

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	7
1.3    Tujuan Penelitian.....	7
1.4    Manfaat Penelitian.....	7
1.5    Kerangka Teori.....	8
1.5.1    Paradigma.....	8
1.5.2 <i>State Of The Art</i> .....	9

1.5.3	Teori Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	11
1.5.4	Geometri Penelitian.....	21
1.5.5	Variabel Penelitian.....	22
1.6	Hipotesis Penelitian.....	23
1.7	Definisi Konseptual.....	24
1.8	Definisi Operasional.....	25
1.9	Metoda Penelitian.....	26
1.9.1	Tipe Penelitian.....	26
1.9.2	Populasi dan Sampel.....	26
1.9.2.1	Populasi.....	26
1.9.2.2	Sampel.....	27
1.9.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	28
1.9.4	Jenis dan Sumber Data .....	31
1.9.4.1	Data Primer.....	31
1.9.4.2	Data Skunder.....	32
1.9.5	Skala Pengukuran .....	32
1.9.6	Teknik Pengumpulan Data .....	32
1.9.7	Instrumen Penelitian .....	33
1.9.8	Teknik Analisis Data.....	33

<b>BAB II.</b>	<b>GAMBARAN MENGENAI OBJEK PENELITIAN DAN SEKOLAH-SEKOLAH SEBAGAI SAMPEL.....</b>	<b>36</b>
2.1	Gambaran Kabupaten Semarang.....	36
2.2	Gambaran Mengenai Populasi Penelitian.....	40
2.3	Profil SMA Sebagai Sampel.....	42
2.3.1	Profil SMA 2 Ungaran.....	42
2.3.2	Profil SMA 1 Tuntang.....	44
2.3.3	Profil SMA 1 Bringin.....	47
2.3.4	Profil SMA 1 Ambarawa.....	49
<b>BAB III.</b>	<b>TEMUAN PENELITIAN MENGENAI HUBUNGAN ANTARA KEGIATAN KAMPANYE ANTI ROKOK DENGAN PERUBAHAN SIKAP BERHENTI MEROKOK PADA SISWA SMA DI KABUPATEN SEMARANG.....</b>	<b>52</b>
3.1	Identitas Responden.....	52
3.2	Tingkat Pengetahuan Responden terhadap Kampanye Anti Rokok.....	54
3.3	Tingkat Perubahan Sikap Setelah Mengikuti Kampanye.....	67
3.4	Hubungan Antara Kegiatan Kampanye Anti Rokok Dengan Perubahan Sikap Berhenti Merokok .....	75

<b>BAB IV. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>	
4.1    Analisa Regresi.....	77
4.2    Analisa Korelasi.....	80
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	85
5.1    Kesimpulan .....	85
5.2    Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	91
Matriks.....	91
Kuesioner.....	93
Tabel Induk Variabel Kampanye (X).....	97
Tabel Induk Variabel Perubahan Sikap (Y).....	100
Variabel Data.....	103
Nilai Tabel Induk Variabel (X) da (Y).....	104

#### **DAFTAR TABEL**

Tabel I.1	Nilai Skala <i>Likert</i> .....	22
Tabel I.2	Tehnik Pengambilan Sampel ( <i>Combine Sampling</i> ).....	30
Tabel I.3	Makna Nilai Korelasi <i>Product Moment</i> .....	34