



# LAMPIRAN



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya Kaligawe, Km. 04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
NIM : 31201700044  
JUDUL : IDENTIFIKASI OBYEK WISATA BERDASARKAN CITY  
BRANDING KOTA SURAKARTA  
PEMBIMBING 1 : BOBY RAHMAN, ST., MT  
PEMBIMBING 2 : DR. IR. MOH. AGUNG RIDLO, MT

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
1	16/12/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tambahkan variabel obyek wisata beserta parameter dan indikatornya</li><li>- Budaya &amp; Sejarah sebagai makna dari "The Spirit of Java"</li><li>- kuesioner dilengkapi</li></ul>	



LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
NIM : 31201700044  
JUDUL : IDENTIFIKASI OBYEK WISATA BERDASARKAN *CITY BRANDING* KOTA SURAKARTA  
PEMBIMBING 1 : BOBY RAHMAN, ST., MT  
PEMBIMBING 2 : DR. IR. MOH. AGUNG RIDLO, MT

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
1	18/12/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>- Karena ada kalimat obyek wisata unggulan pd judul, coba diperhatikan lagi.</li><li>- Apabila tetap menggunakan, tambahkan variabel "wisata unggulan"</li><li>- wisata unggulan bisa mengambil parameter spt : pendapatan, jumlah kunjungan, dll</li></ul>	



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya KAligawe, Km. 04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
NIM : 31201700044  
JUDUL : IDENTIFIKASI OBYEK WISATA BERDASARKAN CITY  
BRANDING KOTA SURAKARTA  
PEMBIMBING 1 : ROBY RAHMAN, ST., MT  
PEMBIMBING 2 : DR. IR. MOH. AGUNG RIDLO, MT

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
1	21/12/2020	Judul "Identifikasi obyek wisata Unggulan berdasarkan City branding kota Surakarta"	
2.		Variabel hanya ambil Obyek wisata, wisata Unggulan dinilai dr parameter obyek wisata (budaya & sejarah)	
3		Diskusi persiapan kuesioner a) menggunakan link google form b) setiap pertanyaan yg memiliki 1 jawaban dr responden c) Beberapa pertanyaan diberi alasan untuk mengetahui alasan jawaban dr responden. b) Unggulan tdk diletakkan di judul karena harus mjd variabel e) City branding sebaiknya tdk masuk di variabel f) Fasilitas tdk usah masuk karena yg diambil nilai budayanya.	



LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
NIM : 31201700044  
JUDUL : IDENTIFIKASI OBYEK WISATA BERDASARKAN CITY  
BRANDING KOTA SURAKARTA  
PEMBIMBING 1 : BOBY RAHMAN, ST., MT  
PEMBIMBING 2 : DR. IR. MOH. AGUNG RIDLO, MT

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
1	28/12/2020	<p>Diskusi mengenai link google form sbg berikut :</p> <p>a) foto yg ditampilkan terlalu besar sebaiknya diperkecil / dihilangkan</p> <p>b) pertanyaan 1 mana yg menggambarkan kota surakarta, kemudian klik next muncul alasan menjawab pilihan tsb (jadikan 1 page)</p> <p>c) pertanyaan hampir mirip &amp; gambar yg sama. sehingga next pertanyaan membuat responden bingung dg pertanyaan sebelumnya</p> <p>d) Gambar karena sama, sebaiknya munculkan di pertanyaan awal, berikutnya cukup tulisan.</p>	
2.		Dipersilahkan ke lapangan.	



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya KAligawe, Km. 04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
NIM : 31201700044  
JUDUL : IDENTIFIKASI OBYEK WISATA BERDASARKAN *CITY BRANDING* KOTA SURAKARTA  
PEMBIMBING 1 : BOBY RAHMAN, ST., MT  
PEMBIMBING 2 : DR. IR. MOH. AGUNG RIDLO, MT

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
1.	1-3-2021	Diskusi mengenai bab 4 (setelah survey) a) mengapa mayoritas jawaban keraton Kasunan Surakarta? b) Teknik analisisnya apa? coba gunakan teknik analisis cluster SPSS c) Pelajari analisis cluster & coba terapkan ke penelitian	



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya KAligawe, Km. 04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
NIM : 31201700044  
JUDUL : IDENTIFIKASI OBYEK WISATA BERDASARKAN *CITY BRANDING* KOTA SURAKARTA  
PEMBIMBING 1 : BOBY RAHMAN, ST., MT  
PEMBIMBING 2 : DR. IR. MOH. AGUNG RIDLO, MT

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
1.	2/3/2021	<p>a) pelajar tentang metode cluster</p> <p>Single Complete Average</p> <p>Pilih yg cocok, sebelumnya tentukan dulu hirarki / non hirarki</p> <p>b) Persiapan ke lokasi penelitan, coba tanyakan dr aspek budaya dan sejarah tiap obyek wisata</p>	



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya Kaligawe, Km. 04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
NIM : 31201700044  
JUDUL : IDENTIFIKASI OBYEK WISATA BERDASARKAN *CITY BRANDING* KOTA SURAKARTA  
PEMBIMBING 1 : BOBY RAHMAN, ST., MT  
PEMBIMBING 2 : DR. IR. MOH. AGUNG RIDLO, MT

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
1	9/3/2021	Diskusi mengenai penerapan analisis cluster pd penelitian yg dikerjakan → tidak ada perubahan pd bab sebelumnya, cukup tambahkan pada analisis metodologi penelitian sbg informasi	



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya Kaligawe, Km. 04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
NIM : 31201700044  
JUDUL : IDENTIFIKASI OBYEK WISATA BERDASARKAN CITY  
BRANDING KOTA SURAKARTA  
PEMBIMBING 1 : BOBY RAHMAN, ST., MT  
PEMBIMBING 2 : DR. IR. MOH. AGUNG RIDLO, MT

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
1	18/3/2021	<p>a) mengapa memilih hirarki kluster drpd non hirarki ?</p> <p>b) mengapa memilih agglomerative drpd divisif ?</p> <p>c) mengapa memilih average drpd single / complete?</p> <p>d) Pelajari dasar - dasarnya :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>① Multivariate Data Analysis</li><li>② Marketing Research An Applied Approach</li><li>③ Discovering Statistics Using SPSS</li><li>④ web Statistika</li></ul>	



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya KAligawe, Km. 04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
NIM : 31201700044  
JUDUL : IDENTIFIKASI OBYEK WISATA BERDASARKAN CITY  
BRANDING KOTA SURAKARTA  
PEMBIMBING 1 : BOBY RAHMAN, ST., MT  
PEMBIMBING 2 : DR. IR. MOH. AGUNG RIDLO, MT

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
1	23/3/2021	- Dinarasikan euclidean-nya tentang spirit of Java (Euclidean-nya bkn jarak antar variabel, namun kedekatan antar variabel. Semakin kecil nilainya, semakin memiliki kesamaan) menandakan obyek tsb mempunyai nilai spirit of Java, yg akan membagi secara cluster.	
2.		Menjelaskan tentang kemiripan antar obyek	
3.		Menginterpretasikan thd spirit of Java (Simbologi keraton akan lbh dilihat drpd aktivitas spt taman)	
4.		Cari hubungan benteng & keraton kasunan. dan perbedaan kasunan dan mangkunegaran	

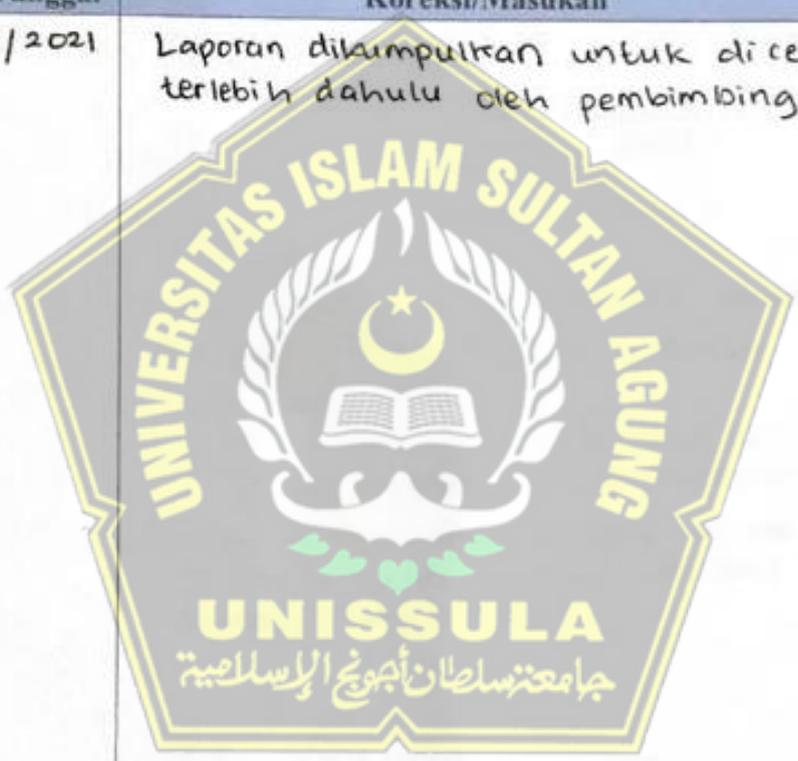


PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya KAligawe, Km. 04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
NIM : 31201700044  
JUDUL : IDENTIFIKASI OBYEK WISATA BERDASARKAN *CITY*  
*BRANDING* KOTA SURAKARTA  
PEMBIMBING 1 : BOBY RAHMAN, ST., MT  
PEMBIMBING 2 : DR. IR. MOH. AGUNG RIDLO, MT

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
1	26/3/2021	Laporan dikumpulkan untuk dicek terlebih dahulu oleh pembimbing.	





LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
NIM : 31201700044  
JUDUL : IDENTIFIKASI OBYEK WISATA BERDASARKAN CITY  
BRANDING KOTA SURAKARTA  
PEMBIMBING 1 : BOBY RAHMAN, ST., MT  
PEMBIMBING 2 : DR. IR. MOH. AGUNG RIDLO, MT

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
1	30/3/2021	<p>Brand Spirito of Java</p>  <p>Maka, obyek yg paling mewakili secara identitas diurut dr urutan kluster</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Keraton</li><li>2) selanjutnya</li><li>3) Taman Sriwedari</li></ol> <p>} jelaskan isi karakteristiknya</p> <p>(sesuaikan dgn judul → obyek wisata yg mewakili karakteristik identitas branding kota surakarta)</p> <p>جامعته سلطان أبو جعفر الإسلامية</p> <p>Acc dan perbaikan data</p>	



LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
NIM : 31201700044  
JUDUL : IDENTIFIKASI OBYEK WISATA BERDASARKAN *CITY BRANDING*  
KOTA SURAKARTA  
PEMBIMBING 1 : BOBY RAHMAN, S.T., M.T  
PEMBIMBING 2 : DR. IR. MOHAMMAD AGUNG RIDLO, M.T

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
1	11/12/2020	<p>a. Undang -Undang tentang pemerintahan daerah</p> <p>b. Latar Belakang Perlu adanya issue atau permasalahan yang dapat menjadi argument untuk dilakukan penelitian (sesuai thema). Issue dan permasalahan tersebut harus bersumber pada media massa, jurnal atau laporan dengan sumber yang jelas (dan nantinya ditulis di Daftar Pustaka)</p> <p>c. Keyword = identifikasi obyek wisata, city branding</p> <p>d. Ruang Lingkup - Materi : menjelaskan apa-apa yang akan di kaji dan dianalisis</p> <p>e. Kerangka pikir – diberi sumber: Analisis penyusunan?</p> <p>f. Metodologi - Kebutuhan data primer : dibuat lebih detail - Kuesioner / daftar pertanyaan ? - Kebutuhan data sekunder : dibuat tabel data apa saja yang dicari dan ke instansi mana ?</p> <p>g. BAB II Kajian Teori Tentang Obyek Wisata dan City Branding</p> <p>h. BAB III Kondisi Eksisting Obyek Wisata di Surakarta</p> <p>i. Dilengkapi dengan matrik obyek wisata</p> <p>j. Lanjut ke bab IV dan bab V</p>	
2	05/01/2021	<p>a. Kebutuhan data primer dibuat tabel tersendiri</p> <p>b. Kuesioner dibuat saja secara tertulis dalam laporan</p> <p>c. Googleform hanya alatnya</p>	
3	09/01/2021	<p>a. Pertanyaan pada link google form - Apakah responden dipastikan paham? Karena setiap pertanyaan pilihan jawabanya dengan foto yang sama - Yang pasti kuesioner jangan salah sasaran, dan pilihlah responden yang tepat dan paham</p> <p>b. Lanjut ke bab IV dan V</p>	



LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
NIM : 31201700044  
JUDUL : IDENTIFIKASI OBYEK WISATA BERDASARKAN *CITY BRANDING*  
KOTA SURAKARTA  
PEMBIMBING 1 : BOBY RAHMAN, S.T., M.T  
PEMBIMBING 2 : DR. IR. MOHAMMAD AGUNG RIDLO, M.T

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
4	30/03/2021	<p>a. Penulisan yang benar: Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Universitas Islam Sultan Agung</p> <p>b. KATA PENGANTAR:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tulis nama saya (jangan disingkat) yang benar: Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo M.T.</li><li>- Check kata demi kata → terdapat salah-salah ketik</li><li>- Pada ucapan terima kasih di kata pengantar hendaknya masing-masing nama pembimbing di pisahkan dengan nomor tersendiri.</li></ul> <p>c. Buat:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- LEMBAR PENGESAHAN</li><li>- LEMBAR PERSEMBAHAN</li><li>- LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</li><li>- DAFTAR ISI, TABEL, GAMBAR</li></ul> <p>d. Manfaat Penelitian → Belum dituliskan</p> <p>e. Statement yang dikutip harus ada di daftar pustaka:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Statement pada Keaslian Penelitian</li><li>- Statement pada Matrik Teori</li><li>- Statement yang dikutip di kajian teori</li></ul> <p>f. Pada metodologi penelitian:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- perlu dijelaskan bahwa inventarisir data primer (wawancara) dengan menggunakan alat bantu kuesioner melalui google form.</li><li>- Perlu penjelasan siapa saja sasaran yang menjadi reponden.</li><li>- Bagaimana caranya mencari responden ? apakah responden yang tinggal di Kota Surakarta? Atau yang tinggal di luar Kota Surakarta?</li></ul> <p>g. Koreksi Isi dan Judul untuk BAB II:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Judul BAB II mestinya KAJIAN TEORI TENTANG OBYEK WISATA dan CITY BRANDING</li><li>- Isi yang dibahas atau dikaji yang berkaitan dengan TEORI<sup>1</sup> TENTANG OBYEK WISATA dan CITY BRANDING</li><li>- Solo, The Spirit of Java, visi dan misi dan seterusnya (mestinya ada di BAB III).</li></ul> <p>h. Judul BAB III mestinya KONDISI EKSISTING OBYEK WISATA BERDASARKAN CITY BRANDING KOTA SURAKARTA</p> <p>i. SISTEMATIKA PENULISAN</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Check dan sesuaikan lagi penulisan BAB-BAB yang tertulis</li></ul> <p>j. MATRIK KEASLIAN PENELITIAN</p>	



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya Kaligawe, Km. 04, Semarang, Jawa Tengah

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
5	1/4/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pada tabel keaslian penelitian perlu dituliskan sumber yang jelas (jangan sampai adda yang terlewat)<ul style="list-style-type: none"><li>• Jurnal: Nama Penulis, Nama Jurnal, volume, nomor, tahun</li><li>• Tugas Akhir: Nama penulis, judul, tahun, prodi &amp; perguruan tinggi</li></ul></li><li>- Dan sumber tersebut nantinya dicantumkan di DAFTAR PUSTAKA juga.</li><li>k. Satuan-satuan pada tabel dilengkapi: misal bencana → satuan dituliskan → misal prosentase satuannya adalah %.</li><li>l. Perlu dilampirkan tabulasi hasil wawancara secara keseluruhan</li><li>a. Koreksi-koreksi yang sebelumnya masih saja belum diperbaiki. Harap diperbaiki</li><li>b. Sesuaikan yang berkaitan dengan penanggalan April 2021</li><li>c. KATA PENGANTAR:<ul style="list-style-type: none"><li>- Check kata demi kata → terdapat salah-salah ketik</li></ul></li><li>d. Pada metodologi penelitian:<ul style="list-style-type: none"><li>- perlu dijelaskan bahwa inventarisir data primer (wawancara) dengan menggunakan alat bantu kuesioner melalui google form.</li><li>- Perlu penjelasan siapa saja sasaran yang menjadi reponden.</li><li>- Bagaimana caranya mencari responden ? apakah responden yang tinggal di Kota Surakarta? Atau yang tinggal di luar Kota Surakarta?</li></ul></li><li>e. Koreksi Judul untuk BAB II: mestinya KAJIAN TEORI TENTANG OBYEK WISATA dan CITY BRANDING</li><li>f. Judul BAB III mestinya KONDISI EKSISTING OBYEK WISATA BERDASARKAN CITY BRANDING KOTA SURAKARTA</li><li>g. SISTEMATIKA PEMBAHASAN<ul style="list-style-type: none"><li>- Check Perbaiki dan sesuaikan apa-apa yang ditulis di Sistematika Pembahasan. (penulisan BAB-BAB yang tertulis)</li></ul></li><li>h. Pada sub bab 3.2<ul style="list-style-type: none"><li>- Sebaiknya pada sub bab 3.2 tidak berjudul "Solo, The Spirit of Java"</li><li>- tetapi berjudul "kebijakan Branding untuk Kota Surakarta (Kota Solo)".</li><li>- Tambahkan branding Kota Surakarta (Kota Solo) tersebut ditetapkan berdasarkan keputusan pemerintah? Nomor berapa?</li></ul></li><li>i. Perbaiki format dan penjelasan untuk foto-foto:<ul style="list-style-type: none"><li>- Kenapa ada foto yang diberi nomor gambar?</li><li>- Kenapa ada foto yang dalam bentuk tabel?</li><li>- Dibuat dalam format yang sama</li></ul></li><li>j. Hasil dari kuesioner google form perlu ditabulasikan. Lampirkan tabulasi hasil wawancara secara keseluruhan</li></ul>	
6	1/4/2021	ACC, silahkan diajukan ke sidang pembahasan	



## LEMBAR KOREKSI UJIAN PEMBAHASAN TUGAS AKHIR

Nama : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
Nim : 31201700044  
Judul TA : IDENTIFIKASI OBJEK WISATA BERDASARKAN *CITY BRANDING* KOTA SURAKARTA  
Pembimbing : 1. Bobby Rahman., ST., MT  
2. Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT  
Penguji : Dr. Mila Karmilah., ST., MT

### Koreksi/Masukan

1. Sesuai judul maka ini akan melihat objek wisata dengan kaca mata City Branding, sehingga variabelnya adalah city branding apa saja
2. Apa saja variabel city branding "spirit of java" yang bisa menyesuaikan dengan objek wisata dan bagaimana anda menyatakan bahwa itu sudah sesuai, dengan menggunakan 400 responden
3. Apakah ada screening bagi yang menjawab karena menggunakan goggle form, artinya kita tidak tahu siapa yang mengisi
4. Validitas dan realibilitas dari responden seperti apa
5. Cara menggali arti the spirit of java itu spt apa yaa dan dimatchingkan dgn objek wisata
6. Kenapa ada skala likert
7. Dasar pembagian klusternya bagaimana??

Semarang, 09 April 2021

Mengetahui  
Koordinator TA

(Dr. Mila Karmilah., ST., MT)  
NIK. 210298024

Penguji

(Dr. Mila Karmilah., ST., MT)  
NIK 210298024



**LEMBAR KOREKSI**  
**UJIAN PEMBAHASAN TUGAS AKHIR**

Nama : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
Nim : 31201700044  
Judul TA : IDENTIFIKASI OBJEK WISATA BERDASARKAN *CITY BRANDING* KOTA SURAKARTA  
Pembimbing : 1. Bobby Rahman., ST., MT  
2. Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT  
Penguji : Dr. Mila Karmilah., ST., MT

**Koreksi/Masukan**

Perkuat kembali untuk pemilihan objek wisatanya, ditinjau berdasarkan turunan dan keterkaitannya dengan "Spirit Of Java"



Semarang, 09 April 2021

Mengetahui  
Koordinator TA

(Dr. Mila Karmilah., ST., MT)  
NIK. 210298024

Penguji

(Bobby Rahman, ST., MT.)  
NIK. 210217093



## LEMBAR KOREKSI UJIAN PEMBAHASAN TUGAS AKHIR

Nama : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
Nim : 31201700044  
Judul TA : IDENTIFIKASI OBJEK WISATA BERDASARKAN CITY BRANDING KOTA SURAKARTA  
Pembimbing : 1. Bobby Rahman., ST., MT  
2. Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT  
Penguji : Dr. Mila Karmilah., ST., MT

### Koreksi/Masukan

- KATA PENGANTAR
  - Yang benar Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Islam Sultan Agung
  - Harus konsisten:
    - Jika memilih penyusunan, maka penyusun dan disusun
    - Jika memilih penulisan, maka penulis dan ditulis
    - Jika memilih penelitian, maka peneliti dan diteliti
  - Check salah-salah ketik
- UU Nomor 15 tahun 2001 tentang merek dagang → pasal 1 ayat 91 → diteliti identifikasi obyek wisata berdasarkan city branding → maksudnya apa?
- Statement yang dikutip dituli dengan sumber yang jelas dan dicantumkan juga di daftar pustaka
  - Statement pada Keaslian Penelitian
  - Statement yang dikutip di kajian teori
  - Statement pada Matrik Teori
- Tambahkan (Beritahu) Alasan/argumen kenapa surveynya secara online dan memakai google form
- Presentasi foto tidak perlu ada garis di sekelilingnya.
- Sumber foto apakah benar survey primer (saudari sebagai kameramennya)? Jika foto bersumber dari referensi, maka dituliskan sumbernya dengan jelas.
- Sumber peta dituliskan. Peta tersebut diperoleh dari mana?
- Gambar/diagram 4.3 tidak perlu diberi garis double.

Semarang, 09 April 2021

Mengetahui  
Koordinator TA

(Dr. Mila Karmilah., ST., MT)  
NIK. 210298024

Penguji

(Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo, MT)  
NIK. 210296019



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya Kaligawe, Km. 04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
NIM : 31201700044  
JUDUL : PEMBENTUKAN *CLUSTER* DAYA TARIK OBYEK WISATA  
BERDASARKAN CITY BRANDING KOTA SURAKARTA  
PEMBIMBING 1 : BOBY RAHMAN, S.T., M.T  
PEMBIMBING 2 : DR. IR. MOHAMMAD AGUNG RIDLO, MT  
PENGUJI : DR. MILA KARMILAH, ST., MT

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
1.	30 April 2021	cek validitas & Reliabilitas Instrumen pertanyaan yang akan digunakan di dalam penelitian untuk menguji ke validan & ke reliabilitasnya.	
2.	24 Mei 2021	cek validitas menggunakan 400 responden	
3.	25 Mei 2021	Lanjut ke pembimbing. ACC sidang pendadaran	



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya KAligawe, Km. 04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
NIM : 31201700044  
JUDUL : IDENTIFIKASI OBYEK WISATA BERDASARKAN *CITY BRANDING* KOTA SURAKARTA  
PEMBIMBING 1 : BOBY RAHMAN, ST., MT  
PEMBIMBING 2 : DR. IR. MOH. AGUNG RIDLO, MT

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
1.	31/5/2021	Mencari makna the spirit of Java terhadap benteng Vasterburg.	
2.	10/6/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Semua objek diberi keterangan karakter or sitek tur</li><li>- Benteng Vasterburg <del>memiliki</del> dilihat dari karakter langgam arsitektur</li><li>- Ditambahkan penjelasan di analisis bab 9</li><li>- A.S.C</li></ul>	



LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
NIM : 31201700044  
JUDUL : PEMBENTUKAN CLUSTER DAYA TARIK OBYEK WISATA  
BERDASARKAN CITY BRANDING KOTA SURAKARTA  
PEMBIMBING 1 : BOBY RAHMAN, S.T, M.T  
PEMBIMBING 2 : DR. IR. MOHAMMAD AGUNG RIDLO, M.T  
PENGUJI : DR. HJ. MILA KARMILAH, S.T, M.T

