

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU DAN JURNAL

- Bernardo, F., & Palma, J. M. (2005). Place Change and Identity Processes. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, 71–87.
- Chaerani, R. Y. (n.d.). *Pengaruh City Branding Terhadap City Image (Studi Pencitraan Kota Solo: 'The Spirit of Java')*.
- Christin, M., & Fauzan, S. F. (2015). City Branding Kota Bandung melalui Bus Bandros. *Jurnal Komunikator*, 7.
- Damayanti, S. N., & Suprihardjo, R. (2016). Pembentukan Cluster Objek Daya Tarik Wisata (ODTW) di Kota Yogyakarta. *JURNAL TEKNIK ITS*, 5, 2337–3539.
- Ernawati, J. (2011). *Faktor-Faktor Pembentuk Identitas Suatu Tempat*. 3, 01–09.
- Fandeli, C. (2001). *Dasar-Dasar Kepariwisata Alam*.
- Ghassani, D. P., Setioko, B., & Hardiman, G. (2015). Pengaruh Keberagaman Activity Support terhadap terbentuknya citra kawasan di Jalan Pandanaran Kota Semarang. *Jurnal Arsitektur NALARs*, 14, 1–12.
- Ghozali, P. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25.
- Intyaswono, S., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2016). Peran Strategi City Branding Kota Batu Dalam trend Peningkatan Kunjungan Wisata Mancanegara (Studi Pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 30.
- Juanim, & Rahmawati, N. L. (2015). Pengaruh City Branding terhadap Image Of Urban Destination dan Dampaknya pada Post-Visit Behavior. *Trikonomika*, 14, 66–75.
- Laksana, P. B., & Said, A. (n.d.). STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA KOTA SURAKARTA MELALUI CITY BRANDING (Studi pada Dinas Pariwisata & Kebudayaan Kota Surakarta). *Jurusan Administrasi Publik*, 3, 73–79.
- Lestari, R. B. (2016). Membangun Citra Sebuah Kota dalam Peraingan Global

- Melalui City Branding. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 5, 69–137.
- Lynch, K. (1960). *Image of The City*.
- Malhotra, N. K., & Birks, D. F. (n.d.). *Marketing Research An Applied Approach*.
- Nurjannah, I. (2017). KAJIAN KONSEP PENATAAN KAWASAN KOTA LAMA KENDARI BERDASARKAN IDENTITAS DAN CITRA KOTANYA. *Langkau Betang: Jurnal Arsitektur*, 4.
- Raditya, R., & Mutiari, D. (2013). KARAKTERISTIK BENTENG VASTENBERG SEBAGAI BANGUNAN HERITAGE DI SURAKARTA. *Sinektika*, 13.
- Redjeki, S., Faizal, E., Iskandar, E., Rosadi, D., & Mustofa, K. (2018). Framework Pengembangan City Branding Kabupaten Bantul Menggunakan Pendekatan Smart Tourism. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 9, 79–85.
- Riyadi. (2009). Fenomena City Branding Pada Era Otonomi Daerah. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Tjahyono, N. (2014). STRATEGI MARKETING COMMUNICATIONS GRAND CITY MALL SURABAYA DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS MELALUI EVENT EARTH HOUR 2013. *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 2.
- Wibawanto, S. (2015). PENDEKATAN KONSEPTUAL PLACE MARKETING DAN PLACE BRANDING DALAM DESTINATION BRANDING. *Jurnal Fokus Bisnis*, 14.
- Yananda, M. R., & Salamah, U. (2014). *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*.
- Yuli, A. (2011). City Branding Sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Ditinjau Dari Aspek Hukum Merek (Studi Kasus City Branding Daerah Istimewa Yogyakarta Sebagai Daerah Tujuan Wisata Unggulan di Indonesia). *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum QISTI*, 5.
- Yusuf, A., Sulaeman, E., & L. (2014). PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP PLACE BRANDING DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA

PANTAI (Survey Terhadap Wisatawan Nusantara di Kabupaten Karawang).  
*Jurnal Ilmiah Solusi*, 1, 87–94.

## **KAJIAN KEBIJAKAN**

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah  
Peraturan Daerah Kota Surakarta No. 9 Tahun 2016. Rencana Pembangunan  
Jangka Menengah Daerah *Kota Surakarta* Tahun 2016-2021

## **INTERNET**

- Anonim. “Informasi Umum Tentang Keraton Kasunan Surakarta” dalam  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Keraton\\_Surakarta\\_Hadiningrat](https://id.wikipedia.org/wiki/Keraton_Surakarta_Hadiningrat)
- Anonim. “Informasi Umum Tentang Pura Mangkunegaran” dalam  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Istana\\_Mangkunagaran](https://id.wikipedia.org/wiki/Istana_Mangkunagaran)
- Anonim. “Informasi Umum Tentang Kampung Batik Laweyan” dalam  
<https://pariwisatasolo.surakarta.go.id/destinations/kampung-batik-laweyan/>
- Anonim. “Informasi Umum Tentang Benteng Vasternburg” dalam  
<https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5210687/tentang-benteng-vastenburger-kamp-tentara-yang-jadi-milik-roby-sumampow>
- Anonim. “Informasi Umum Tentang Benteng Vasternburg” dalam  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Benteng\\_Vastenburger](https://id.wikipedia.org/wiki/Benteng_Vastenburger)
- Anonim. “Informasi Umum Tentang Taman Sriwedari” dalam  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Taman\\_Sriwedari](https://id.wikipedia.org/wiki/Taman_Sriwedari)
- Anonim. “Informasi Umum Tentang Pasar Gedhe” dalam  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Pasar\\_Gede\\_Harjonagoro](https://id.wikipedia.org/wiki/Pasar_Gede_Harjonagoro)
- Anonim. “Informasi Umum Tentang Museum Radya Pustaka” dalam  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Museum\\_Radya\\_Pustaka](https://id.wikipedia.org/wiki/Museum_Radya_Pustaka)