

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ...Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	xvi
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Sasaran	3
1.3.1 Tujuan.....	3
1.3.2 Sasaran.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Keaslian Penelitian.....	4
1.6 Ruang Lingkup.....	9
1.6.1 Ruang Lingkup Substansi.....	9
1.6.2 Ruang Lingkup Spasial.....	9
1.7 Kerangka Pikir	12
1.8 Metodologi Penelitian.....	13
1.8.1 Pengertian Metodologi	13
1.8.2 Pendekatan Penelitian	13
1.8.3 Tahapan Penelitian	17
1.8.4 Teknik Sampling	20
1.8.5 Teknik Pengolahan Data dan Penyajian Data	21
1.8.6 Teknik Analisis Data dan Interpretasi Data.....	23
1.8.7 Teknik Penulisan Hasil Penelitian.....	23
1.9 Sistematika-Pembahasan.....	24
BAB 2. KAJIAN TEORI	25
2.1 Pariwisata	25
2.1.1 Pengertian Pariwisata	25
2.1.2 Aspek - Aspek Pariwisata.....	26
2.1.3 Bentuk – Bentuk Pariwisata	26
2.1.4 Konsep Pariwisata	27
2.1.5 Jenis – Jenis Pariwisata	27
2.1.6 Unsur – Unsur Pariwisata.....	28
2.1.7 Dampak Pariwisata	29
2.2 Kampung Tematik	29
2.2.1 Pengertian Kampung Tematik.....	29

2.2.3 Fungsi Kampung Tematik	30
2.2.4 Sasaran Kampung Tematik.....	30
2.3 Wisata Kreatif	31
2.3.1 Pengertian Wisata Kreatif.....	31
2.3.2 Strategi Wisata Kreatif	31
2.4 Peran	32
2.4.1 Pengertian Peran	32
2.4.2 Dimensi Peran	32
2.4.3 Syarat – Syarat Peran.....	32
2.4.4 Bentuk – Bentuk Peran.....	33
2.4.5 Tahapan Peran	33
2.4.6 Tipologi/Tipe – Tipe Peran	34
2.4.7 Tingkat/Tangga Peran	34
2.4.8 Indikator Peran	35
2.4.9 Aspek – Aspek Peran.....	37
2.5 Generasi <i>Millenial</i>	38
2.5.1 Pengertian Generasi <i>Millenial</i>	38
2.5.2 Karakteristik/Sifat Generasi <i>Millenial</i>	39
2.6 Pengembangan Wisata.....	39
2.6.1 Pengertian Pengembangan Wisata	39
2.6.2 Kriteria Pengembangan Wisata	40
2.6.3 Komponen Pengembangan Wisata.....	40
2.6.4 Faktor – Faktor Pengembangan Wisata.....	44
2.6.5 Strategi Pengembangan Wisata	45
2.6.6 Sumber Daya Pengembangan.....	45
BAB 3. GAMBARAN WILAYAH STUDI	49
3.1 Kondisi Geografis Wilayah Penelitian.....	49
3.1.1 Geografis Secara Makro	49
3.1.2 Geografis Secara Mikro.....	51
3.2 Jumlah Penduduk	53
3.3 Identifikasi Pengembangan Wisata.....	55
3.3.1 Atraksi/Attraction Wisata Kampung Pelangi	55
3.3.2 Akomodasi/Accommodation Wisata Kampung Pelangi.....	60
3.3.3 Aksesibilitas/Accessibility Wisata Kampung Pelangi.....	65
3.3.4 Fasilitas Pendukung/Amenities Wisata Kampung Pelangi	80
3.3.5 Organisasi/Ancillary Service Wisata Kampung Pelangi.....	86
BAB 4. PERAN GENERASI MILLENNIAL DALAM PENGEMBANGAN WISATA KAMPUNG PELANGI DI SEMARANG.....	89
4.1 Analisis Kegiatan Bentuk dan Tahapan, Tingkat Peran Generasi <i>Millenial</i> dalam Pengembangan Wisata Kampung Pelangi Pada Tahap Perencanaan	89
4.1.1 Analisis Kegiatan Bentuk Peran Generasi <i>Millenial</i> dalam Pengembangan Wisata Kampung Pelangi pada Tahap Perencanaan.....	89