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
1	18/06/2021	<ol style="list-style-type: none"><li>Check Kata Pengantar</li><li>Buat Executive Summary</li><li>Buat Artikel untuk Jurnal KIMU</li><li>Buat presentasi untuk sidang pendadaran</li></ol>	
2	23/06/2021	<p>Koreksi untuk Laporan :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Pada kata pengantar, tambahkan ucapan terimakasih kepada instansi yang terkait (sebutkan instansi mana yang berkaitan dengan penelitian saudara)</li><li>Pada pendahuluan, Undang-Undang Nomor 23 tahun 2014 yang disitasi dicantumkan ke daftar pustaka</li><li>Judul bab 2 diperbaiki → menjadi "BAB 2. KAJIAN PUSTAKA TENTANG OBYEK WISATA DAN CITY BRANDING"</li><li>Penulisan sumber yang disitasi hendaknya ditulis dengan benar</li><li>Pada foto-foto → sebaiknya menggunakan garis tipis saja</li><li>Penulisan pemerintahan kota sebaiknya tidak disingkat PEMKOT</li><li>perbaiki Judul bab 5 → menjadi "BAB 5. PENUTUP"</li><li>Cek lagi daftar pustaka, bila ada yang kurang bisa ditambahkan.</li></ol>	



3	23/06/2021	<p>Koreksi untuk Jurnal KIMU :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>a. 1. nama penulis → yang ditulis nama mahasiswa dan pembimbing saja</li><li>2. gelar tidak perlu ditulis</li><li>3. alamat kampus tidak perlu ditulis</li></ol> <p>b. Pada pendahuluan, Undang-Undang Nomor 23 tahun 2014 disitasi → cantumkan ke daftar pustaka</p> <p>c. Penulisan laporan pada tujuan → diganti dengan penelitian</p> <p>d. Penulisan sumber yang disitasi hendaknya ditulis dengan benar</p> <p>e. Kesalahan penulisan (<i>typo</i>) harap diperhatikan dan diperbaiki</p> <p>f. Penulisan simpulan diperbaiki → menjadi kesimpulan</p> <p>g. Penulisan ucapan terimakasih → diperbaiki menjadi “Puji syukur kami panjatkan kepada ALLAH SWT, karena atas rahmatnya karya ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik.”</p>	
4	23/06/2021	ACC dapat lanjut ke sidang pendadaran	

## LEMBAR KOREKSI/REVISI UJIAN PENDADARAN TUGAS AKHIR

Berdasarkan rapat Dewan Penguji pada **Ujian Pendadaran** Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Teknik Universitas Islam Sultan Agung Semarang, pada:

**Hari/tanggal** : Jum'at, 13 Agustus 2021

**Tempat** : Zoom Meeting

**Nama** : Nafiatus Miranda

**NIM** : 31201700044

**Judul TA** : **Pembentukan Klaster Daya Tarik Obyek Wisata Berdasarkan *City Branding* Kota Surakarta**

Mahasiswa tersebut di atas, wajib melakukan perbaikan/revisi seperti tercantum di bawah ini:

Dosen Penguji	Masukan untuk perbaikan
<b>Dr. Ir. M. Agung Ridlo, MT</b>	<p>Rekomendasi studi lanjut atau kegiatan lanjutan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat paket wisata yang dapat meningkatkan/mengembangkan obyek wisata, dengan bekerjasama dengan biro tour dan travel, membuat paket wisata 1 hari, paket wisata 2 hari, paket wisata 3 hari, dan tentunya paket wisata yang dihubungkan dengan obyek wisata yang ada diluar wilayah Kota Surakarta.</li> <li>2. Promosi wisata dengan berbagai sosial media: web, instagram, twitter, facebook, whatsapp grup dan lain lain, yang dapat meningkatkan/mengembangkan obyek wisata, dengan:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- datangnya wisatawan</li> <li>- wisatawan berbelanja (kebutuhan, souvenir)</li> <li>- wisatawan menginap</li> <li>- wisatawan makan/minum</li> <li>- dan lain sebagainya</li> </ul> </li> <li>3. City Branding: membuat image, tetenger, landmark district dan lain-lain, dan juga cluster / kelompok obyek wisata yang saudara buat, perlu dipromosikan. tentu arahnya pengembangan obyek wisata yang dapat meningkatkan PADS.</li> </ol>
<b>Boby Rahman, ST., MT</b>	<p>rekomendasi merupakan intisari dari hasil penelitian anda, bukan untuk Solo tapi untuk semua kota dan daerah. karena harusnya intisari penelitian anda adalah bagaimana Spirit of Java dapat menjadi branding yang baik, sehingga dapat ditiru oleh kota lainnya</p>
<b>Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. City branding merupakan salah satu variabel dalam melihat terbentuknya klaster, variabel apa yang anda gunakan dalam membentuk klaster dan bagaimana cara/tahapan sehingga terbentuk klaster yang anda sebutkan</li> <li>2. spirit of java adalah branding kota surakarta kemudian brand ini yang coba anda turunkan menjadi pembagian klaster dan mengapa hanya daya tarik wisata budaya apakah wisata non budaya tdk bisa dibuat klaster mengapa</li> <li>3. Apakah hasil temuan ini sdh didiskusikan dengan teori yang anda bangun dan hasilnya seperti apa??</li> <li>4. Rekomendasi perlu lebih ditetikan</li> </ol>

Dosen Penguji 1



**Dr. Ir. M. Agung Ridlo, MT**  
NIK. 210296019

Dosen Penguji 2



**Boby Rahman, ST., MT**  
NIK. 210217093

Dosen Penguji 3



**Dr. Hj. Mila Karmilah, ST., MT**  
NIK. 210298024



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya Kaligawe, Km. 04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
NIM : 31201700044  
JUDUL : PEMBENTUKAN KLASTER OBYEK WISATA BERDASARKAN CITY  
BRANDING KOTA SURAKARTA  
PEMBIMBING 1 : BOBY RAHMAN, S.T., M.T  
PEMBIMBING 2 : DR. IR. MOHAMMAD AGUNG RIDLO  
PENGUJI : DR. HJ. MILA KARMICAH, ST., MT

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
1	Senin 16/8 2021	Acc. Ajukan ke pembimbing	



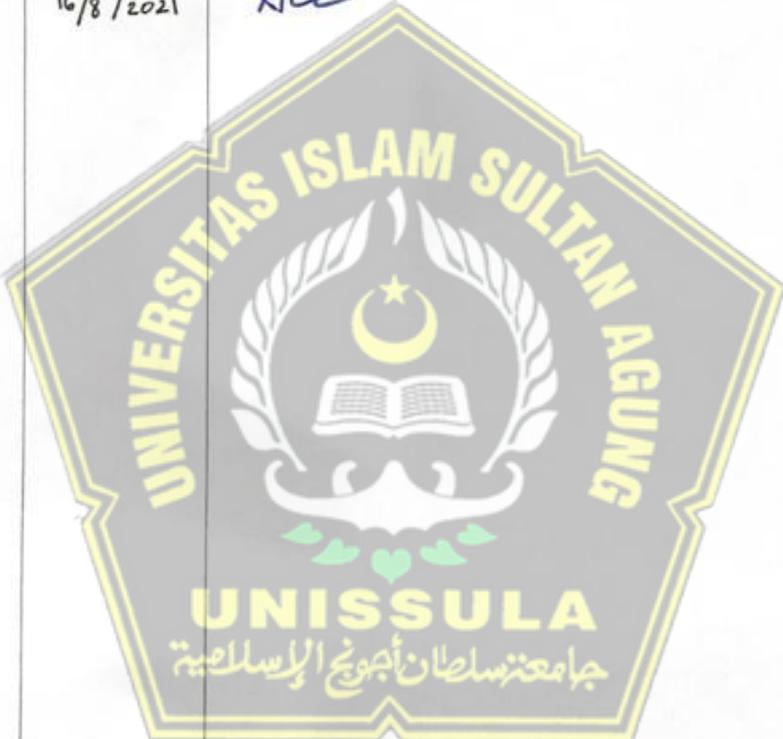


PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya Kaligawe, Km. 04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
NIM : 31201700044  
JUDUL : PEMBENTUKAN KLASTER OBYEK WISATA BERDASARKAN CITY  
BRANDING KOTA SURAKARTA  
PEMBIMBING 1 : BOBY RAHMAN, S.T., M.T.  
PEMBIMBING 2 : DR. IR. MOHAMMAD AGUNG RIDLO  
PENGUJI : DR. HJ. MILA KARMILAH, ST., MT

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
1	Senin 16/8/2021	Ace	





PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
Jl. Raya Kaligawe, Km. 04, Semarang, Jawa Tengah

