

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Sasaran.....	2
1.3.1 Tujuan	2
1.3.2 Sasaran	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.4.2 Manfaat Praktis	3
1.5 Ruang Lingkup	3
1.5.1 Ruang Lingkup Materi	4
1.5.2 Ruang Lingkup Wilayah	4
1.6 Keaslian Penelitian	6
1.7 Kerangka Pemikiran	11
1.8 Metodologi Penelitian.....	12
1.8.1 Metode Pendekatan Penelitian	12
1.8.2 Metode Pelaksanaan Studi	13
1.8.3 Validitas	23
1.8.4 Reliabilitas.....	24
1.9 Sistematika Pembahasan.....	26
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	27
2.1 Obyek Wisata	27
2.1.1 Definisi Obyek Wisata	27
2.1.2 Jenis Obyek Wisata	27
2.2 Identitas Kota.....	28
2.2.1 Pengertian Identitas Kota	28
2.2.2 Komponen Identitas Kota	29
2.3 <i>City Branding</i>	30
2.3.1 Pengertian <i>City Branding</i>	30
2.3.2 Komponen <i>City Branding</i>	31
2.3.3 Pendekatan <i>City Branding</i>	33
2.3.4 Kelompok Sasaran <i>City Branding</i>	34
2.4 Matriks Teori	34

2.5 Kisi-Kisi Teori.....	35
BAB 3 GAMBARAN WILAYAH OBYEK WISATA BERDASARKAN CITY BRANDING KOTA SURAKARTA.....	36
3.1 Kondisi Eksisting Kota Surakarta.....	36
3.1.1 Kondisi Geografis dan Administratif Kota Surakarta.....	36
3.2 Kebijakan Branding untuk Kota Surakarta (Kota Solo).....	37
3.3 Identifikasi Sejarah Kawasan/Bangunan yang menjadi Identitas Kota Surakarta.....	38
3.4 Kondisi Eksisting Objek yang Berpotensi sebagai Identitas Kota Surakarta.....	41
3.4.1 Keraton Kasunan Surakarta.....	41
3.4.2 Pura Mangkunegaran.....	45
3.4.3 Pasar Gedhe Harjonagoro.....	46
3.4.4 Kampung Batik Laweyan.....	47
3.4.5 Benteng Vasternburg.....	48
3.4.6 Taman Sriwedari.....	48
3.4.7 Museum Radya Pustaka.....	49
BAB 4 ANALISIS PEMBENTUKAN KLASTER DAYA TARIK OBYEK WISATA BERDASARKAN CITY BRANDING KOTA SURAKARTA.....	50
4.1 Analisis Obyek Wisata Berdasarkan City Branding Kota Surakarta.....	50
4.2 Analisis Klaster Obyek Wisata Kota Surakarta berdasarkan City Branding Kota Surakarta.....	55
4.3 Temuan Studi.....	62
BAB 5 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Rekomendasi.....	69
5.2.1 Rekomendasi untuk Pemerintah.....	69
5.2.2 Rekomendasi untuk Masyarakat.....	69
5.2.3 Rekomendasi untuk Peneliti Selanjutnya.....	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Keaslian Penelitian	6
Tabel I.2	Kebutuhan Data Primer	19
Tabel I.3	Kebutuhan Data Sekunder	19
Tabel I.4	Rencana Pertanyaan Kuesioner	22
Tabel I.5	Uji Validitas.....	24
Tabel I.6	Uji Reliabilitas.....	24
Tabel I.7	Matriks Analisis Studi	25
Tabel II.1	Matriks Teori Penelitian	35
Tabel II.2	Variabel, Parameter, dan Indikator Penelitian.....	35
Tabel III.1	Luas Wilayah Kecamatan di Kota Surakarta.....	36
Tabel IV.1	Statistik Deskriptif Obyek Wisata dengan Karakter Budaya ...	55
Tabel IV.2	Statistik Deskriptif Obyek Wisata dengan Karakter Sejarah ...	55
Tabel IV.3	Statistik Deskriptif Obyek Wisata dengan Identitas Budaya ...	56
Tabel IV.4	Statistik Deskriptif Obyek Wisata dengan Identitas Sejarah....	56
Tabel IV.5	Statistik Deskriptif Obyek Wisata yang Hanya Ada di Surakarta.....	56
Tabel IV.6	Statistik Deskriptif Obyek Wisata dengan Gaya Arsitektur yang Khas	56
Tabel IV.7	Statistik Deskriptif Obyek Wisata yang Letaknya Strategis	56
Tabel IV.8	Statistik Deskriptif Obyek Wisata yang Mudah Diakses	57
Tabel IV.9	Statistik Deskriptif Obyek Wisata yang Cocok Menjadi Branding Kota Surakarta	57
Tabel IV.10	Statistik Deskriptif Obyek Wisata yang Menggambarkan tagline “ Solo, The Spirit of Java”	57
Tabel IV.11	Statistik Deskriptif Obyek Wisata yang Memiliki Budaya Menarik.....	57
Tabel IV.12	Statistik Deskriptif Obyek Wisata yang Memiliki Sejarah Menarik.....	57
Tabel IV.13	Statistik Deskriptif Obyek Wisata yang Paling Diingat Ketika Mendengar “Kota Surakarta”	58
Tabel IV.14	Case Processing Summary	59
Tabel IV.15	Proximity Matrix	59
Tabel IV.16	Agglomeration Schedule	60
Tabel IV.17	Cluster Membership	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Wilayah Administrasi Kota Surakarta	5
Gambar 1.2	Kerangka Pikir	11
Gambar 1.3	Teknik Macam-Macam Sampling	16
Gambar 1.4	Desain Penelitian	25
Gambar 2.1	Komunikasi Membangun Citra Kota	33
Gambar 3.1	Logo Solo, the Spirit of Java	37
Gambar 3.2	Keraton Kasunan Surakarta	39
Gambar 3.3	Pura Mangkunegaran	39
Gambar 3.4	Alun-Alun Utara Surakarta.....	42
Gambar 3.5	Sasana Sumewa dan Siti Hinggil Keraton Surakarta.....	42
Gambar 3.6	Kori Kamandungan Lor/Utara	43
Gambar 3.7	Komplek Sri Manganti	44
Gambar 3.8	Detail Ruang Bangunan di Pasar Gedhe.....	47
Gambar 3.9	Detail Ruang di Kampung Batik Laweyan	47
Gambar 3.10	Detail Ruang di Benteng Vastenburg	48
Gambar 3.11	Detail Ruang di Taman Sriwedari	48
Gambar 3.12	Detail Ruang di Museum Radya Pustaka	49
Gambar 4.1	Detail Arsitektur Benteng Vastenburg	52
Gambar 4.2	Peta Sebaran Lokasi Obyek Wisata	54
Gambar 4.3	Grafik Dendogram	61
Gambar 4.4	Grafik Pengelompokan Obyek Wisata	66



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.** Lembar Asistensi
- Lampiran 2.** Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3.** Tabulasi Hasil Kuesioner
- Lampiran 4.** Hasil Cek Plagiasi (*Turn it in*)

