

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan bukti empiris tentang: 1) Pengaruh manajemen laba terhadap biaya modal ekuitas, 2) Pengaruh luas pengungkapan sukarela terhadap biaya modal, 3) Pengaruh asimetri informasi terhadap biaya modal dan 4) Pengaruh nilai pasar ekuitas terhadap biaya modal ekuitas. Penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009 sampai dengan tahun 2012. Pemilihan sampel dengan menetapkan kriteria tertentu dan sampel yang memenuhi kriteria adalah sebanyak 352 perusahaan. Analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dan uji t untuk melihat pengaruh manajemen laba, luas pengungkapan sukarela, asimetri informasi dan nilai pasar ekuitas terhadap biaya modal ekuitas. Hasil pengujian menunjukkan bahwa: 1) manajemen laba berpengaruh terhadap biaya modal ekuitas 2) luas pengungkapan sukarela tidak berpengaruh terhadap biaya modal, 3) asimetri informasi berpengaruh terhadap biaya modal, dan 4) nilai pasar ekuitas tidak berpengaruh terhadap biaya modal ekuitas.

Keterbatasan dalam penelitian ini: 1) Penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2) Penelitian ini hanya menghasilkan nilai koefisien determinasi yang cukup kecil, yaitu sebesar 11,7%. Saran dalam penelitian ini antara lain (1) Untuk peneliti selanjutnya, sebaiknya mengambil sampel dari keseluruhan perusahaan terbuka di Indonesia dan menambah periode waktu penelitian (2) Untuk penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan mengganti atau menambahkan variabel-variabel lain yang mempengaruhi biaya modal ekuitas.

Kata Kunci : Biaya Modal, Manajemen Laba, Luas Pengungkapan Sukarela, Asimetri Informasi, Nilai Pasar Ekuitas

ABSTRACT

This study aimed to examine and discover how far the empirical evidence: 1) The effect of earnings management on cost of equity capital 2) The effect of the level of disclosure on cost of equity capital, 3) The effect of information on cost of equity capital and 4) The effect of market value of equity on the cost of equity capital This study considered the causative research. The population in this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2009 until 2012. Sample selection by setting specific criteria and samples that meet the criteria are as many as 352 companies. The analysis used is multiple linear regression and t-test to see the effect of the level of disclosure, earnings management, level of disclosure, information asymmetry and market value of equity on the cost of capital. The results show that 1) earnings managements has significant effect on the cost of equity capital 2). the level of disclosure has no effect on cost of equity capital, 3) information asymmetry has effect on the cost of equity capital, 4) market value of equity has significant effect on cost of equity capital.

Limitations in this study are : 1) This study only uses sample companies listed in Indonesia Stock Exchange 2) This study only produce the coefficient of determination is quite small, amounting to 11.7%. Suggestions in this study include (1) For further research, we recommend taking a sample of the overall public company in Indonesia and increase the time period of the study (2) For further research to develop this research by replacing or adding other variables that affect the cost of equity capital .

Keywords: Cost Of Equity Capital, Earnings Management, Level of Disclosure, Information Asymmetry, Market Value of Equity