5.1 Komunikasi Pemasaran.....	10
I.5.2 <i>Word of Mouth Communication</i>	15
I.5.3 Keputusan Pembelian Konsumen.....	28
I.5.4 Hubungan <i>Word of Mouth</i> Terhadap Pilihan Menggunakan Jasa atau Produk.....	38
I.5.5 <i>Natasha Skin Care and Hair</i>	40
I.6 Hipotesis Penelitian.....	41
I.7 Definisi Konseptual.....	42
I.7.1 Promosi dengan cara <i>Word Of Mouth</i> (X).....	42
I.7.2 Pilihan Menggunakan Jasa atau Produk.....	42
I.8 Definisi Oprasional.....	42
I.8.1 Promosi Dengan Cara <i>Word Of Mouth</i>	43
I.8.2 Pilihan Menggunakan Jasa atau Produk.....	43

I.9	Metode Penelitian.....	44
I.9.1	Tipe Penelitian.....	44
I.9.2	Populasi Dan Sampel.....	44
I.9.2.1	Populasi	44
I.9.2.2	Sampel.....	45
I.9.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	45
I.9.4	Jenis Dan Sumber Data.....	46
I.9.4.1	Data Primer.....	46
I.9.4.2	Data Sekunder.....	46
I.9.5	Skala Pengukuran.....	47
I.9.6	Teknik Pengumpulan Data.....	47
I.9.7	Instrumen Penelitian.....	47
I.9.8	Teknik Analisis.....	47
I.9.8.1	Analisis Kuantitatif.....	47
 BAB II GAMBARAN UMUM NATASHA SKIN CARE		
II.1	Sejarah Dan Perkembangan Perusahaan.....	50
II.2	Visi Dan Misi <i>Natasha Skin Care</i>	53
II.3	Produk <i>Natasha Skin Care</i>	53
 BAB III PROMOSI WORD OF MOUTH DAN PILIHAN MENGGUNAKAN JASA ATAU PRODUK PERAWATAN NATASHA		
III.1	Analisa Monovariat.....	62
III.1.1	Identitas Responden.....	62
III.1.2	Promosi <i>Word of Mouth</i>	63
III.1.3	Pilihan menggunakan Jasa atau Produk.....	70
III.2	Analisa Bivariat.....	78

**BAB IV. UJI HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN HASIL
PENELITIAN HUBUNGAN *WORD OF MOUTH*
DENGAN PILIHAN MENGGUNAKAN JASA ATAU
PRODUK PERAWATAN NATASHA**

IV.1 Hubungan <i>Word Of Mouth</i> dengan Pilihan Menggunakan Jasa atau produk Perawatan Natasha...	82
--	----

BAB V. PENUTUP

V.1 Kesimpulan	88
V.2 Saran-saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA	90
----------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN