

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A. G. (2015). Berbasis Industri Kreatif Berwawasan Kearifan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 585–597.
- Ahdiah, I. (2013). Peran-peran Perempuan dalam Masyarakat. *Jurnal Academica*, 05(02), 1085–1092.
- Akbar, T., & Alfian, F. (2018). *Kampung tematik sebagai bentuk partisipasi masyarakat dalam permasalahan permukiman kumuh di kota malang 1*). 70, 37–48.
- Anantanyu, S. (2011). *Kelembagaan Petani: Peran Dan Strategi Pengembangan Kapasitasnya*. 7(2), 102–109.
- Aqmar, A. H. Z., Nur Atika, R., Hafizh, S. A., & Afifah, V. H. (2019). *Eksistensi Wisata Budaya Kampung Kreatif Dago Pojok Di Era Milenial*. 1–8.
- Ayuningtyas, R. H., Setyarini, S. V., & Zarkasyi, A. (2019). *Komunikasi Dalam Implementasi Program Kampung Tematik Di Kelurahan Rejomulyo Kota Semarang*. 01, 195–206.
- Betega, D. (2010). *Analisis faktor- faktor yang mempengaruhi pendapatan pariwisata di kabupaten klaten*.
- Budianto, H. (2019). Peran remaja islam masjid bagi remaja di era millennial. *Edukasia Multikultura*, 1(1), 38–48.
- Cahyaningrum, P. (2018). *No Title*.
- Choresyo, B., Nulhaqim, S. A., & Wibowo, H. (2015). *7 partisipasi masyarakat dalam pengembangan kampung wisata kreatif dago pojok*.
- Choresyo, B., Nulhaqim, S. A., & Wibowo, H. (2017). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Kampung Wisata Kreatif Dago Pojok. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 60. <https://doi.org/10.24198/jppm.v4i1.14211>
- Fitriani, D. R., Wulandari, C., & Ohorella, N. R. (2019). The Power of “Instagramable” in Destination Branding Jakarta Millennial Tourist Case Study. *Conference On Communication and News Media Studies*, 1, 328–328. Retrieved from <http://proceeding.umn.ac.id/index.php/COMNEWS/article/view/1106>
- Hadi Sumarto, R., & Dwiantara, L. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Tata Kelola Pariwisata Di Kampung Wisata Dewo Bronto Yogyakarta. *Journal Publicuho*, 2(4), 111. <https://doi.org/10.35817/jpu.v2i4.10273>
- Hastuti, P., & Ismayanti, D. (2018). Analisis Dampak Wisata Kampung Pelangi Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Sekitar (Pedagang) Di Kelurahan Kemuning Kecamatan Banjarbaru Selatan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 4(1), 29–35. <https://doi.org/10.35972/jieb.v4i1.186>
- Heliany, I. (2019). *Wonderful Digital Tourism Indonesia Dan Peran Revolusi Industri Dalam Menghadapi Era Ekonomi Digital 5 . 0*. 1(1), 21–35.

- Hermawan, H. (2016). *Dampak pengembangan desa wisata nglanggeran terhadap ekonomi masyarakat lokal. III(2)*, 105–117.
- Juwariyah, N., Widyaswati, R., & Meiriyanti, R. (2018). *Dinamika Pemberdayaan Masyarakat terhadap Kondisi Ekonomi Warga di Kelurahan Randusari Semarang. 1*, 2007–2009.
- Kalesaran, F., Rantung, V. V., & Pioh, N. R. (2015). Partisipasi Dalam Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan Kelurahan Taas Kota Manado. *Acta Diurna, IV(5)*.
- Kariada Tri Martuti, N., Hidayah, I., & Sumaryanto, T. (2017). *Preferensi Masyarakat Terhadap Program Kampung Tematik Di Kota Semarang. II(2)*, 11–22.
- Khadijah, S. A. R. (2019). *Implementasi Smart Tourism Dalam Meningkatkan Pengalaman Wisatawan Milenial Di Kota Bandung*.
- Kristiana, E., & Kusumoarto, A. (2019). *arahan makro Rencana PLP2K-BK dengan hasil rembug warga . Metode penelitian pada diagram gambar 1 . Di bawah ini . Sebagai Tahapan Kegiatan kegiatan dalam.* (November), 1146–1155. <https://doi.org/10.30998/simponi.v0i0.445>
- Lubis, & Rizal, M. (2018). *Peran Pemuda dalam Pengelolaan Ekowisata Melalui Lembaga Pariwisata Tangkahan (Studi pada Kawasan Ekowisata Tangkahan, Desa Namu Sialang, Kecamatan Batang Serangan, Kabupaten Langkat)*.
- M. Teguh Pamudji, Kencono, A. W., & Mujiyanto, S. (2015). *Pemodelan dan Prakiraan Penyediaan dan Pemanfaatan Migas, Batu Bara, EBT & Listrik*. Retrieved from <https://www.esdm.go.id/assets/media/content/content-pemodelan-dan-prakiraan-penyediaan-dan-pemanfaatan-migas-batubara-ebt-listrik.pdf>
- Makhmudi, D. P., & Muktiali, M. (2018). *Prasarana Lingkungan Pada Program Penataan Lingkungan Permukiman Berbasis Komunitas (Plpbk) Di Kelurahan Tambakrejo , Kota Semarang. Pengembangan Kota, 7062(September)*, 108–117. <https://doi.org/10.14710/jpk.6.2.108>
- MUKHSIN, D. (2017). Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata Gunung Galunggung. *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota, 14(1)*, 1–11. <https://doi.org/10.29313/jpwk.v14i1.2549>
- Muntaha, B. M. (2018). *Konsistensi Komunitas Budaya Di Desa Panggungharjo Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya Yogyakarta*.
- Nugraha, A. R., & Suryasih, I. A. (2017). Partisipasi Masyarakat Dalam Mengembangkan Subak Lodtunduh Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Singakerta, Kecamatan Ubud, Gianyar. *Destinasi Pariwisata, 5(1)*, 84–90.
- Nugroho, W., & Sugiarti, R. (2018). Analisis Potensi Wisata Kampung Sayur Organik Ngemplak Sutan Mojosongo Berdasarkan Komponen Pariwisata 6A. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya, 35–40*.
- Poerwanto. (2017). *No Title. 1(2)*, 105–120.
- Pratama, D. (2019). *Al-Quwwah: Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 3, Nomor 1*,

Juni 2019. 3, 49–74.