LEMBAR ASISTENSI  
TUGAS AKHIR

NAMA : NAFIATUS MIRANDA YULIARIS  
NIM : 31201700044  
JUDUL : PEMBENTUKAN KLASTER OBYEK WISATA BERDASARKAN CITY  
BRANDING KOTA SURAKARTA  
PEMBIMBING 1 : BOBY RAHMAN, S.T., M.T  
PEMBIMBING 2 : DR. IR. MOHAMMAD AGUNG RIDLO, M.T

No	Hari/Tanggal	Koreksi/Masukan	Tanda Tangan
1	17/08/2020	ACC, silahkan dibukukan	



## BERITA ACARA UJIAN PEMBAHASAN TUGAS AKHIR

Pelaksanaan Sidang Pembahasan Tugas Akhir

Nama Mahasiswa : Nafiatus Miranda Yuliaris

Judul Tugas Akhir : Identifikasi Objek Wisata Berdasarkan *City Branding* Kota Surakarta

Hari / Tanggal : 9 April 2021

Waktu : 11.00-12.00 WIB

Tempat : *Zoom Meeting*

Pembimbing I : Bobby Rahman, ST., MT

Pembimbing II : Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT

Penguji : Dr. Mila Karmilah., ST., MT

### 1. Masukan/Pertanyaan

Oleh Dosen Penguji : **Dr. Mila Karmilah., ST., MT**

- a. Sesuai judul maka ini akan melihat objek wisata dengan kaca mata *City Branding*, sehingga variabelnya adalah *city branding* apa saja
- b. Apa saja variabel *city branding* “spirit of java” yang bisa menyesuaikan dengan objek wisata dan bagaimana anda menyatakan bahwa itu sudah sesuai, dengan menggunakan 400 responden
- c. Apakah ada screening bagi yang menjawab karena menggunakan *goggle form*, artinya kita tidak tahu siapa yang mengisi
- d. Validitas dan realibilitas dari responden seperti apa
- e. Cara menggali arti the spirit of java itu spt apa yaa dan dimatchingkan dgn objek wisata
- f. Kenapa ada skala likert
- g. Dasar pembagian klusternya bagaimana??

### Tanggapan :

- a. Perbaikan sudah dilakukan pada Laporan Tugas Akhir
- b. Memberikan klarifikasi mengenai variabel *city branding* serta alasan menggunakan 400 responden dan memperbaiki pada Laporan Tugas Akhir
- c. Memberikan klarifikasi mengenai screening bagi responden dan memperbaiki pada Laporan Tugas
- d. Perbaikan sudah dilakukan pada Laporan Tugas Akhir
- e. Memberikan klarifikasi mengenai cara yang dilakukan untuk menggali arti the spirit of java dan memperbaiki pada Laporan Tugas Akhir
- f. Perbaikan sudah dilakukan pada Laporan Tugas Akhir
- g. Memberikan klarifikasi mengenai pembagian kluster menggunakan analisis kluster dan memperbaiki pada Laporan Tugas Akhir

## 2. Masukan/Pertanyaan

**Oleh Dosen Pembimbing I : Bobby Rahman, ST., MT**

Perkuat kembali untuk pemilihan objek wisatanya, ditinjau berdasarkan turunan dan keterkaitannya dengan “Spirit Of Java”

### **Tanggapan :**

Memberikan klarifikasi mengenai alasan pemilihan obyek wisata berdasarkan city branding “Solo, the spirit of java” dan memperbaiki pada Laporan Tugas Akhir

## 3. Masukan/Pertanyaan

**Oleh Dosen Pembimbing II : Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT**

### a. Kata Pengantar

- Yang benar Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Islam Sultan Agung
- Harus konsisten:  
Jika memilih penyusunan, maka penyusun dan disusun  
Jika memilih penulisan, maka penulis dan ditulis  
Jika memilih penelitian, maka peneliti dan diteliti
- Check salah-salah ketik

b. UU Nomor 15 tahun 2001 tentang merek dagang → pasal 1 ayat 91 → diteliti identifikasi obyek wisata berdasarkan city branding → maksudnya apa?

c. Statement yang dikutip dituli dengan sumber yang jelas dan dicantumkan juga di daftar pustaka

- Statement pada Keaslian Penelitian
- Statement yang dikutip di kajian teori
- Statement pada Matrik Teori

d. Tambahkan (Beritahu) Alasan/argumen kenapa surveynya secara online dan memakai google form

e. Presentasi foto tidak perlu ada garis di sekelilingnya.

f. Sumber foto apakah benar survey primer (saudari sebagai kameramennya)? Jika foto bersumber dari referensi, maka dituliskan sumbernya dengan jelas.

g. Sumber peta dituliskan. Peta tersebut diperoleh dari mana

h. Gambar/diagram 4.3 tidak perlu diberi garis double

### **Tanggapan :**

a. Perbaikan sudah dilakukan pada Laporan Tugas Akhir

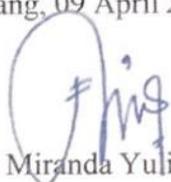
b. Memberikan klarifikasi mengenai kebijakan branding Kota Solo dan memperbaiki pada Laporan Tugas Akhir

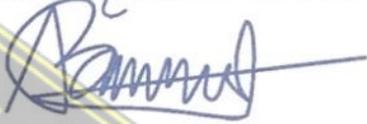
c. Perbaikan sudah dilakukan pada Laporan Tugas Akhir

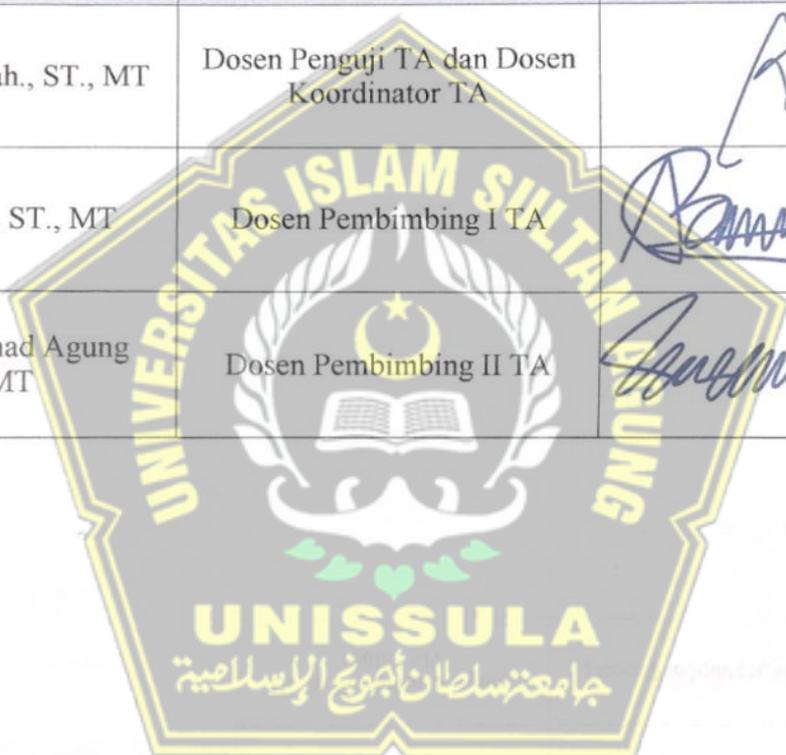
d. Perbaikan sudah dilakukan pada Laporan Tugas Akhir

- e. Perbaikan sudah dilakukan pada Laporan Tugas Akhir
- f. Perbaikan sudah dilakukan pada Laporan Tugas Akhir
- g. Perbaikan sudah dilakukan pada Laporan Tugas Akhir
- h. Perbaikan sudah dilakukan pada Laporan Tugas Akhir

Semarang, 09 April 2021

  
 (Nafiatu Miranda Yuliaris)

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
Dr. Mila Karmilah., ST., MT	Dosen Penguji TA dan Dosen Koordinator TA	
Boby Rahman, ST., MT	Dosen Pembimbing I TA	
Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT	Dosen Pembimbing II TA	



## BERITA ACARA UJIAN PENDADARAN TUGAS AKHIR

Pelaksanaan Sidang Pembahasan Tugas Akhir

Nama Mahasiswa : Nafiatus Miranda Yuliaris

Judul Tugas Akhir : Pembentukan Klaster Daya Tarik Obyek Wisata Berdasarkan *City Branding* Kota Surakarta

