

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) atau Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial adalah suatu tindakan atau konsep yang dilakukan oleh perusahaan (sesuai kemampuan perusahaan tersebut) sebagai bentuk tanggung jawab mereka terhadap sosial/lingkungan sekitar dimana perusahaan itu berada. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Faktor-Faktor tersebut adalah *leverage*, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan dan struktur kepemilikan saham yang meliputi kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan kepemilikan asing.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009 – 2011. Total sampel penelitian adalah 39 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan menggunakan metode regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa tingkat *leverage* dan kepemilikan asing berpengaruh negative tidak signifikan terhadap kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Tingkat profitabilitas, ukuran dewan komisaris, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan di Indonesia.

Kata kunci : Kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), *leverage*, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan asing.

Abstract

Corporate Social Responsibility Disclosure is an action or a concept that is carried by the company (according to the ability of the company) as a form of their responsibility towards the social / environment in which they operate . The purpose of this study was to determine and analyze the factors that influence the disclosure policy of corporate social responsibility . Factors that are leverage , profitability , board size , firm size and share ownership structure that includes managerial ownership , institutional ownership and foreign ownership .

The population of this study is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2009-2011 . The total study sample was 39 companies using purposive sampling technique . Data analysis was performed with the classical assumption and hypothesis testing using multiple linear regression method .

The results of this study demonstrate that the level of foreign ownership and leverage were negative effect but not significant on the disclosure policy of corporate social responsibility . The level of profitability , board size , managerial ownership and institutional ownership were positive effect but not significant on the disclosure policy of corporate social responsibility . While firm size have significant positive effect on the disclosure policy of corporate social responsibility in Indonesia .

Keywords : *disclosure policy of corporate social responsibility (CSR) , leverage , profitability , board size , firm size , managerial ownership , institutional ownership , foreign ownership*