- Putri, S. R. (2019). *Komunikasi bisnis kuliner “warung wajik berastagi” untuk menarik minat wisatawan generasi millennial.*
- Quinn, M. (2019). *Ir-perpustakaan universitas airlangga.*
- Rajagukguk, T. P., & Sofianto, K. (2019). *Peran Generasi Milenial Dalam Pengembangan Desa Wisata Serta Implikasinya Terhadap Pelestarian Identitas Kultural.* 2(4), 9–26.
- Ramadhan, F., & Khadiyanto, P. (2014). *Partisipasi Masyarakat Dalam Mendukung Kegiatan Pariwisata Di Desa Wisata Bejiharjo, GunungKidul, Yogyakarta.* *Teknik PWK*, 3(4), 969–963.
- Romadi. (2019). *Transformasi Masyarakat Kampung Pelangi Semarang.* 1(2), 131–140.
- Sahabudin, A., Tahir, R., Hadian, M. S. D., Endyana, C., & Rachmat, H. (2018). *Tantangan Milenial Di Desa Wisata.* 2(1), 1–5.
- Salsabila, Y. (2019). *Meningkatkan Daya Saing Produk Wisata.*
- Sarwono, S. W., & Suhardono, E. (2015). *Definisi Peran.* 22–70.
- Setyawan, A. B. (2013). *Pengembangan Kota Solo Sebagai Kota Wisata Kreatif.*
- Shofiyyah, N. A., Ali, H., & Sastraatmadja, N. (2019). *Model Pondok Pesantren di Era Milenial.* *BELAJEA: Jurnal Pendidikan Islam*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.29240/belajea.v4i1.585>
- Soelistyowati, R. D. (2019). *DEBAT PILPRES 2019 DALAM PIKIRAN GENERASI MILLENIAL: AJANG BERTUKAR IDE, TEMPAT “BERKICAU GALAU”, ATAU SALURAN SALING SINDIR?*
- Sugiharto, N. N. (2019). *Strategi komunikasi pariwisata joho kampoeng hepi kelurahan manahan kota solo.*
- Sumarto, R. H., & Dwiantara, L. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Tata Kelola Pariwisata.* 2(4), 111–127.
- Susilawati, I. (2018). *Peran Generasi Millenia Muslim Dalam.* 189–202.
- Syaifulloh, M., & Setiawan, W. (2016). *Pengembangan Kampung Coklat Sebagai Agrowisata Di Blitar Jawa Timur.* *Kepariwisataan*, 10, 28–34.
- Tamara, A. P., & Rahdriawan, M. (2018). *Kajian Pelaksanaan Konsep Kampung Tematik di Kampung Hidroponik Kelurahan Tanjung Mas Kota Semarang.* *Jurnal Wilayah Dan Lingkungan*, 6(1), 40. <https://doi.org/10.14710/jwl.6.1.40-57>
- Tanjung, M., & Akliyah, L. S. (2018). *Kajian Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Minat Pengunjung Terhadap Perkembangan Objek Wisata Waduk Jatiluhur Kecamatan Jatiluhur Kabupaten Purwakarta.* 90–97.
- Triyono, Muhyidin, & Irhandyaningsih, A. (2017). *Kampung Seni Dan Budaya Di Kota Semarang Melalui Pelestarian Seni Tradisional Untuk Menunjang Kesejahteraan Rakyat Berdasarkan Undang Undang Nomor 5 Tahun 2017*

Tentang Pemajuan Kebudayaan. (2).

- Triyono, Muhyidin, & Irhandayaningsih, A. (2018). Pemberdayaan Masyarakat Kampung Jurang Blimbing sebagai Kampung Seni dan Budaya di Kota Semarang melalui Pelestarian Seni Tradisional untuk Menunjang Kesejahteraan Rakyat Berdasarkan Undang Undang Nomor 5 Tahun 2017 tentang Pemajuan Kebudayaan. *Diponegoro Private Law Review*, 2(1), 241–247.
- Ulfiana, E., Has, E. M. M., Makhfudli, & Efendi, F. (2019). Kelurahan Kendangsari Menuju Kampung Pelangi Surabaya Kampung Kreatif. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Kesehatan*, 5(1), 19–24. <https://doi.org/https://doi.org/10.33023/jpm.v5i1.234>
- Wulandari, L. W. (2014). *Pengembangan Pariwisata Ekonomi Kreatif Desa Wisata*. 2140–2167.
- Wulandari, S. S., & Luthfi, A. (2018). Hiperealitas Kampung Pelangi Semarang. *Solidarity*, 7(2), 462–479. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/solidarity/article/view/27991>
- Yumna, A., & Nurani, F. (2019). *Pengembangan Digital Tourism Sebagai Upaya Media Promosi (Studi pada Pantai Balekambang , Malang)*. 1–5.