Hari / Tanggal : 9 April 2021

Waktu : 09.00-10.00 WIB

Tempat : *Zoom Meeting*

Pembimbing I : Bobby Rahman, ST., MT

Pembimbing II : Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT

Penguji : Dr. Mila Karmilah., ST., MT

### 1. Masukan/Pertanyaan

Oleh Dosen Penguji : Dr. Mila Karmilah., ST., MT

- a. City Branding Merupakan Salah Satu Variabel Dalam Melihat Terbentuknya Klaster, Variabel Apa Yang Anda Gunakan Dalam Membentuk Klaster Dan Bagaimana Cara/Tahapan Sehingga Terbentuk Klaster Yang Anda Sebutkan
- b. Spirit Of Java Adalah Branding Kota Surakarta Kemudian Brand Ini Yang Coba Anda Turunkan Menjadi Pembagian Klaster Dan Mengapa Hanya Daya Tarik Wisata Budaya Apakah Wisata Non Budaya Tdk Bisa Dibuat Klaster Mengapa
- c. Apakah Hasil Temuan Ini Sdh Didiskusikan Dengan Teori Yang Anda Bangun Dan Hasilnya Seperti Apa??
- d. Rekomendasi Perlu Lebih Diditilkan

Tanggapan :

- a. Memberikan klarifikasi mengenai cara/tahapan sehingga terbentuk klaster yang disebutkan melalui variabel city branding dan memperbaiki pada Laporan Tugas Akhir
- b. Memberikan klarifikasi mengapa hanya daya tarik wisata budaya apakah wisata non budaya tdk bisa dibuat klaster dan memperbaiki pada Laporan Tugas Akhir
- c. Perbaikan sudah dilakukan pada Laporan Tugas Akhir
- d. Perbaikan sudah dilakukan pada Laporan Tugas Akhir

### 2. Masukan/Pertanyaan

Oleh Dosen Pembimbing I : Bobby Rahman, ST., MT

Rekomendasi merupakan intisari dari hasil penelitian anda, bukan untuk Solo tapi untuk semua kota dan daerah. karena harusnya intisari penelitian anda adalah bagaimana Spirit of Java dapat menjadi branding yang baik, sehingga dapat ditiru oleh kota lainnya

Tanggapan :

Perbaikan sudah dilakukan pada Laporan Tugas Akhir

### 3. Masukan/Pertanyaan

Oleh Dosen Pembimbing II : **Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT**

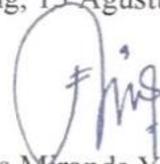
Rekomendasi studi lanjut atau kegiatan lanjutan:

- a. Membuat paket” wisata yang dapat meningkatkan/mengembangkan obyek wisata, dengan bekerjasama dengan biro tour dan travel, membuat paket wisata 1 hari, paket wisata 2 hari, paket wisata 3 hari, dan tentunya paket” wisata yang dihubungkan dengan obyek wisata yang ada diluar wilayah Kota Surakarta.
- b. Promosi wisata dengan berbagai sosial media: web, instagram, twitter, facebook, whatsApp grup dan lain lain, yang dapat meningkatkan/mengembangkan obyek wisata, dengan:
  - datangnya wisatawan
  - wisatawan berbelanja (kebutuhan, souvenir)
  - wisatawan menginap
  - wisatawan makan/minum
  - dan lain sebagainya
- c. City Branding: membuat Image, tetenger, landmark district dan lain-lain, dan juga elaster” / kelompok” obyek wisata yang saudara buat, perlu dipromosikan. tentu arahnya pengembangan obyek wisata yang dapat meningkatkan PADS.

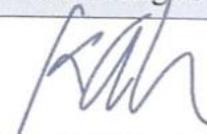
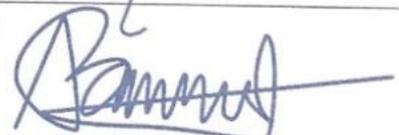
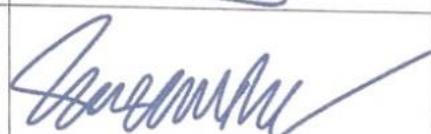
#### Tanggapan :

- a. Perbaikan sudah dilakukan pada Laporan Tugas Akhir
- b. Perbaikan sudah dilakukan pada Laporan Tugas Akhir
- c. Perbaikan sudah dilakukan pada Laporan Tugas Akhir

Semarang, 13 Agustus 2021



(Nafiatu Miranda Yuliaris)

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
Dr. Mila Karmilah., ST., MT	Dosen Penguji TA dan Dosen Koordinator TA	
Boby Rahman, ST., MT	Dosen Pembimbing I TA	
Dr. Ir. Mohammad Agung Ridlo., MT	Dosen Pembimbing II TA	

## SURAT PENGANTAR KUESIONER

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam penyelesaian tugas Mata Tugas Akhir saya di Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Teknik Universitas Islam Sultan Agung Semarang, saya melaksanakan penelitian mengenai Pembentukan Klaster Daya Tarik Obyek Wisata Berdasarkan *City Branding* Kota Surakarta.

Sehubungan dengan itu, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i, untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Perlu kami sampaikan bahwa **hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademik dan tidak akan berpengaruh pada status Bapak/Ibu/Sdr/i.**

Saya juga memohon bantuan dari Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya, secara obyektif, dan apa adanya karena isian sangat berarti bagi penelitian ini. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

### IDENTITAS RESPONDEN

\*) Centang (✓) salah satu

E-mail

:

Jenis Kelamin\*)

:

( ) Laki-Laki ( ) Perempuan

Tempat tinggal saat ini

:

Keterangan di Surakarta

:

### PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Mohon dengan hormat dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada;
2. Bacalah pernyataan yang tersedia dengan teliti;
3. **Beri tanda centang (✓)** pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
4. Tidak ada yang benar atau salah di dalam kuesioner ini;
5. Kuesioner ini bersifat rahasia sehingga hasil yang nanti keluar merupakan hasil dari keseluruhan angket yang telah kami olah terlebih dahulu tanpa disertai identitas saudara yang kami munculkan;  
Pada kolom pilihan jawaban, saudara dapat memberi tanda centang (✓) sesuai dengan jawaban yang saudara pilih berdasarkan keadaan yang sebenarnya

**Keterangan :**

KKS : Keraton Kasunan Surakarta

KM : Keraton Mangkunegaran

PG : Pasar Gedhe

KBL : Kampung Batik Laweyan

BV : Benteng Vasternburg

TS : Taman Sriwedari

MRP : Museum Radya Pustaka

No	Pernyataan	Pilihan jawaban						
		KKS	KM	PG	KBL	BV	TS	MRP
<b>Obyek Wisata</b>								
1	Obyek wisata apa yang dapat menggambarkan karakter <i>budaya</i> Kota Surakarta? ( <i>beserta alasan singkat</i> )							
2	Obyek wisata apa yang dapat menggambarkan karakter <i>sejarah</i> Kota Surakarta? ( <i>beserta alasan singkat</i> )							

Pada kolom pilihan jawaban, saudara dapat memberi tanda centang (√) sesuai dengan jawaban yang saudara pilih berdasarkan keadaan yang sebenarnya

**Keterangan :**

KKS : Keraton Kasunan Surakarta

KM : Keraton Mangkunegaran

PG : Pasar Gedhe

KBL : Kampung Batik Laweyan

BV : Benteng Vasternburg

TS : Taman Sriwedari

MRP : Museum Radya Pustaka

No	Pernyataan	Pilihan jawaban						
		KKS	KM	PG	KBL	BV	TS	MRP
<b>Identitas Kota</b>								
1	Bangunan mana yang paling menggambarkan identitas <i>budaya</i> Kota Surakarta ?							
2	Bangunan mana yang paling menggambarkan							

No	Pernyataan	Pilihan jawaban						
		KKS	KM	PG	KBL	BV	TS	MRP
	identitas <i>sejarah</i> Kota Surakarta ?							
3	Jenis bangunan apa yang hanya dimiliki Kota Surakarta dan tidak dimiliki oleh kota lain?							
4	Bangunan mana yang menggambarkan gaya arsitektur Kota Surakarta?							
5	Bangunan mana yang letaknya paling strategis di Kota Surakarta?							
6	Bangunan mana yang lokasinya paling mudah untuk diakses?							