4.1.2 Analisis Tingkat Peran Generasi <i>Millenial</i> dalam Pengembangan Wisata Kampung Pelangi Pada Tahap Perencanaan	90
4.2 Analisis Kegiatan Bentuk dan Tahapan, Tingkat Peran Generasi <i>Millenial</i> dalam Pengembangan Wisata Kampung Pelangi Pada Tahap Pelaksanaan.....	91
4.2.1 Analisis Kegiatan Bentuk Peran Generasi <i>Millenial</i> dalam Pengembangan Wisata Kampung Pelangi Pada Tahap Pelaksanaan	91
4.2.2 Analisis Tingkat Peran Generasi <i>Millenial</i> dalam Pengembangan Wisata Kampung Pelangi Pada Tahap Pelaksanaan.....	96
4.3 Analisis Kegiatan Bentuk dan Tahapan, Tingkat Peran Generasi <i>Millenial</i> dalam Pengembangan Wisata Kampung Pelangi Pada Tahap Pemeliharaan.....	98
4.3.1 Analisis Kegiatan Bentuk Peran Generasi <i>Millenial</i> dalam Pengembangan Wisata Kampung Pelangi Pada Tahap Pemeliharaan	99
4.3.2 Analisis Tingkat Peran Generasi <i>Millenial</i> dalam Pengembangan Wisata Kampung Pelangi Pada Tahap Pemeliharaan.....	100
4.4 Analisis Kegiatan Bentuk dan Tahapan, Tingkat Peran Generasi <i>Millenial</i> dalam Pengembangan Wisata Kampung Pelangi Pada Tahap Menikmati Hasil.....	101
4.4.1 Analisis Kegiatan Bentuk Peran Generasi <i>Millenial</i> dalam Pengembangan Wisata Kampung Pelangi Pada Tahap Menikmati Hasil.....	101
4.4.2 Analisis Tingkat Peran Generasi <i>Millenial</i> dalam Pengembangan Wisata Kampung Pelangi Pada Tahap Menikmati Hasil	102
4.5 Temuan Studi	105
4.5.1 Bentuk dan Tahapan Peran Generasi <i>Millenial</i>	105
4.5.2 Tingkat/Tangga Peran Generasi <i>Millenial</i>	106
4.5.3 Hasil Temuan Studi	106
BAB 5. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Rekomendasi.....	111

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Keaslian Penelitian	4
Tabel I.2. Kebutuhan-Data	20
Tabel II.1. Landasan Teori	46
Tabel II.2. Variabel, Indikator dan Parameter.....	48
Tabel III.1. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur di RW 03 dan RW 04, Kelurahan Randusari (Jiwa)	53
Tabel III.2. Jumlah Penduduk <i>Millenial</i> di RW 03 dan RW 04, Kelurahan Randusari (Jiwa).....	54
Tabel III.3. Hasil Wawancara Narasumber Generasi <i>Millenial</i>	54
Tabel III.4. Atraksi/ <i>Attraction</i> Wisata Kampung Pelangi.....	58
Tabel IV.1. Kesimpulan Analisis	102
Tabel IV.2. Bentuk dan Tahapan Peran Generasi <i>Millenial</i>	105
Tabel IV.3. Tingkat/Tangga Peran Generasi <i>Millenial</i>	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Diagram State Of The Art	8
Gambar 1.2	Peta Administrasi Kota Semarang.....	9
Gambar 1.3	Peta Administrasi Kecamatan Semarang Selatan.....	10
Gambar 1.4	Peta Administrasi Kelurahan Randusari	10
Gambar 1.6	Kerangka Penelitian	12
Gambar 1.7	Proses Situasi Sosial Penelitian Kualitatif	14
Gambar 1.8	Tipologi Metode-Penelitian.....	14
Gambar 1.9	Desain Penelitian Deduktif Kualitatif Rasionalistik	16
Gambar 1.10	Diagram Pemilihan Narasumber	18
Gambar 1.11	Teknik Sampling	20
Gambar 3.1	Peta Administrasi Kota Semarang.....	50
Gambar 3.2	Peta Administrasi Kecamatan Semarang Selatan.....	50
Gambar 3.3	Peta Administrasi Kelurahan Randusari	52
Gambar 3.4	Peta Lokasi Penelitian di Kampung Pelangi	52
Gambar 3.5	Gardu Pandang	55
Gambar 3.6	Lomba Memancing	56
Gambar 3.7	Gambar Mural	56
Gambar 3.8	Seni Tari	57
Gambar 3.9	Hiasan Payung.....	57
Gambar 3.10	Cat Warna - Warni di Dinding dan Atap Rumah	58
Gambar 3.11	Peta Atraksi Wisata Kampung Pelangi	59
Gambar 3.12	Ojek <i>Online</i>	60
Gambar 3.13	Angkutan Umum.....	61
Gambar 3.14	Fasilitas Rumah Makan/Warung Makan.....	61
Gambar 3.15	Peta Jalur Ojek Online	62
Gambar 3.16	Peta Jalur Angkutan Umum	63
Gambar 3.17	Peta Persebaran Warung Makan/Rumah Makan.....	64
Gambar 3.18	Masjid dan Mushola	65
Gambar 3.19	Rumah Sakit	66
Gambar 3.20	Halte Bus	66
Gambar 3.21	Ruang Terbuka Hijau	67
Gambar 3.22	Peta Sarana Masjid	68
Gambar 3.23	Peta Sarana Mushola	69
Gambar 3.24	Peta Sarana Rumah Sakit	70
Gambar 3.25	Peta Sarana Halte	71
Gambar 3.26	Peta Persebaran RTH	72
Gambar 3.27	Kondisi Jalan	73
Gambar 3.28	Kondisi Drainase	73
Gambar 3.29	Sumber Air Bersih.....	74
Gambar 3.30	Jaringan Listrik.....	74
Gambar 3.31	Tempat Pembuangan Sampah	75
Gambar 3.32	Peta Kondisi Jalan	76
Gambar 3.33	Peta Kondisi Drainase	77
Gambar 3.34	Peta Jaringan Air Bersih.....	78

