

DAFTAR PUSTAKA

- A+ CSR Indonesia (Jalal). 2009. Konsep dan Definisi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Slide Powerpoint*. Diskusi Lets CSR – Institut Pertanian Bogor, 23 Mei 2009.
- Ambarwati, Sri. 2008. *Earning Response Coefficient*, **Akuntabilitas**, Maret 2008, Hal 128-134, Vol. 7 No. 2, ISSN1412-0240.
- Ang, Robert. 1997. *Buku Pintar: Pasar Modal Indonesia*. Mediasoft Indonesia.
- Anggraini, Fr. Reni. Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). **Simposium Nasional Akuntansi IX**.
- Arthana, Rony. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Saham Indonesia (BEI). **Artikel**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Badjuri, Achmad. 2011. Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme *Cooperate Governance*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia. **Dinamika Keuangan dan Perbankan**, Mei 2011, Hal: 38 – 54, Vol. 3, No. 1. ISSN: 1979-4878.
- Cahya, Bramantya Adhi. 2010. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) (Studi Pada Bank di Indonesia Periode Tahun 2007-2008). **Skripsi**. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Fahrizqi, Anggara. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia). **Skripsi**. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Febrina dan Suaryana, I G N Agung. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. **Simposium Nasional Akuntansi XIV**.
- Ghozali, Imam dan Fuad. 2012. *Structural Equation Modeling-Teori, Konsep, dan Aplikasi Dengan Program Lisrel 8.80*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Barbara dan Utami, Sri. 2008. Peranan *Corporate Social Responsibility* Dalam Nilai Perusahaan. **Jurnal Akuntansi dan Keuangan**. Volume 7, Nomor 2, September 2008, hlm. 174-185.
- <http://www.duniainvestasi.com/>
<http://www.idx.co.id/>

- Indra, Zubaidi A., dkk. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* (ERC): Studi pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. **Jurnal Akuntansi dan Keuangan**. Vol.16, No.1, Hal. 1-22.
- Ibrahim, Hadiasman. 2008. Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Peringkat Obligasi, Ukuran Perusahaan Dan DER Terhadap *Yield To Maturity Obligasi* Korporasi di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2004-2006. **Tesis**. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Kartini, Dwi. 2009. **Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia**. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Khairi, M Shadiq, dkk. 2012. *Corporate Social Responsibility* Dan Kaitannya Dengan Teori Legitimasi Dan Teori *Stakeholder*. **Tugas Akhir**. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). **Skripsi**. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Kusumawardhani, Indra dan Nugroho, Joko Setiyo. 2010. Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Size*, dan Profitabilitas Terhadap *Earnings Response Coefficient*. **Kajian Akuntansi**, Volume 5, Nomor 1, Juni 2010, ISSN 1907 – 1442.
- Mahendra Dj., Alfredo, dkk. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. **Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan**. Vol. 6, No. 2 Agustus 2012.
- Margaretha, Farah. 2011. **Manajemen Keuangan Untuk Manajer Non Keuangan**. Jakarta: Erlangga.
- Murwaningsari, ETTY. 2008. Pengujian Simultan: Beberapa Faktor yang Mempengaruhi *Earning Response Coefficient* (ERC). **Simposium Nasional Akuntansi XI**.
- Nahda, Katiya dan Harjito, D. Agus. 2011. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi. **Jurnal Siasat Bisnis**. Vol. 15 No. 1, Januari 2011.
- Nurchanifia, Siti. 2012. Analisis Pengaruh *Financial Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). **Artikel Ilmiah**. STIE Perbanas Surabaya.
- Nurkhin, Ahmad. 2009. *Corporate Governance* dan Profitabilitas; Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia). **Tesis**. Program Studi Magister Akuntansi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.

- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). **Simposium Nasional Akuntansi XI**.
- Ogolmagai, Natalia. 2013. *Leverage* Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur yang *Go Public* di Indonesia. **Jurnal EMBA**. Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 81-89. ISSN 2303-1174.
- Perdana, Sukma. 2012. Pengaruh Kebijakan Hutang Jangka Panjang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. **Artikel Ilmiah**. STIE Perbanas Surabaya.
- Permanasari, Wien Ika. 2010. Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. **Skripsi**. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Pian K.S., Angling Mahatma. 2010. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan *Corporate Social*. **Skripsi**. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Prastika, Ni Gst. A. Pt. Silka. 2013. Pengaruh IOS, *Leverage*, Dan *Dividend Yield* Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur di BEI. **Artikel**. Magister Manajemen Universitas Udayana, Bali, Indonesia.
- Ramadhani, Laras Surya dan Hadiprajitno, Basuki. 2012. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. **Jurnal Akuntansi & Auditing**. Volume 8/No. 2/ Mei 2012: 95-189. Universitas Diponegoro.
- Rawi dan Muchlish, Munawar. 2010. Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, *Leverage* dan *Corporate Social Responsibility*. **Simposium Nasional Akuntansi XIII**.
- Restuti, MI Mitha Dwi dan Nathaniel, Cecilia. 2012. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earning Response Coefficient*. **Jurnal Dinamika Manajemen**. Vol. 3, No. 1, 2012, pp: 40-48.
- Rianse, Usman dan Abdi. 2009. **Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi**. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, Bambang. 2001. **Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi 4**. Yogyakarta: BPFE.
- Riyatno. 2007. Pengaruh Ukuran Kantor Akuntan Publik Terhadap *Earning Response Coefficients*. **Jurnal Keuangan dan Bisnis**. Vol. 5, No. 2, Oktober 2007, Hal 148-162.
- Sartono. 2009. **Investor, Investasi dan Pasar Modal Dalam Pendekatan Teori dan Implementasi**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sayekti, Yosefa dan Wondabio, Ludovicus Sensi. 2007. Pengaruh CSR *Disclosure* Terhadap *Earning Response Coefficient* (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta). **Simposium Nasional Akuntansi X**.

- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. **Simposium Nasional Akuntansi VIII.**
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility: From Charity To Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tandelilin. Eduardus. 2001. **Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio**. Yogyakarta: PT. BPF.
- Yolana, Chastina dan Martani, Dwi. 2005. Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Fenomena *Underpricing* pada Penawaran Saham Perdana Di BEJ Tahun 1994-2001. **Simposium Nasional Akuntansi V.**