Pada kolom pilihan jawaban, saudara dapat memberi tanda centang (√) sesuai dengan jawaban yang saudara pilih berdasarkan keadaan yang sebenarnya

**Keterangan :**

KKS : Keraton Kasunan Surakarta

KM : Keraton Mangkunegaran

PG : Pasar Gedhe

KBL : Kampung Batik Laweyan

BV : Benteng Vasternburg

TS : Taman Sriwedari

MRP : Museum Radya Pustaka

No	Pernyataan	Pilihan jawaban						
		KKS	KM	PG	KBL	BV	TS	MRP
<b>City Branding</b>								
1	Bangunan mana yang cocok menjadi branding Kota Surakarta?							
2	Berdasarkan tagline “Solo The Spirit of Java”, bangunan mana yang masih sangat berpengaruh dan melekat pada tagline tersebut?							
3	Bangunan <i>sejarah</i> apa yang paling menarik minat kunjung wisatawan							

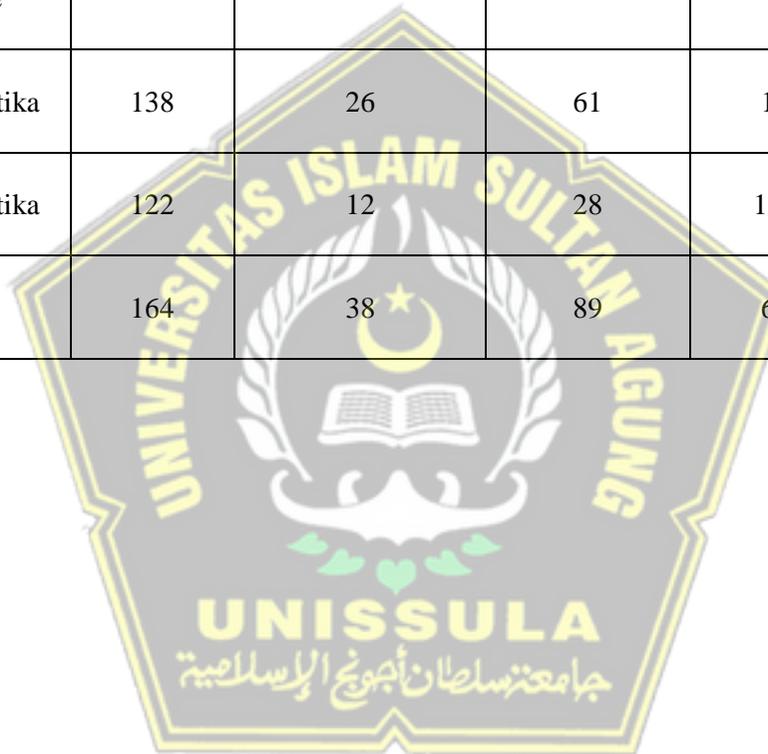
No	Pernyataan	Pilihan jawaban						
		KKS	KM	PG	KBL	BV	TS	MRP
<b>City Branding</b>								
	ketika sampai di Kota Surakarta?							
4	Bangunan <i>budaya</i> apa yang paling menarik minat kunjung wisatawan ketika sampai di Kota Surakarta?							
5	Bangunan apa yang langsung teringat ketika seseorang mengatakan “Kota Surakarta”?							



### Tabulasi Hasil Kuesioner

No	Case	Keraton Kasunan Surakarta	Pura Mangkunegaran	Pasar Gedhe Harjonagoro	Kampung Batik Laweyan	Benteng Vasternburg	Taman Sriwedari	Museum Radya Pustaka
1	Obyek wisata apa yang dapat menggambarkan karakter <i>budaya</i> Kota Surakarta?	152	12	18	142	21	38	17
2	Obyek wisata apa yang dapat menggambarkan karakter <i>sejarah</i> Kota Surakarta?	169	24	53	17	76	4	57
3	Bangunan mana yang paling menggambarkan identitas <i>budaya</i> Kota Surakarta ?	144	12	16	139	21	51	17
4	Bangunan mana yang paling menggambarkan identitas <i>sejarah</i> Kota Surakarta ?	147	25	48	16	103	4	57
5	Jenis bangunan apa yang hanya dimiliki Kota Surakarta dan tidak dimiliki oleh kota lain?	112	48	35	102	56	31	16
6	Bangunan mana yang menggambarkan gaya arsitektur Kota Surakarta?	211	110	15	19	21	19	5
7	Bangunan mana yang letaknya paling strategis di Kota Surakarta?	53	22	76	11	113	56	69
8	Bangunan mana yang lokasinya paling mudah untuk diakses?	49	22	95	18	92	55	69
9	Bangunan mana yang cocok menjadi branding Kota Surakarta?	155	79	57	66	14	19	10

No	Case	Keraton Kasunan Surakarta	Pura Mangkunegaran	Pasar Gedhe Harjonagoro	Kampung Batik Laweyan	Benteng Vasternburg	Taman Sriwedari	Museum Radya Pustaka
10	Berdasarkan tagline “Solo The Spirit of Java”, bangunan mana yang masih sangat berpengaruh dan melekat pada tagline tersebut?	152	79	63	64	14	18	10
11	Bangunan <i>sejarah</i> apa yang paling menarik minat kunjung wisatawan ketika sampai di Kota Surakarta?	138	26	61	16	98	4	57
12	Bangunan <i>budaya</i> apa yang paling menarik minat kunjung wisatawan ketika sampai di Kota Surakarta?	122	12	28	121	18	83	16
13	Bangunan apa yang langsung teringat ketika seseorang mengatakan “Kota Surakarta”?	164	38	89	69	19	14	7



Lampiran 4. Hasil Cek Plagiasi  
Pembentukan Klaster Daya Tarik Obyek Wisata Berdasarkan  
*City Branding* Kota Surakarta

Mengetahui  
Kaprosdi PwK  
Fakultas Teknik UMSSULA  
6/12/2021  
Dr. Hj. Mita Karmilah, ST., MT  
NIK. 210298024

ORIGINALITY REPORT

<b>22%</b> SIMILARITY INDEX	<b>22%</b> INTERNET SOURCES	<b>3%</b> PUBLICATIONS	<b>8%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>id.wikipedia.org</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Sogang University</b> Student Paper	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>eprints.undip.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>www.scribd.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repository.unissula.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universitas Diponegoro</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>eprints.iain-surakarta.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>id.scribd.com</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>docobook.com</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>

10	<a href="http://media.neliti.com">media.neliti.com</a> Internet Source	<1 %
11	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
12	<a href="http://repositori.uin-alauddin.ac.id">repositori.uin-alauddin.ac.id</a> Internet Source	<1 %
13	<a href="http://jatengpos.co.id">jatengpos.co.id</a> Internet Source	<1 %
14	Ana Ramadha Yanti. "STRATEGI TAKTIK VALUE DAN KODE PROMOSI TERHADAP MOTIVASI PEMBELIAN MAKANAN SECARA ONLINE MELALUI GRAB", Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen, 2020 Publication	<1 %
15	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="http://repo.itera.ac.id">repo.itera.ac.id</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="http://cet.co.id">cet.co.id</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="http://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="http://jurnal.umj.ac.id">jurnal.umj.ac.id</a> Internet Source	<1 %

[pariwisatasolo.surakarta.go.id](http://pariwisatasolo.surakarta.go.id)

20	Internet Source	<1 %
21	moam.info Internet Source	<1 %
22	nurrohmatriatmojo.blogspot.co.id Internet Source	<1 %
23	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper	<1 %
24	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
25	kalocomania.blogspot.com Internet Source	<1 %
26	docplayer.info Internet Source	<1 %
27	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
28	www.neliti.com Internet Source	<1 %
29	ojs.stmikpringsewu.ac.id Internet Source	<1 %
30	pasca.uns.ac.id Internet Source	<1 %
31	jurnal.isbi.ac.id Internet Source	<1 %

32 [id.m.wikipedia.org](http://id.m.wikipedia.org) Internet Source <1 %

---

33 [www.duniatipskita.com](http://www.duniatipskita.com) Internet Source <1 %

---

34 [research.unissula.ac.id](http://research.unissula.ac.id) Internet Source <1 %

---

35 [jurnal.unpad.ac.id](http://jurnal.unpad.ac.id) Internet Source <1 %

---

36 [sinta.unud.ac.id](http://sinta.unud.ac.id) Internet Source <1 %

---

37 [infobimo.blogspot.com](http://infobimo.blogspot.com) Internet Source <1 %

---

38 [paisnews.blogspot.com](http://paisnews.blogspot.com) Internet Source <1 %

---

39 [eprints.uns.ac.id](http://eprints.uns.ac.id) Internet Source <1 %

---

40 [adoc.pub](http://adoc.pub) Internet Source <1 %

---

41 [liburandanwisata.blogspot.com](http://liburandanwisata.blogspot.com) Internet Source <1 %