Gambar 3.35 Peta Persebaran TPS.....	79
Gambar 3.36 BRI <i>Link</i>	80
Gambar 3.37 Warung Kelontong/Toko.....	81
Gambar 3.38 Toko Souvenir	81
Gambar 3.39 Toilet Umum	82
Gambar 3.40 Peta ATM (BRI <i>Link</i>)	83
Gambar 3.41 Peta Warung Kelontong	84
Gambar 3.42 Peta Toilet Umum	85
Gambar 3.43 Struktur Karang Taruna di Kampung Pelangi.....	86
Gambar 3.44 Struktur POKDARWIS di Kampung Pelangi	87
Gambar 3.45 Struktur PKK RW di Kampung Pelangi	88
Gambar 4.1. Diagram Kegiatan Peran Generasi <i>Millenial</i> Pada Tahap Perencanaan.....	91
Gambar 4.2. Peran Generasi <i>Millenial</i> dalam Pelaksanaan Pengecatan dan Lukisan Gambar Mural	92
Gambar 4.3 Peran Generasi <i>Millenial</i> dalam Pelaksanaan Seni Tari.....	93
Gambar 4.4 Peran Generasi <i>Millenial</i> Mempromosikan di Media Sosial	94
Gambar 4.5 Peran Generasi <i>Millenial</i> dalam Pelaksanaan Kegiatan Organisasi Karang Taruna.....	95
Gambar 4.6 Peran Generasi <i>Millenial</i> dalam Pelaksanaan Organisasi POKDARWIS	96
Gambar 4.7 Diagram Kegiatan Peran Generasi <i>Millenial</i> ada Tahap Pelaksanaan	98
Gambar 4.8 Peran Generasi <i>Millenial</i> dalam Pemeliharaan Pengecatan Ulang ..	99
Gambar 4.9 Diagram Kegiatan Peran Generasi <i>Millenial</i> Pada Tahap Pemeliharaan	100
Gambar 4.10 Diagram Kegiatan Peran Generasi <i>Millenial</i> Pada Tahap Menikmati Hasil	102
Gambar 4.11 Diagram Hasil Temuan Studi Bentuk dan Tahapan, Tingkat Peran Generasi <i>Millenial</i> dalam Pengembangan Wisata Kampung Pelangi.....	107
Gambar 4.12 Jembatan di Wisata Kampung Pelangi.....	108
Gambar 4.13 Gambar Mural di Wisata Kampung Pelangi	108
Gambar 4.14 Hiasan Payung di Wisata Kampung Pelangi.....	109

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Hasil Rekapitulasi Wawancara
- Lampiran 2. Lembar Asistensi
- Lampiran 3. Lembar Koreksi Ujian Pembahasan Tugas Akhir
- Lampiran 4. Lembar Koreksi Ujian Pendadaran Tugas Akhir
- Lampiran 5. Berita Acara Ujian Pembahasan Tugas Akhir
- Lampiran 6. Berita Acara Ujian Pendadaran Tugas Akhir
- Lampiran 7. Hasil Cek Plagiasi (Turnitin)