---

42 [eprints.ums.ac.id](http://eprints.ums.ac.id) Internet Source <1 %

---

43 [www.mypurohith.com](http://www.mypurohith.com) Internet Source <1 %

---



44	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	<1 %
45	<a href="http://repository.its.ac.id">repository.its.ac.id</a> Internet Source	<1 %
46	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	<1 %
47	<a href="https://de.scribd.com">de.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
48	<a href="http://www.kabaresolo.com">www.kabaresolo.com</a> Internet Source	<1 %
49	Bagus Anggoro Wiratmoko, Sigit Winarto, Yosef Cahyo. "PERENCANAAN PONDASI TIANG PANCANG GEDUNG KETAHANAN PANGAN NGANJUK", Jurnal Manajemen Teknologi & Teknik Sipil, 2019 Publication	<1 %
50	<a href="http://blogunik.com">blogunik.com</a> Internet Source	<1 %
51	<a href="http://forbiswira.stie-mdp.ac.id">forbiswira.stie-mdp.ac.id</a> Internet Source	<1 %
52	<a href="http://www.bernas.id">www.bernas.id</a> Internet Source	<1 %
53	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	<1 %

54	<a href="http://skripsi.narotama.ac.id">skripsi.narotama.ac.id</a> Internet Source	<1 %
55	<a href="http://kerohanianislam.ukm.unair.ac.id">kerohanianislam.ukm.unair.ac.id</a> Internet Source	<1 %
56	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	<1 %
57	<a href="http://jti.respati.ac.id">jti.respati.ac.id</a> Internet Source	<1 %
58	<a href="http://solo-inside.blogspot.com">solo-inside.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
59	<a href="http://www.1001malam.com">www.1001malam.com</a> Internet Source	<1 %
60	<a href="http://www.repository.uinjkt.ac.id">www.repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	<1 %
61	Submitted to Development Management Institute, Patna Student Paper	<1 %
62	<a href="http://garuda.ristekbrin.go.id">garuda.ristekbrin.go.id</a> Internet Source	<1 %
63	<a href="http://wisatasoloraya.com">wisatasoloraya.com</a> Internet Source	<1 %
64	<a href="http://kotasoloberseri.blogspot.com">kotasoloberseri.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
65	<a href="http://wisatakeratonsolo.wordpress.com">wisatakeratonsolo.wordpress.com</a>	

		<1 %
66	<a href="http://www.akarnews.com">www.akarnews.com</a> Internet Source	<1 %
67	<a href="http://www.visitarb.com">www.visitarb.com</a> Internet Source	<1 %
68	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1 %
69	<a href="http://edoc.pub">edoc.pub</a> Internet Source	<1 %
70	<a href="http://fr.scribd.com">fr.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
71	<a href="http://garuda.ristekdikti.go.id">garuda.ristekdikti.go.id</a> Internet Source	<1 %
72	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	<1 %
73	<a href="http://astiamanekin.blogspot.com">astiamanekin.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
74	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	<1 %
75	<a href="http://sinta3.ristekdikti.go.id">sinta3.ristekdikti.go.id</a> Internet Source	<1 %



76	<a href="http://www.jendelanusantara.co.id">www.jendelanusantara.co.id</a> Internet Source	<1 %
77	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
78	<a href="http://idoc.pub">idoc.pub</a> Internet Source	<1 %
79	<a href="http://repositori.usu.ac.id">repositori.usu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
80	<a href="http://vastenburg.blogspot.com">vastenburg.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
81	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	<1 %
82	<a href="http://jurnal.unissula.ac.id">jurnal.unissula.ac.id</a> Internet Source	<1 %
83	<a href="http://rajalio.blogspot.com">rajalio.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
84	<a href="http://solokusayang.blogspot.com">solokusayang.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
85	Anjar Mukti Wibowo, Prisqa Putra Ardany. "Sejarah Kesenian Wayang Timplong Kabupaten Nganjuk", AGASTYA: JURNAL SEJARAH DAN PEMBELAJARANNYA, 2015 Publication	<1 %
86	<a href="http://digilib.uns.ac.id">digilib.uns.ac.id</a> Internet Source	<1 %

87	<a href="http://journal2.um.ac.id">journal2.um.ac.id</a> Internet Source	<1 %
88	<a href="http://vdocuments.site">vdocuments.site</a> Internet Source	<1 %
89	<a href="http://www.infokekinian.com">www.infokekinian.com</a> Internet Source	<1 %
90	<a href="http://www.yogrosir.com">www.yogrosir.com</a> Internet Source	<1 %
91	Suparno Suparno, Veronika Yosi Andriani, Septha Suseka. "IMPLEMENTASI BUDAYA HANDOP DALAM MEMPERERAT TALI SILAHTURAHMI DALAM KOMUNITAS SOSIAL MASYARAKAT DESA PANEKASAN KECAMATAN SERAWAI", JURNAL PEKAN : Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan, 2021 Publication	<1 %
92	Submitted to University of Strathclyde Student Paper	<1 %
93	<a href="http://anzdoc.com">anzdoc.com</a> Internet Source	<1 %
94	<a href="http://digilib.uin-suka.ac.id">digilib.uin-suka.ac.id</a> Internet Source	<1 %
95	<a href="http://docshare.tips">docshare.tips</a> Internet Source	<1 %

[ejournal.unhasy.ac.id](http://ejournal.unhasy.ac.id)

96	Internet Source	<1 %
97	<a href="http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id">eprints.mercubuana-yogya.ac.id</a> Internet Source	<1 %
98	<a href="http://id.unionpedia.org">id.unionpedia.org</a> Internet Source	<1 %
99	<a href="http://tempatpinjamuang.co.id">tempatpinjamuang.co.id</a> Internet Source	<1 %
100	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Internet Source	<1 %
101	Eko Nursanty. "The anatomy of place branding: relating place transformation to community identity", Place Branding and Public Diplomacy, 2019 Publication	<1 %
102	<a href="http://akparespurwokerto.blogspot.com">akparespurwokerto.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
103	<a href="http://areasoloraya.blogspot.com">areasoloraya.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
104	<a href="http://digilib.uinsby.ac.id">digilib.uinsby.ac.id</a> Internet Source	<1 %
105	<a href="http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id">e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id</a> Internet Source	<1 %
106	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	<1 %

107	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Internet Source	<1 %
108	<a href="http://lib.unnes.ac.id">lib.unnes.ac.id</a> Internet Source	<1 %
109	<a href="http://mafiadoc.com">mafiadoc.com</a> Internet Source	<1 %
110	<a href="http://mawaddahsalwa.wordpress.com">mawaddahsalwa.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
111	<a href="http://ncitfuji.wordpress.com">ncitfuji.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
112	<a href="http://perpus.univpancasila.ac.id">perpus.univpancasila.ac.id</a> Internet Source	<1 %
113	<a href="http://ratri.net">ratri.net</a> Internet Source	<1 %
114	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	<1 %
115	<a href="http://repository.um-surabaya.ac.id">repository.um-surabaya.ac.id</a> Internet Source	<1 %
116	<a href="http://repository.umsu.ac.id">repository.umsu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
117	<a href="http://soloraya.com">soloraya.com</a> Internet Source	<1 %
118	<a href="http://top.hatnote.com">top.hatnote.com</a> Internet Source	<1 %

119

[www.kerajaannusantara.com](http://www.kerajaannusantara.com)

Internet Source

&lt;1 %

120

[www.validnews.id](http://www.validnews.id)

Internet Source

&lt;1 %

121

[lib.geo.ugm.ac.id](http://lib.geo.ugm.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

122

[viennatour-solo.blogspot.com](http://viennatour-solo.blogspot.com)

Internet Source

&lt;1 %

123

Muh Ali Wafa, Heri Prasetyo. "ANALISA FAKTOR MOTIVASI BERWIRAUSAHA DI ERA INDUSTRI 4.0 PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA YOGYAKARTA", Journal Competency of Business, 2019

Publication

&lt;1 %

124

[endhi-pujiana.blogspot.com](http://endhi-pujiana.blogspot.com)

Internet Source

&lt;1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off